
政府采购货物招标文件

（货物类）

（不见面开标）

项目名称：2024年霍邱县公办中小学心理健康辅导室建设项目（二次）

项目编号：FS34152220240354号

采 购 人：霍邱县教育局

招标代理机构：安徽工正工程咨询有限公司

采购时间：2024年11月15日

目 录

第一章 2024 年霍邱县公办中小学心理健康辅导室建设项目（二次）公开招标公告	3
第二章 投标供应商须知前附表	7
第三章 投标供应商须知	13
一、总 则	13
二、招标文件	16
三、投标文件的编制	17
四、投标文件的递交	19
五、开标与评标	20
六、定标与签订合同	21
第四章 评标办法	27
第五章 采购合同	40
第六章 采购需求	51
第七章 投标文件格式	102
一、营业执照	105
二、联合体协议	105
三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	106
四、投标供应商其他资格要求	107
五、投标授权书	108
六、标书响应情况	109
七、技术标部分	110
八、投标函	111
九、开标一览表	112
十、投标分项报价表	113
十一、供货安装（调试）方案	114
十二、售后服务与维保方案	114
十三、所投货物的技术资料或样本等	114
十四、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函	115
第八章 不见面开标注意事项	117

2024 年霍邱县公办中小学心理健康辅导室建设项目（二次）公开招标公告

项目概况：2024 年霍邱县公办中小学心理健康辅导室建设项目（二次）（项目编号：FS34152220240354 号）的潜在投标供应商应在六安市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.luan.gov.cn>）获取招标文件，并于 2024 年 12 月 9 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：FS34152220240354 号

2、项目名称：2024 年霍邱县公办中小学心理健康辅导室建设项目（二次）

3、项目类型：货物类

4、预算金额：451 万元

5、最高限价：451 万元

6、采购需求：为进一步加强和规范我县中小学心理健康教育工作，切实提高全体学生心理素质，预防和解决学生心理行为问题，拟在 19 所中小学校按照《中小学心理辅导室建设指南》的要求，推进心理辅导室建设，主要包括办公设施、活动桌椅、多媒体设备、击打宣泄设备、音乐放松设备、心理辅导课程、辅导室装修等，对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予及时、科学、有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱困扰和障碍，保持健康的心理状态，提高自我心理调适和保健的能力。具体详见采购文件。。

7、合同履行期限：合同生效后 30 日历天内完成装修、供货及安装。

8、是否接受联合体：本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目预留项目预算总额的 40%

专门面向中小企业，其中预留给小微企业 70%的比例，同时落实中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策。

3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1、时间：2024 年 11 月 15 日至 2024 年 12 月 9 日（北京时间）

2、地点：六安市公共资源交易电子服务系统

（<http://ggzy.luan.gov.cn>）

3、获取方式：本项目招标文件（答疑澄清等相关文件资料）从六安市公共资源交易平台下载，各市场主体（非自然人）办理 CA 数字证书后，使用 CA 数字证书登录安徽省市场主体库（地址：<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>），填报企业基本信息及相关资料，投标供应商自行更新、维护本单位信息。以上所有信息的真实性、准确性和完整性由投标供应商负责。

①安徽省公共资源交易市场主体信息库咨询电话：010-86483801；

②六安市公共资源电子交易系统技术支持咨询电话：400-998-0000；

③数字证书和电子签章（CA）办理咨询电话：安徽（CA）400-880-4959；CFCA（江苏.翔晟）025-66085508。

4、售价：零元

四、投标文件递交截止时间、开标时间和地点

1、时间：2024 年 12 月 9 日 9 点 00 分（北京时间）

2、地点：霍邱县公共资源交易中心不见面开标二室（霍邱县城投公司综合办公楼五楼，霍邱县城关镇南外环路与经五路交叉口东南）

3、标书要求：电子响应文件，应在响应文件提交截止时间前通过六安市公共资源交易中心电子交易系统上传。现场不再接受纸质标书。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

(1) 本项目为超过200万元的货物采购项目，适宜由中小企业提供，预留项目预算总额的40%面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例为70%。预留份额通过下列措施进行：

供应商应将采购项目中的40%比例，分包给一家或者多家中小企业，其中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位）的比例为70%。

符合上述中小企业情形的，投标文件中须提供《中小企业声明函》，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)规定执行。

(2) 本项目采购标的所属行业：工业

(3) 本项目采用不见面开标（远程解密）方式，开标时投标供应商无需到开标现场进行解密，开标采取远程解密方式解密投标文件，投标供应商远程解密可选择以下两种方式：

①方式一：投标供应商在开标时间前使用 CA 数字证书登录六安市“不见面开标系统”，网址为：<http://183.162.78.64:9016/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，等待开标并按系统提示进行相应的投标供应商解密等事项，无需到开标现场。采用本方式可以观看开标现场音视频直播并进行互动交流。具体操作方法见六安市公共资源交易中心网站“服务指引—交易微课堂”栏目中“六安市公共资源交易不见面开标系统操作手册（投标人）”；

②方式二：可继续在电子交易系统>开标解密>远程解密中进行解密操作，采用此方式仅能实现解密功能，无法观看音视频直播并进行互动交流。

两种方式的解密时间要求为：解密程序开始后每个投标供应商均应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密，否则投标文件将被拒绝。

(4) 参加本项目的投标供应商应提前准备好电脑、耳麦等相关设备，确保开标顺利进行，如因设备造成的问题由投标供应商自行负责。具体操作流程及相关规定以《六安市公共资源交易不见面开标操作规定（试行）》和“六安市公共资源交易中心不见面开标系统-操作手册（投标人）”为准。

(5) 投标保证金：本项目无需提供。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：霍邱县教育局

地 址：霍邱县城关镇蓼城路教育培训中心

联系方式：0564-6080327

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽工正工程咨询有限公司

地 址：霍邱县城关镇安天华府商业街二楼

联系方式：0564-6666595

3. 项目联系方式

项目联系人：李女士

电 话：0564-6666595

2024 年 11 月 15 日

第二章 投标供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求								
1	采购人	霍邱县教育局								
2	采购代理机构	名 称：安徽工正工程咨询有限公司 地 址：霍邱县城关镇安天华府商业街二楼								
3	投标有效期	投标截止日后 30 天								
4	项目类型	货物类								
5	项目名称	2024 年霍邱县公办中小学心理健康辅导室建设项目（二次）								
6	项目编号	FS34152220240354 号								
7	付款方式	(1)对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，采购人确定预付款为合同金额的 <u>40%</u> （0-70%）； (2)中小企业合同，采购人确定预付款为合同金额的 <u>40%</u> （40%-70%）； (3)分年度安排预算的项目，采购人确定每年预付款为当年合同金额的 <u> </u> /（40%-70%）。 剩余款支付方式:完成装修、供货及安装，收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户付清余款。 投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，将被视为实质性不响应，将导致响应无效）								
8	供货及安装期限	合同生效后 30 日历天内完成装修、供货及安装。								
9	免费质保期	免费质保三年。								
10	中标服务费	<div><div><div>（1）支付方：<input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>中标（成交）供应商</div><div>（2）收费标准：按下列标准收取：代理服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准为下表：</div></div><table><tr><td>中标（成交）金额 （万元）</td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5 %</td><td>1.5 %</td><td>1.0 %</td></tr></table></div>	中标（成交）金额 （万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5 %	1.5 %	1.0 %
中标（成交）金额 （万元）	货物招标	服务招标	工程招标							
100 以下	1.5 %	1.5 %	1.0 %							

		<table><tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000—10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000—100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>1000000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> <p>注：代理服务费按差额定率累进法计算。</p> <p>例如：某服务类项目代理业务中标金额为 6000 万元，计算代理服务费如下：</p> <p>100 万元×1.5%=1.5 万元</p> <p>（500—100）万元×0.8%=3.2 万元</p> <p>（1000—500）万元×0.45%=2.25 万元</p> <p>（5000—1000）万元×0.25%=10 万元</p> <p>（6000—5000）万元×0.1%=1 万元</p> <p>合计收费=1.5+3.2+2.25+10+1=17.95（万）</p> <p>（3）收取方式：银行转账。</p> <p>（4）代理服务费缴纳账户：</p> <p>户名：安徽工正工程咨询有限公司</p> <p>开户行：安徽霍邱农村商业银行股份有限公司城关支行</p> <p>账号：200101197046666000000013</p> <p>（5）代理服务费详见中标（成交）结果公告；代理服务费须从中标（成交）供应商账户转出，并备注项目名称。</p>	100—500	1.1%	0.8%	0.7%	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000—10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%	1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
100—500	1.1%	0.8%	0.7%																							
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%																							
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%																							
5000—10000	0.25%	0.1%	0.2%																							
10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%																							
1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																							
11	履约保证金	<p>1、中标人在签订合同时应向采购人提交合同总价 <u>2.5%</u>的履约保证金（最高缴纳比例不得超过合同金额的 2.5%）。</p> <p>2、中标人可以通过转账、网银支付、汇票、支票、保证保险、担保保函、银行履约保函等方式提交履约保证金。</p> <p>3、项目验收结束后应及时退还履约保证金。</p>																								
12	勘察现场	请各投标供应商联系采购人自行勘察。																								

13	提问与回复	<p>1、投标人若对招标文件有关内容存在理解障碍，或认为招标文件表述有模糊不清之处，可通过电子交易系统向采购人（采购代理机构）在线提出，采购人（采购代理机构）收到投标人提问后将及时通过系统在线回复。该渠道仅接受关于项目的一般性疑问（非质疑），投标人提问时应当隐藏自身信息，直接提出针对项目的相关疑问即可。</p> <p>2、疑问提出与回复获取具体步骤：登录“六安市公共资源电子交易系统-投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“提问”编辑提交疑问内容（可上传附件）。提交成功后相关疑问即传至采购人（采购代理机构），请投标人及时通过“答疑文件下载”查看回复内容。</p>
14	质疑与答疑	<p>1、供应商若对采购文件有关内容存在质疑，可在法定质疑时限内通过以下方式提出：方式一，以书面形式在工作时间向采购人、采购代理机构提出质疑；方式二，通过电子交易系统向采购人、采购代理机构在线提出。质疑文件须按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定的要求制作（《质疑函》范本可通过“六安市公共资源交易中心（http://ggzy.luan.gov.cn）”-“政策法规”栏目下载），质疑文件不可匿名，须以附件形式加盖质疑人电子签章后上传提交。</p> <p>2、在线质疑提出与答疑获取具体步骤：登录“六安市公共资源电子交易系统-投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“质疑”上传质疑文件。提交成功后质疑文件即传至采购人（采购代理机构），采购人（采购代理机构）将通过电子交易系统于收到质疑文件后七个工作日内在线答复，请质疑人及时通过“答疑文件下载”查收答疑文件。</p> <p>3、请各潜在投标人在投标截止时间前，务必登录“六安市公共资源电子交易中心（http://ggzy.luan.gov.cn）”-“政府采购”-“采购公告变更”栏目，查看是否发布有关项目更正公告。更正公告为招标文件的有效组成部分，一经发布即为视同已通知所有潜在投标人，若因未及时关注而造成的一切后果，由投标人自行承担。</p>
15	投标文件份数及要求	加密电子版投标文件壹份（通过六安市公共资源交易系统上传）

16	递交投标文件 注意事项	加密电子版投标文件必须在投标截止时间前网上递交。
17	解密要求	<p>1、对加密电子版投标文件进行两次解密，开标时由投标供应商用 CA 锁先行解密，然后由采购人或其代理机构对投标文件进行解密。</p> <p>2、解密程序开始后每个投标供应商均应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密。</p> <p>3、本项目支持投标供应商远程解密投标文件，投标供应商远程解密可选择以下两种方式：</p> <p>①方式一：投标供应商在开标时间前使用 CA 数字证书登录六安市“不见面开标系统”，网址为： http://183.162.78.64:9016/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login，等待开标并按系统提示进行相应的投标供应商解密等事项，无需到开标现场。采用本方式可以观看开标现场音视频直播并进行互动交流。具体操作方法见六安市公共资源交易中心网站“服务指引—交易微课堂”栏目中“六安市公共资源交易不见面开标系统操作手册（投标人）”；</p> <p>②方式二：可继续在电子交易系统>开标解密>远程解密中进行解密操作，采用此方式仅能实现解密功能，无法观看音视频直播并进行互动交流。</p>
18	备注	特别提醒：供应商参与政府采购，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，将报监管部门严肃查处。
19	网上招标投标特别说明	<p>1、请各市场主体（非自然人）办理 CA 数字证书后，使用 CA 数字证书登录安徽省市场主体库（地址： https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu，填报企业基本信息及相关资料，投标供应商自行更新、自行维护本单位信息。以上所有信息的真实性、准确性和完整性由投标供应商负责。</p> <p>2、安徽省公共资源交易市场主体信息库咨询电话：010-86483801；六安市公共资源电子交易系统技术支持咨询电话：400-998-0000；数字证书和电子签章（CA）办理咨询电话：安徽（CA）400-880-4959；CFCA（江苏。</p>

		翔晟) 025-66085508。
20	关于联合体投标的相关约定	联合体投标的须提供联合体协议（格式见附件）、联合体各方均须提供营业执照、税务登记证（提供“三证合一”后的营业执照，税务登记证不再提供），其余证明材料投标供应商根据联合体协议分工情况及招标文件要求提供。联合体各方提供的本单位证明材料需各自盖章，其他如招标文件无特殊要求的，盖主体方公章（或电子签章）即可。
21	对中小型企业产品的价格扣除	<p>依据财政部 工业和信息化部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556 号）规定,对小微企业报价给予 10%-20%（本项目采购人确定的比例为 <u>10</u> %）的扣除，用扣除后的价格参加评审；工程项目为 3%-5%（本项目采购人确定的比例为 <u> </u> %）的扣除，用扣除后的价格参加评审。参加本次采购活动的小微企业应当在响应文件中提供有效的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。</p> <p>接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%（本项目采购人确定的比例为 <u> </u> %）的扣除，用扣除后的价格参加评审；工程项目为 1%-2%（本项目采购人确定的比例为 <u> </u> %）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条规定“…在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业”。</p> <p>根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指</p>

		<p>由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。</p> <p>根据财政部 民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)，残疾人企业视同为小型、微型企业，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>供应商提供的声明函等证明材料如有虚假，成交无效，视情节给予参加政府采购资格限制等处罚。</p>
22	中标(成交)通知书发出的形式	<p><input type="checkbox"/>纸质 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文</p> <p>特别提醒：招标人确定中标人后，通过电子交易系统向中标人发出中标(成交)通知书，中标(成交)通知书发出即视为送达。投标人应主动登录电子交易系统查询，招标人和招标代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。</p>
23	相关政策要求	<p>1、根据《安徽省财政厅中国人民银行合肥中心支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知》皖财购[2022]1053号文件规定，本次采购落实政府采购线上合同信用融资相关政策。</p> <p>2、根据《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》(皖财购[2023]853号)规定，本次采购落实政府绿色采购相关政策。</p>

第三章 投标供应商须知

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 有关定义

2.1 政府采购监督管理部门：系指霍邱县财政局。

2.2 采购人：系指本次采购项目的业主方。

2.3 采购代理机构：系指本次采购代理机构。

2.4 货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。如涉及政府强制采购节能产品，必须在财政部公布的强制采购产品清单范围内选择适用产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标供应商所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。

本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

2.5 近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后的整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

3. 投标费用

3.1 无论投标结果如何，投标供应商应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

4. 合格的投标供应商

4.1 合格的投标供应商应符合招标文件载明的投标资格。

4.1.1 除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.3 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5. 勘察现场

5.1 投标供应商应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。

5.2 勘察现场所发生的费用由投标供应商自行承担。采购人向投标供应商提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的可供投标供应商利用的资料。采购人对投标供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标供应商未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 知识产权

6.1 投标供应商须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标供应商须承担全部赔偿责任。

6.2 投标供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

7. 纪律与保密

7.1 投标供应商的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

7.2 投标供应商不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他投标供应商的合法权益，投标供应商不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者其他不正当手段谋取中标。

有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

7.2.1 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

7.2.2 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

7.2.3 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

7.2.4 不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

7.2.5 不同投标供应商的投标文件相互混装；

7.3 在确定中标供应商之前，投标供应商不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

7.4 在确定中标供应商之前，投标供应商试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.5 由采购人向投标供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8. 联合体投标

8.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标供应商的身份投标。

8.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

8.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相

应的责任，并将联合体协议连同投标文件一并提交。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

9. 投标品牌

9.1 招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标供应商更准确、更清楚了解拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标供应商在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

10. 采购信息的发布

10.1 与本次采购活动相关的信息，将在六安市公共资源交易平台电子服务系统（<http://ggzy.luan.gov.cn>）及安徽省政府采购网发布。

二、招标文件

11. 招标文件构成

11.1 招标文件包括以下部分：

11.1.1 第一章：招标公告；

11.1.2 第二章：投标供应商须知前附表；

11.1.3 第三章：投标供应商须知；

11.1.4 第四章：评标办法；

11.1.5 第五章：采购合同；

11.1.6 第六章：采购需求；

11.1.7 第七章：投标文件格式；

11.1.8 采购代理机构发布的图纸、答疑、补遗、补充通知等。

11.2 投标供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

11.3 投标供应商应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

12. 答疑及招标文件的澄清与修改

12.1 投标供应商如果对招标文件内容有相关疑问，可以以网上形式（六安市公共资源电子交易系统）向采购人（采购代理机构）提出（疑问文件以文档形式提供，如 WORD 文档等）。

12.2 疑问的提出与答疑获取具体步骤：投标供应商请登录“六安市公共资源电子交易系统投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“网上提问”上传疑问文件。

12.3 提交成功后疑问文件即传至采购人（采购代理机构），请投标供应商及时通过“答疑文件下载”及网站答疑公告栏目查看答疑文件。

12.3 采购人（采购代理机构）对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标供应商具有同样约束力。当招标文件、招标文件的答疑、澄清、变更或补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。投标供应商应主动上网查询。采购人（采购代理机构）不承担投标供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

三、投标文件的编制

13. 投标文件构成与要求

13.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。

13.2 除非注明“投标供应商可自行制作格式”，投标文件应使用招标文件提供的格式。

13.3 除专用术语外，投标文件以及投标供应商与采购人就有关投标的往来函电均应使用中文。投标供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

13.4 除非招标文件另有规定，投标文件应使用中华人民共和国法定计量单位。

13.5 除非招标文件另有规定，投标文件应使用人民币填报所有报价。允许以多种货币报价的，或涉及合同金额等计算的，均按照中国人民银行在开标日公布的汇率中间价换算成人民币。公司注册资本为外币，须折算成人民币的，按照公司成立日期当日（以营业执照注明的成立日期为准）中国人民银行公布的汇率的中间价计算（投标供应商应提供成立日

期当日中国人民银行公布的汇率的中间价作为参考)。

13.6 投标供应商资质证书(或资格证明)处于年检、换证、升级、变更等期间,除非有法律法规或发证机构书面材料明确表明投标供应商资质(或资格)有效,否则一律不予认可。

13.7 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

13.8 除非招标文件另有规定,采购人一律不予退还投标供应商的投标文件。

14. 报价

14.1 投标供应商应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包,则投标供应商可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价(免费赠送的除外)。

14.2 投标供应商的报价应包含所投服务、保险、税费和交付后约定期限内免费维保服务等工作所发生的应有费用。投标报价为签订合同的依据。

14.3 报价应当低于同类货物的市场平均价格。除非招标文件另有规定或经采购人同意支付的,投标报价均不得高于招标文件(公告)列明的最高限价、项目预算。

14.4 投标供应商应按招标文件要求在投标文件中注明拟提供货物的单价明细和总价

14.5 除非招标文件另有规定,每一包只允许有一个最终报价,任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

14.6 采购人不建议投标供应商采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价,其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

14.7 除非招标文件另有规定,报价原则上精确到小数点后两位,如不足两位,按照两位计算,如超出两位,按照四舍五入方式计算至小数点后两位(报价单位按招标文件约定)。

14.8 除国家政策性文件规定以外,投标供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

15. 投标内容填写及说明

15.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应,如果投标文件填报的内容资料不详,或没有提供招标文件所要求的全部资料、证明及数据,将导致投标无效。

15.2 投标供应商应在投标文件中提交招标文件要求的有关证明文件，作为其投标文件的一部分。

15.3 投标供应商应在投标文件中提交招标文件要求的所有货物的合格性以及符合招标文件规定的证明文件（可以是手册、图纸和资料等），并作为其投标文件的一部分。包括：货物主要内容的详细描述等。

15.4 投标文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖投标供应商公章(或电子签章)。

16. 投标保证金

本项目无须递交投标保证金。

17. 投标有效期

17.1 为保证采购人有足够的时间完成评标和与中标供应商签订合同，规定投标有效期。投标有效期见投标供应商须知前附表。

17.2 在投标有效期内，投标供应商的投标保持有效，投标供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

17.3 投标有效期从投标截止日起计算。

17.4 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以书面形式提出延长投标有效期的要求。投标供应商以书面形式予以答复，投标供应商可以拒绝这种要求。同意延长投标有效期的投标供应商不允许修改其投标文件的实质性内容。

18. 投标文件份数

18.1 投标供应商应按照投标供应商须知前附表的要求准备投标文件。

四、投标文件的递交

19. 加密电子版投标文件的提交

投标供应商应在投标截止时间之前，从网上递交加密电子版投标文件。投标截止时间后不再接受任何有关本项目资料。

20. 加密电子版投标文件的解密

投标供应商应在解密程序开始后规定时间内（见前附表规定）完成加密电子版投标文

件的解密工作。

五、开标与评标

21. 开标与投标文件的评审

21.1 采购人将在本项目招标公告规定的时间和地点组织开标。

21.2 开标时，各投标供应商应在规定时间内对本单位的投标文件现场解密。

21.3 评标前对投标资格进行审查，评标委员会仅对资格审查通过的投标文件进行评审。

21.4 开标时，采购人（采购代理机构）将通过网上开标系统公布投标供应商名称、投标价格。

21.5 无论何种原因，即使投标供应商投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件或影印件的，评标委员会视同其未提供。

21.6 评标委员会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容及六安市公共资源交易电子服务系统市场主体库的资料，而不寻求其他外部证据。

22. 投标文件的澄清、说明或补正

22.1 为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

22.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列顺序修正：

22.2.1 开标一览表内容与投标文件相应内容不一致的，以开标一览表为准；

22.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

22.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；

22.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

22.3 修正后的报价经投标供应商确认后产生约束力，投标供应商不确认的，其投标无效。

23. 废标处理及投标无效情形

23.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

23.1.1 符合专业条件的投标供应商或对招标文件作实质响应的投标供应商不足规定家数的；

23.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

23.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人会把废标理由通知所有投标供应商。

23.2 投标供应商存在下列情况之一的，投标无效：

23.2.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

23.2.2 不具备招标文件中规定的资格要求的；

23.2.3 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，采购人可以支付的除外；

23.2.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

23.2.5 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

六、定标与签订合同

24. 定标

24.1 投标有效性评审后，评标委员会应当按招标文件规定的标准和方法提出独立评审意见，推荐中标候选供应商。

24.2 中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人中标，也可以重新招标。

24.3 采购人把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。

24.4 最低报价并不是被授予合同的保证。

24.5 凡发现中标候选人有下列行为之一的，其中标无效，并移交政府采购监督管理部门依法处理：

24.5.1 以他人名义投标或提供虚假材料弄虚作假谋取中标的；

24.5.1.1 以他人名义投标，是指使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标。

24.5.1.2 投标供应商有下列情形之一的，属于提供弄虚作假的行为：

24.5.1.2.1 使用伪造、变造的许可证件；

24.5.1.2.2 提供虚假的财务状况或者业绩；

24.5.1.2.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

24.5.1.2.4 提供虚假的信用状况；

24.5.1.2.5 其他弄虚作假的行为。

24.5.2 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；

24.5.3 向采购人、评审专家、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

24.5.4 有法律、法规规定的其它损害采购人利益和社会公共利益情形的；

24.5.5 其他违反政府采购法律、法规和规章强制性规定的行为。

25. 中标通知书

25.1 中标供应商确定后，采购人（采购代理机构）发布中标公告，同时以书面形式向中标供应商发出中标通知书。

25.2 采购人对未中标的投标供应商不做未中标原因的解释。

26. 中标服务费 详见投标供应商须知前附表

27. 履约保证金

27.1 签订合同前，中标供应商应提交履约保证金。履约保证金金额、收受方式及收受人见投标供应商须知前附表规定。

27.2 投标供应商须知前附表约定免收履约保证金的，从其规定。

28. 签订合同

28.1 采购人应尽量缩短采购合同签订时间，不得晚于中标（成交）通知书发放之日起7个工作日。无正当理由不得拒绝或者拖延签订合同，因供应商自身原因导致无法及时签订的除外。招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。合同签订前中标供应商应向采购人出示履约保证金缴纳证明。

28.2 采购双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标供应商的投标文件的内容一致，采购人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

28.3 采购人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物的装运方式、交货地点及服务细则等作适当调整的权利。

28.4 因政策变化等原因不能签订合同，造成企业合法利益受损的情形，采购人可以与供应商充分协商，给予合理补偿。

28.5 在签订合同时，供应商书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述（即付款方式）规定。

28.6 采购文件和合同中没有约定预付款的，经供应商申请，采购人可以支付预付款。

28.7 采购人可根据项目特点、供应商诚信等因素，要求供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。

28.8 政府采购预付款应在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。

28.9 延迟支付中小企业款项的，供应商可要求采购人按照合同约定支付逾期利息，合同没有约定的，按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息。

28.10 成交供应商无正当理由不与采购人订立合同的处罚依据：

（1）《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：……

（二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；……

（2）《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：……

29. 验收与支付

29.1 采购人应当在项目完成且收到供应商验收申请后 5 个工作日内组织开展履约验收。

29.2 采购人验收时，应成立三人以上（由合同双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照招标文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

29.3 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

29.4 因验收产生的费用不得要求中标供应商承担。

29.5 对于符合支付条件的项目，应在收到发票后7个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以进行审计作为支付供应商款项的条件。采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整、履行内部付款流程等为由延迟付款。

30. 质疑和投诉 质疑和投诉办法详见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）

30.1 质疑人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以向采购人（采购代理机构）提出质疑。质疑实行实名制，应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易活动的正常工作秩序。

30.2 质疑应在规定时限内提出：

对政府采购中标结果的质疑，应在中标结果公布之日起七个工作日内提出。

30.3 质疑材料应当包括以下内容：

30.3.1 质疑人的名称、地址、有效联系方式；

30.3.2 项目名称、项目编号、包别号（如有）；

30.3.3 被质疑人名称；

30.3.4 具体的质疑事项、基本事实及必要的证明材料；

30.3.5 明确的请求及主张；

30.3.6 提起质疑的日期。

质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其委托代理人（需有委托授权书）签字并加盖公章。

质疑人需要修改、补充质疑材料的，应当在质疑期内提交修改或补充材料。

30.4 有下列情形之一的，不予受理：

30.4.1 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；

30.4.2 提起质疑的时间超过规定时限的；

30.4.3 质疑材料不完整的；

30.4.4 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

30.4.5 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

30.4.6 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

30.5 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购人(采购代理机构)将在质疑受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

30.6 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购人(采购代理机构)即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

质疑人对质疑答复不满意或采购人(采购代理机构)未在规定时间内做出答复的，可以在规定期限内向霍邱县财政局提起投诉。

质疑人应在答复期满后十五个工作日内提起投诉。

30.7 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

31. **未尽事宜** 按政府采购法律法规的规定执行。

32. **解释权** 本招标文件的解释权属于采购人。

第四章 评标办法

一、总 则

第一条 为了做好本项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标供应商的合法权益，依据政府采购法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定本评标办法。

第二条 本次项目评标办法采用综合评分法。

第三条 本项目将依法组建不少于 5 人组成的评标委员会，负责本项目的评标工作。采购人（代理机构）确定本项目评标委员会 5 人（采购预算金额在 1000 万以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会人数应当在 7 人以上单数）。

第四条 评标委员会按照“公平、公正、科学、择优”的原则，评价参加本次招标的投标供应商所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二、评标程序及评审细则

第五条 评标工作于开标后进行。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- （一）招标的目标；
- （二）招标项目的范围和性质；
- （三）招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- （四）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

第六条 有效投标应符合以下原则：

- （一）满足招标文件的实质性要求；
- （二）无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- （三）通过投标有效性评审；
- （四）评标委员会依据招标文件认定的其他原则。

第七条 评标委员会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，按照招标文件规定的评标办法对投标文件采用相同程序和标准独立进行评定。

第八条 评审中，评标委员会发现投标供应商的投标文件中对同类问题表述不一致、前

后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标供应商以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的投标文件，评标委员会要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标供应商的评审结论分为通过和未通过。

询标函格式如下：

询 标 函

项目名称：
项目编号：
日期：

询标内容 (由评委填写)	
投标供应商的意见 (作出确认或说明、纠正、补充、承诺等意见)	投标供应商法定代表人或其委托代理人签字： 投标供应商法定代表人或其委托代理人身份证号： 签字日期： 年 月 日
评标委员会 结论意见	各评委签字： 签字日期： 年 月 日
采购人代表 意见	签字： 签字日期： 年 月 日
监督人员 意见	各监督人员签字： 签字日期： 年 月 日

第九条 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商的评标方法。综合评分法的主要因素：投标文件中的技术、价格及相应的分值权重，满分为 100 分。评审程序如下：

1. 资格审查

采购人或代理机构对投标人的资格进行审查，审查投标文件是否响应了招标文件的资格要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的资格不符合要求，资格审查不通过。

审查内容		审查标准
资格审查	营业执照	未提供营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	信用要求	<p>不符合招标文件要求</p> <p>注：</p> <p>1. 信用记录查询渠道：</p> <p>(1) 被人民法院列入失信被执行人名单的(以 www.creditchina.gov.cn 查询为准)</p> <p>(2) 被税务机关列入重大税收违法失信主体名单的(以 www.creditchina.gov.cn 查询为准)</p> <p>(3) 被财政部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的(以 www.ccgp.gov.cn/ 查询为准)</p> <p>(4) 被市场监督管理部门列入严重违法失信名单的(以 www.gsxt.gov.cn 查询为准)</p> <p>2. 供应商在投标文件中无需提供证明材料，由采购人或者采购代理机构查询供应商的信用记录，信用记录以投标截止时间的记录信息为准。</p> <p>3. 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页截图随其他采购资料一同存档备查。</p> <p>4. 在上述规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。</p>
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的应该按无效投标处理的情形

2. 评标

2.1 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的投标无效，投标文件符合性审查不通过。

审查内容		审查标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	法定代表人或 授权委托人资格	不符合招标文件要求
	投标文件盖章	未按招标文件要求加盖公章
	投标文件签署	未按招标文件规定格式进行签字(签章)
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	服务时间、地点、 付款方式	不符合招标文件的要求
	投标文件创建 标识码	不同供应商投标文件创建标识码相同的
	投标文件的 机器识别码	不同供应商的机器识别码相同
	实质性要求	招标文件实质性要求有负偏离或未提供实质性要求证明材料的。
	其他	不符合法律法规和招标文件中规定的其它无效投标的情形

2.2 详细审查

评标委员会只对通过资格审查的，实质上响应招标文件要求的投标文件按照下述指标表进行详细审查。

本项目技术分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术标分 (70分)	技术参数响应性	<p>根据投标供应商所投产品技术参数响应情况进行评分：“采购需求—技术规格及配置”中标注★号的参数，完全满足或优于采购文件要求的，每响应一项得1分，共18项，最多得18分。</p> <p>注：提供★号要求的证明材料。未提供或证明材料不能满足指定条款的要求（指不完全满足或低于），视为不响应。</p>	0-18
	管理体系	<p>投标供应商具有经国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的：</p> <p>（1）GB/T19001(ISO9001)质量管理体系认证证书，得6分；</p> <p>（2）GB/T24001(ISO14001)环境管理体系认证证书，得6分；</p> <p>（3）GB/T45001(ISO45001)职业健康安全管理体系认证证书，得6分。</p> <p>注：上述证书须在有效期内，提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的证书信息查询截图。</p>	0-18
	业绩	<p>投标供应商每具有一个类似产品供货业绩，得6分，最多得12分。</p> <p>注：提供供货合同扫描件。</p>	0-12

	供货安装及售后服务方案	<p>投标供应商结合本项目采购需求，提供供货安装及售后服务方案，至少包含下列内容：</p> <p>①供货安装方案；</p> <p>②售后服务方案；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）供货安装方案中项目实施计划完整全面、贴合工期要求，质量、进度、安全控制措施合理、保障体系完善；售后服务方案中服务计划完整全面、贴合响应时间要求，远程协助、现场维保等措施安排得当、保障体系完善的；该小项得 2 分；</p> <p>（2）供货安装方案中项目实施计划能满足工期要求，质量、进度、安全控制措施与项目实际需求有出入；售后服务方案中服务计划能满足响应时间要求，远程协助、现场维保等措施与项目实际需求有出入、保障体系不完善的；该小项得 1 分；</p> <p>（3）供货安装方案中项目实施计划不能满足工期要求，或质量、进度、安全控制措施与项目实际需求不符；售后服务方案中服务计划不能满足响应时间要求，或无明确的保障体系和售后服务措施的；该小项不得分。</p> <p>本项最高得 4 分。</p>	0-4
--	-------------	---	-----

	总体布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及典型布置面积，分别提供 3 类学校心理咨询室总体平面布置方案及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①心理咨询室总体平面布置图；</p> <p>②心理咨询室总体方案设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）总体平面布置格局美观实用、空间规划符合中小学心理咨询室布置要求；设计说明与空间布置相对应，对中小学心理咨询室布置装修原则把握准确，亮点突出的，该小项得 2 分。</p> <p>（2）总体平面布置格局、空间规划与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与空间布置有出入，对中小学心理咨询室装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 1 分；</p> <p>（3）总体平面布置格局、空间规划与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与空间布置不对应，未体现或对中小学心理咨询室装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。</p> <p>本项最高得 4 分。</p>	0-4
--	--------	--	-----

	办公接待区布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及总体布置方案，分别提供 3 类学校心理咨询室办公接待区布置图及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①办公接待区三维渲染布置图；</p> <p>②办公接待区设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）办公接待区装修风格符合对应区域装修要求，主要设施设备布置格局美观实用；设计说明与装修布置格局相对应，对对应区域装修布置原则把握准确，亮点突出的，该小项得 2 分。</p> <p>（2）办公接待区装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与装修布置格局有出入，对对应区域装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 1 分；</p> <p>（3）办公接待区装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与装修布置格局不配套，未体现或对对应区域装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。本项最高得 4 分。</p>	0-4
--	-----------	---	-----

	个别辅导室布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及总体布置方案，分别提供 3 类学校心理咨询室个别辅导室布置图及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①个别辅导室三维渲染布置图；</p> <p>②个别辅导室设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）个别辅导室装修风格符合对应区域装修要求，主要设施设备布置格局美观实用；设计说明与装修布置格局相对应，对对应区域装修布置原则把握准确，亮点突出的，该小项得 2 分。</p> <p>（2）个别辅导室装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与装修布置格局有出入，对对应区域装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 1 分；</p> <p>（3）个别辅导室装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与装修布置格局不配套，未体现或对对应区域装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。本项最高得 4 分。</p>	0-4
--	-----------	---	-----

	团体活动室布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及总体布置方案，分别提供 3 类学校心理咨询室团体活动室布置图及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①团体活动室三维渲染布置图；</p> <p>②团体活动室设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）团体活动室装修风格符合对应区域装修要求，主要设施设备布置格局美观实用；设计说明与装修布置格局相对应，对对应区域装修布置原则把握准确，亮点突出的，该小项得 2 分。</p> <p>（2）团体活动室装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与装修布置格局有出入，对对应区域装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 1 分；</p> <p>（3）团体活动室装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与装修布置格局不配套，未体现或对对应区域装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。本项最高得 4 分。</p>	0-4
--	-----------	---	-----

	室外区域布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及总体布置方案，分别提供 3 类学校心理咨询室室外区域布置图及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①室外区域三维渲染布置图；</p> <p>②室外区域设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）室外区域装修风格符合对应区域装修要求，主要设施设备布置格局美观实用；设计说明与装修布置格局相对应，对对应区域装修布置原则把握准确，亮点突出的，该小项得 1 分。</p> <p>（2）室外区域装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与装修布置格局有出入，对对应区域装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 0.5 分；</p> <p>（3）室外区域装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与装修布置格局不配套，未体现或对对应区域装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。</p> <p>本项最高得 2 分。</p>	0-2
价格分 (30 分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100</p>		

3. 技术标分汇总方法

对某一投标供应商的技术标的每一个指标项得分，取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标供应商该指标项的得分。再将投标供应商每个技术

标的指标项得分进行汇总，得到该投标供应商的技术标分之和。

4. 得分汇总

（1）将每个有效投标供应商的技术标分之和加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标供应商的综合总得分。

（2）按照有效投标供应商综合总得分由高到低依次排出中标供应商及中标候选人。

第十条 各投标供应商的综合总得分分值一经得出，并核对无误后，任何人不得更改。

第十一条 评标委员会将有效投标供应商按评审后综合得分由高到低顺序推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，采取随机抽取的方式确定中标候选供应商的排列顺序。核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同报价最低的同品牌投标供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同且报价相同的，采取随机抽取方式确定一个投标供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。

第十二条 评标委员会在评标过程中发现的问题，应当区别情形及时作出处理或者向采购人提出处理建议，并作书面记录。

第十三条 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第十四条 投标供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为，评标委员会有权否决其投标。

第十五条 评标后，评标委员会应编写评标报告并签字。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标委员会全体成员及监督员均须在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

第十六条 评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

三、评标纪律

第十七条 评标委员会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护采购人、投标供应商的合法权益。

第十八条 在评标过程中，评委及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标供应商有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据政府采购法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

第五章 政府采购合同

六安市政府采购合同参考范本

(货物类)

第一部分 合同书

项目名称：2024 年霍邱县公办中小学心理健康辅导室建设项目

项目编号：

甲方(采购人)：霍邱县教育局

乙方(成交供应商)：

签 订 地：

签订日期：____年____月____日

霍邱县教育局（以下简称：甲方）通过安徽工正工程咨询有限公司组织的公开招标方式采购活动，经依法组建的评标委员会评定，（成交供应商名称）（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 成交通知书；

1.1.3 响应文件(含澄清或者说明文件)；

1.1.4 采购文件(含澄清或者修改文件)；

1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		

3		
.....		
总 价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式： 分期付款，预付款为合同金额的 40%，完成供货和安装调试，收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户付清余款 ；

1.4.2 发票开具方式： 乙方开具合同款等额发票 。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限： 合同生效后 30 日历天内完成装修、供货及安装 ；

1.5.2 交付地点： 霍邱县教育局指定学校 ；

1.5.3 交付方式： 完成装修、供货及安装 。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.5 %计算，最高限额为本合同总价的 5 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.5 %计算，最高限额为本合同总价的 5 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为(即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为) 或者欺诈行为(即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第二种方式解决：

1.7.1 将争议提交仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向霍邱县人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

(签字盖章页)

甲方（盖章）：_____

法定代表人

或授权代表签字：

日 期： 年 月 日

乙方（盖章）：_____

法定代表人

或授权代表签字：

日 期： 年 月 日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织(包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加)对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外, 合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2. 19 合同使用的文字和适用的法律

2. 19. 1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2. 19. 2 合同适用中华人民共和国法律。

2. 20 履约保证金

2. 20. 1 采购文件要求乙方提交履约保证金的, 乙方应按供应商须知前附表的约定提交不超过合同价 2. 5%的履约保证金;

2. 20. 2 如果乙方不履行合同, 履约保证金不予退还; 如果乙方未能按合同约定全面履行义务, 那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿, 同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2. 21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定, 每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 采购需求

一、采购项目概况及预算安排情况：

1、采购项目概况

为进一步加强和规范我县中小学心理健康教育工作，切实提高全体学生心理素质，预防和解决学生心理行为问题，拟在 19 所中小学校按照《中小学心理辅导室建设指南》的要求，推进心理辅导室建设，主要包括办公设施、活动桌椅、多媒体设备、击打宣泄设备、音乐放松设备、心理辅导课程、辅导室装修等。

采购内容为河口镇等 7 个乡镇辖区内 19 所中小学校心理辅导室的设施设备，标包预算 451 万元；其中 A 类学校 7 所（指单校投资 11 万元的学校），B 类学校 2 所（指单校投资 17 万元的学校），C 类学校 10 所（指单校投资 34 万元的学校），各校基本情况如下：

序号	学校名称	师生总数	单校投资（万元）	标包总投资(万元)
1	河口镇草楼学校	329	11	451
2	河口镇中心小学	1055	34	
3	河口镇中心学校	496	17	
4	马店镇张井学校	147	11	
5	马店镇中心小学	999	34	
6	马店镇中心学校	843	17	
7	邵岗乡坎山学校	250	11	
8	邵岗乡中心小学	278	11	
9	石店五塔中学	159	11	
10	石店中心校	1148	34	
11	城关镇师范附属小学	2214	34	
12	城关镇第一小学本部	2480	34	
13	新店镇平安希望小学	262	11	
14	城关镇逸夫小学	3717	34	
15	周集中学	1184	34	
16	长集中学	1987	34	
17	霍邱师范学校	1510	34	

18	城关镇第二小学	370	11	
19	霍邱一中初中部	6391	34	

2、预算金额

预算金额：项目预算 451 万元

二、采购标的需实现的功能或者目标, 以及为落实政府采购政策需满足的要求:

1、采购标的需实现的功能或者目标

根据教育部《中小学心理健康教育指导纲要（2012 年修订）》、《中小学心理辅导室建设指南》及其他部、省、市中小学心理健康教育工作相关要求，为进一步加强和规范我县中小学心理健康教育工作，切实提高全体学生心理素质，预防和解决学生心理行为问题，拟在全县中小学校推进心理辅导室建设，对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予及时、科学、有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱困扰和障碍，保持健康的心理状态，提高自我心理调适和保健的能力。

2、落实政府采购政策需满足的要求

本项目为超过 200 万元的货物采购项目，适宜由中小企业提供，预留项目预算总额的 40%面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例为 70%。预留份额通过下列措施进行：

供应商应将采购项目中的 40%比例，分包给一家或者多家中小企业，其中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位）的比例为 70%。

符合上述中小企业情形的，投标文件中须提供《中小企业声明函》，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。

本项目采购标的所属行业：工业

三、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范:

- 1、《中小学心理健康教育指导纲要（2012 年修订）》；
- 2、《中小学心理辅导室建设指南》；
- 3、其他部、省、市中小学心理健康教育工作相关要求。

四、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

1、货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
核心产品	▲	核心产品
评分标识项	★	非实质性要求，允许偏离，应在“标书响应情况-第一部分：技术部分响应”表中列明品牌、型号、技术规格及配置、材质，填写偏离说明，并按要求提供证明材料，如有重大偏离，相应标识项不得分。
无标识项		实质性要求，不得重大偏离，应在“标书响应情况-第二部分：资信及报价部分响应-技术响应”表中列明招标要求、投标承诺，填写偏离说明，并按要求提供证明材料（如要求），如有重大偏离，投标无效。履约阶段如不满足，中标供应商承担由此造成的损失并追究相关责任，直至解除合同。

2、设备和相关设施技术规格一览表

为满足我县中小学校心理健康教育工作科学有效的开展，健全我县心理辅导室软、硬件设施设备，依据《中小学心理辅导室建设指南》，本项目配备下表所列的设备和相关设施，所有设施设备须具备完整的软硬件功能，如发现擅自修改、与投标承诺不符或涉嫌虚假响应，中标供应商承担由此造成的损失并追究法律责任。

前注：产品技术参数及要求中，以固定数量或专有名称标注的参数要求，供应商提供的产品满足或优于该参数要求的特征或功能，即视为完全响应该技术参数。

	产品名称	技术规格及配置	数量			小计	单位	所属行业
			A 类	B 类	C 类			
基本功能区								
办公接待区	接待设备	<div>1、接待桌：尺寸≥1400*700*740mm，配侧柜和机箱架，E1 级环保人造板材质，五金配件。</div> <div>2、接待椅：网状布艺材质靠背，高密度回弹海绵坐垫，高低可调扶手，高低可调、可锁定气棒。</div> <div>3、接待终端：不低于 6 核 2.5GHz CPU/8GB DDR4/256G SSD+512G HDD/21.5 寸液晶显示器/含键鼠及连接输出设备的无线路由器。</div> <div>4、输出设备：黑白激光三合一，A4 最大幅面，自动双面，配套碳粉不少于 2 个（不含机内自带）；</div>	7	2	10	19	套	工业

		<p>5、通信设备：无线插卡座机，带来电自动录音功能，内存$\geq 16\text{G}$，预缴话费不少于 2 年，通话≥ 300 分钟/月，有来电号码显示；</p> <p>6、数量：1 桌、1 椅、1 终端、1 输出设备、1 通信设备为一套，1 套/校。</p>						
	档案柜	<p>1、类型：中二斗文件柜；</p> <p>2、尺寸：$\geq 1700*800*360\text{mm}$；</p> <p>3、材质：冷轧钢板，厚度$\geq 1.0\text{mm}$，浅色静电粉末喷涂，五金配件；</p> <p>4、数量：1 套/校。</p>	7	2	10	19	套	工业
	期刊架	<p>1、类型：浅色通体期刊架；</p> <p>2、尺寸：$\geq 1000*600*200\text{mm}$；</p> <p>3、材质：冷轧钢板，或钢木等其他形式期刊架、书架；</p> <p>4、布置：中标后根据采购方要求和现场实际情况灵活布置；</p> <p>5、数量：1 套/校。</p>	7	2	10	19	套	工业
	规章制度牌	<p>1、材质：金属或其他材质边框，简易安装方式，素材可更换；</p> <p>2、尺寸：$\geq 600 \times 400\text{mm}$；</p>	21	6	30	57	副	工业

		<p>3、内容：组织管理、规章制度、保密守则、工作守则等，中标后提供不少于 6 个款式供采购方从中挑选或按采购方要求定制；</p> <p>4、数量：3 副/校。</p>						
个别辅导室	咨询沙发套装	<p>1、材质：绒布面料，填充高密度回弹海绵；耐冲击材质圆形或倒角茶几；填充回弹抱枕；</p> <p>2、颜色：暖色系；</p> <p>3、尺寸：沙发$\geq 700 \times 700 \times 600\text{mm}$，茶几桌面$\geq 500 \times 500\text{mm}$，抱枕不限；</p> <p>4、数量：3 个单人位、3 个抱枕、1 个茶几为一套，1 套/校。</p>	7	2	10	19	套	工业
	心理健康知识挂图	<p>1、材质：硬质框架，表面覆膜；</p> <p>2、尺寸：$\geq 600 \times 400\text{mm}$；</p> <p>3、内容：心理健康知识，中标后提供不少于 12 个款式供采购方从中挑选或按采购方要求定制；</p> <p>4、布置：中标后根据采购方要求和现场实际情况灵活布置；</p> <p>5、数量：6 副/校。</p>	42	12	60	114	副	工业
	录音设备	<p>1、功能：一键录音；</p> <p>2、类型：高清降噪录音笔；</p>	7	2	10	19	台	工业

		3、内存：≥16G； 4、接口：Type-C； 5、数量：1 台/校。						
	时钟	1、挂式静音时钟，中标后提供不少于 3 个款式供采购方从中挑选； 2、数量：1 台/校。	7	2	10	19	台	工业
团体活动室	可移动桌椅	1、类型：多色拼接活动桌，配套同品质靠背椅； 2、尺寸：最宽处直径≥1700mm； 3、材质：加厚钢架或铝架，防滑脚垫； 4、数量：8 桌 8 椅为一套，A 类 1 套/校；B 类 1 套/校；C 类 2 套/校。	7	2	20	29	套	工业
	▲多媒体设备	1、屏幕要求：A 级 LED 液晶屏，显示尺寸：≥65 英寸，显示比例：16：9，物理分辨率：≥3840×2160，可视角度：≥178°（H）/178°（V），亮度：≥300cd/m²，对比度：≥1000：1，支持双系统下 20 点触控。 2、硬件要求：CPU≥4 核，GPU≥2 核，RAM≥2G，ROM≥8G，配备≥1300 万像素摄像头，阵列全向拾音麦克风。 3、扬声器功率≥20W*2，整机扬声器在 100%音量下，	7	2	10	19	套	工业

		<p>1 米处声压级$\geq 80\text{dB}$，10 米处声压级$\geq 70\text{dB}$。</p> <p>4、前置按键：支持，具有中文标识，具备护眼、色温、关闭窗口、触控开关、多任务等功能，可通过短按和长按实现不同的功能指令；按键面板可拆卸，具有组合式针孔电脑还原按键；</p> <p>5、前置接口：翻板隐藏式，至少 1 路非转接 HDMI、1 路 Type-C 数据充电接口；前面板具备双频 WiFi 及蓝牙信号接发模块，双系统均可无线上网。</p> <p>6、交互设备触控区具备抗菌功能，24 小时总抗菌率大于 90%。</p> <p>7、具备一键节能息屏功能，息屏节能不低于 95%，满足计算机显示器能效限定值及能效等级要求的 1 级能效标准。</p> <p>8、OPS 要求：</p> <p>接口：80pin OPS 接口，不低于 4 核 CPU/8GB/128G SSD。</p> <p>9、可移动支架：</p> <p>承重能力：$\geq 100\text{kg}$，承重底板：圆滑处理，防止碰伤，脚轮：带脚刹万向轮，立杆：加厚冷轧钢，静电喷涂。</p> <p>10、其他配件：</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		<p>投屏器，手写笔，演讲激光笔，以及其他配套网络互联设备。</p> <p>11、数量：1 套/校。</p>						
室外区域	心理信箱	<p>1、材质：亚克力、金属、实木等不限，带锁，密封良好；</p> <p>2、尺寸：≥300*100*300mm；</p> <p>3、表面处理：平滑光亮；</p> <p>4、样式：中标后提供不少于 3 个款式供采购方挑选；</p> <p>5、数量：1 套/校。</p>	7	2	10	19	套	工业
	欢迎标语	<p>1、材质：亚克力、金属、墙布等不限，立体墙贴；</p> <p>2、尺寸：≥1500*600mm；</p> <p>3、样式：中标后提供不少于 3 个款式供采购方挑选，具体尺寸根据现场需要；</p> <p>4、数量：1 套/校。</p>	7	2	10	19	套	工业
	电话号码公示牌、教室门牌	<p>1、材质：亚克力、金属、实木等不限；</p> <p>2、表面处理：平滑光亮；</p> <p>3、样式：中标后提供不少于 3 个款式供采购方挑选；</p> <p>4、布置：中标后根据采购方要求和现场实际情况灵活布置；</p>	7	2	10	19	套	工业

		5、数量：1 套/校。						
拓展区域								
宣泄类	击打宣泄 套装	<p>1、立式实心宣泄柱：</p> <p>尺寸：高度 140-180cm、直径 20-30cm，以符合在校生身高条件为准；</p> <p>材质：表层高密度 PU 材质，中间层高弹回力棉，里层采用软性填充材料。加粗尼龙线封口缝合，加大底座，牢固稳定。</p> <p>2、立式宣泄球：</p> <p>尺寸：可调节，高度 100-160cm、直径 20-30cm，以符合在校生身高条件为准；</p> <p>材质：高密度 PU 材质。</p> <p>3、宣泄手套：</p> <p>材质：PU 材质，内部压缩海绵。</p> <p>4、充气宣泄棒：</p> <p>材质：双层结构，内胆加厚 PVC，外套尼龙布。</p> <p>5、其他道具：</p> <p>手柄摔打球、羊角摔打球、宣泄壶、惨叫鸡、发泄猪、人面球（捏捏球）等其他呐喊宣泄类道具不少于 10 个。</p>	7	2	10	19	套	工业

		6、数量：2 根立式实心宣泄柱、2 根立式宣泄球、4 副宣泄手套、4 根充气宣泄棒、10 个其他道具为一套，1 套/校。						
	触摸反馈 宣泄人	<p>1、由人形立柱、采集器和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、人形立柱采用柔性材料，一次性模具成型；高度$\geq 1600\text{mm}$，注沙底座；具备直流供电和锂电池供电两种模式，采用振动感应技术，能发出多种不同的求饶声；配备嵌入式≥ 7 寸彩色触控屏，控制面板带 USB 数据接口，自带 WiFi 模块。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片。</p> <p>★3、管理软件具有显示宣泄度、宣泄次数二维曲线，显示宣泄值的功能。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>4、数量：A 类 1 套/校。</p>	7	0	0	7	套	工业
	减压圆柱 体	<p>1、减压圆柱体由一体式设备机柜、脚踏车和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、圆柱体机身蓝白配色，尺寸：\geq长 600mm*宽 500mm*高 800mm，底部安装≥ 4 个导向轮和扣手≥ 2 个。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首</p>	0	2	0	2	套	工业

		<p>页/欢迎页截图。</p> <p>3、圆柱体观察柱为透明亚克力材质，尺寸：≥高 900mm*直径 500mm*厚度 4mm，内置彩色 LED 灯珠和水柱喷头装置。</p> <p>4、圆柱体集成彩色触控屏，可调声音大小和男女声，可调声音采集灵敏度、触控屏具备显示高低水位报警功能。</p> <p>5、圆柱体顶部安装反馈采集系统，内置音响≥2 个，内置微型喷水系统。</p> <p>6、具备打印机功能，可直接打印纸质版测试报告。</p> <p>★7、软件系统模块包括：呐喊宣泄、动感单车、放松音乐等。</p> <p>（1）呐喊宣泄：包括常规宣泄、承受挫折、放松心情、励志进取、情感安慰、珍惜时间、纾解压力、树立自信、自我评价等主题。</p> <p>（2）动感单车：心率监测、无线蓝牙连接、显示骑行公里数值、配有劲爆动感音乐、动感音乐，根据骑行速度快慢自动识别声音大小、显示喷泉的高低和七彩灯的颜色变化。</p> <p>（3）放松音乐：包括放松音乐、减压音乐、激励音乐、蓝牙音乐等主题。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>8、脑波监测：可监测使用者的放松度、专注度数值。</p> <p>9、可修改学号、修改时间等功能，本机可查看测试记录可优盘导出报告、删除记录等功能。</p> <p>10、数量：B类1套/校。</p>						
	呐喊宣泄设备	<p>1、由一体式设备机柜和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、设备机柜：机柜总高$\leq 1900\text{mm}$，钢木结构，表面金属喷塑，显示尺寸≥ 10.1寸，分辨率$\geq 1024*600$，可实时显示当前呐喊宣泄能量进度。具有点阵式多色LED灯，与宣泄力度、频率同步感应。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>3、屏幕可显示不同的宣泄效果，并显示具体宣泄数值。具有红外感应功能，进入宣泄模式后，自动感应机器前方1-3米内人体，自动进入语音引导。具有温度监测功能，实时监测宣泄仪工作温度，并将温度实时显示在主屏幕。</p> <p>★3、管理软件具有使用说明、宣泄互动、系统设置、场景宣泄、定制选择等模块。具有显示宣泄度、宣泄次数二维曲线，显示宣泄值的功能。具有疏导学习压力、</p>	0	2	0	2	套	工业

		<p>缓解人际关系、克服紧张情绪、调整环境适应、释放委屈情绪、消除心理压力、战胜自卑情绪、矫正破坏行为、发泄不良情绪、调节动力匮乏等情绪宣泄主题。</p> <p>管理软件至少可自定义12个符合自己情绪的宣泄主题，内部录制语音具有：引导语、宣泄回复语、结束语等模块，其中引导语和宣泄回复语不低于12个可录制音频；具备呐喊漂流瓶、枯木逢春、随机呐喊幸运箱、喊破气球等互动模式，互动模式下可根据宣泄力度展现互动画面和背景音乐。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>4、管理软件男女声可选引导语音，系统自动根据情绪宣泄程度（包括速度、力量、持续时间等因素），自动选择智能化的正向语音引导。自动根据宣泄者击打值、持续的时间、频率及其变化，与宣泄者实时地进行语言互动沟通，并根据不同的击打值与时间频率，输出当前呐喊值，并播放不同的语言互动效果。</p> <p>5、管理软件可以数字和图形方式展现呐喊参数，单次呐喊以数字和柱形图的形式展示，多次呐喊以数字和二维曲线图形式展示。</p> <p>6、管理软件具备结束提醒功能，当宣泄使用一定时间或一定宣泄力度后语音提醒，防止过度宣泄。</p> <p>7、管理软件具备高级定制功能，支持定制个性化主</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>题界面，定制更改 LOGO、文字、图案等信息。</p> <p>8、数量：B 类 1 套/校。</p>						
	智能情绪宣泄设备	<p>1、由一体式设备机柜和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、设备机柜整体高度$\geq 1700\text{mm}$，采用卡通外观，有耳朵、刘海、嘴巴等识别元素，面部嵌入≥ 32 寸触显。整体蓝白色调，刘海内置发声、下巴内置拾音器，通电后有发光元素。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★3、至少包含场景宣泄、趣味游戏、音乐放松减压、视频放松减压、报告中心模块。</p> <p>注：提供软件功能截图。</p> <p>4、场景宣泄：至少包含学习压力、考试压力、人际关系、新环境压力、父母压力等宣泄主题，用户可以通过选择符合自己情绪的呐喊宣泄主题进行训练，训练结束后会生成报告结果。</p> <p>5、趣味游戏：多款趣味游戏，由呐喊声音分贝进行驱动，用户可以选择不同的游戏进行放松训练，发泄负面情绪，释放自我。</p> <p>6、音乐放松减压：可选择音乐放松减压主题，在舒</p>	0	0	10	10	套	工业

		<p>缓的音乐及放松指导语下，让心情平静下来。音乐包含钢琴音乐、吉他音乐、舒缓减压音乐、轻松音乐、安静音乐、欢乐音乐、温馨音乐、古典音乐等类型。</p> <p>7、视频放松减压：可选择视频放松减压主题，通过真人放松引导视频，让心情平静下来。真人放松引导视频包含内置腹式呼吸法、基本渐进式肌肉放松法、意念式呼吸法等。</p> <p>8、报告中心：呐喊结束后生成呐喊报告，后台自动储存来访者的报告，用户可以自主的查看报告结果，可以对报告进行导出。</p> <p>9、具有智能引导功能，系统能自动根据情绪宣泄程度，自动选择智能化的正向语音引导，包含正向激励、心灵安慰、技巧提升、改变认知等内容，既能宣泄不良情绪又能提升情绪管理能力。</p> <p>10、具有结束提醒功能，当宣泄一定时间后对用户进行语音提醒，并伴有呼吸训练，让心情平复下来，防止过度宣泄。</p> <p>11、数量：C类1套/校。</p>						
放松类	音乐放松设备	<p>1、由放松椅、操作平板、采集器和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、放松椅：尺寸(展开) $\geq 1700 \times 950 \times 750 \text{mm}$，电动</p>	7	2	10	19	套	工业

		<p>调节倾躺。音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背 100 度-180 度，腿部 90 度-180 度任意调节，附带加热系统。</p> <p>3、生理采集器：指套式红外脉搏传感器，Rf/Tr 双模，可采集心率、HRV 等相关指标；</p> <p>4、操作平板：支架 1 台、≥10 寸平板 1 台。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★5、承诺设备符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求》，合同签订后供货前提供国家认可第三方检测机构出具的检测报告，格式自拟。</p> <p>6、管理软件具备全中文界面，数据无线传输。自动记录 HR（心率）参数，并以图像和声音信号提示非正常值。有文字提示功能，提示超出警戒范围的情形原因。</p> <p>★7、管理软件具备数据分析及统计功能，自动记录所有身心反馈训练数据，对训练记录数据进行统计分析，针对训练记录可设定统计分析区段，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果可进行训练效果评价，自动生成报告，训练评价报告采用可编辑文档格式。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>8、管理软件提供荷花、苹果树、日落等三维训练场景，实时观测自我训练效果。</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>9、管理软件提供放松视频学习，学习中心采取真人指导训练，包含腹式呼吸放松训练、渐进式放松训练、意象放松训练等放松方式的训练教学视频。</p> <p>10、管理软件提供音乐放松训练功能，支持音乐媒体管理，音乐文件的导入，播放列表。</p> <p>11、数量：1套/校。</p>						
	全息追踪设备	<p>一、外观及显示</p> <p>1、头盔外壳摄像头：鱼眼摄像头≥ 4个，支持头部6DoF定位。</p> <p>2、屏幕≥ 5.5寸液晶屏；</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>3、分辨率$\geq 3664 \times 1920$，PPI≥ 773；</p> <p>4、刷新率$\geq 90\text{Hz}$；</p> <p>二、光学技术</p> <p>1、视场角$\geq 98^\circ$；</p> <p>2、支持物理瞳距调节。</p> <p>三、计算平台</p> <p>1、CPU：8核64位；</p> <p>2、GPU：主频$\geq 587\text{MHz}$；</p>	0	0	10	10	套	工业

		<p>3、运行内存$\geq 6G$，本地储存$\geq 128G$；</p> <p>4、支持 WIFI\蓝牙功能。</p> <p>四、交互系统</p> <p>1、可与 VR 软件联动的体感手柄两个，支持光学定位，支持线性振动马达；</p> <p>2、每个手柄机身按键≥ 7 个，共两套手柄不少于 14 个交互按键。</p> <p>五、至少包含菩提树、夜晚篝火、花园、下雨等场景，每个课件均支持以下功能：</p> <p>1、支持在手机/PAD/VR 设备端运行；</p> <p>2、支持自动通过蓝牙连接采集器，支持数据断开后自动重连；</p> <p>3、支持没有采集器等外设的情况下体验内容；</p> <p>4、体验结束时能生成数据报告。</p> <p>六、数量：C 类 1 套/校。</p>						
	书柜	<p>1、材质：金属、钢木、实木等不限；</p> <p>2、尺寸：$\geq 800*1000*300mm$，≥ 4 层；</p> <p>3、表面处理：平滑光亮；</p> <p>4、数量：2 套/校。</p>	14	7	20	38	套	工业
活动类	团体活动	1、铝制航空箱 1 个，尺寸 $\geq 400*300*300mm$ ；	7	2	10	19	套	工业

	工具箱	<p>2、环境适应：至少包含猜猜是谁、拼图大考验等两款游戏；</p> <p>3、沟通交往：至少包含盲哑人排队、寻人大行动等两款游戏；</p> <p>4、竞争合作：至少包含 A4 穿越大冒险、气球大护送等两款游戏；</p> <p>5、自我意识：至少包含动物大聚会、和坏习惯 “say byebye” 等两款游戏；</p> <p>6、创新实践：至少包含小小建筑师、方法千千万等两款游戏；</p> <p>7、意志责任：至少包含护蛋行动、孕育体验等两款游戏；</p> <p>8、学习管理：至少包含关注关键的 “20%”、玩转河内塔等两款游戏；</p> <p>9、心灵成长：至少包含价值拍卖、智慧眼等两款游戏。</p> <p>10、团体心理活动管理系统</p> <p>（1）用户数据管理：系统可自主添加用户，可单个添加也可批量导入，支持可编辑电子表格一键导入；</p> <p>（2）团辅活动管理：包含设置活动主题及活动主题点评；</p>						
--	-----	---	--	--	--	--	--	--

		<p>(3) 活动主题管理：系统提供 80 个团体心理活动的教案，表明了活动目的、活动时间、活动道具、活动程序、注意事项和活动扫描，为用户单位团体心理拓展训练提供完整的参考资料依据；</p> <p>8、数量：1 套/校。</p>						
	智能多人反应能力训练设备	<p>1、设备训练区为正方形，边长$\geq 170\text{mm}$，四角各设置 PVC 材质彩色 LED 灯 1 个，手柄底座 1 个。</p> <p>2、内置彩色触摸屏、扬声器，侧面具有开关、电源接口、USB 接口、耳机接口、充电指示灯。</p> <p>3、智能手柄 4 套：与主机连接线不短于 800mm，内置振动传感器，强度四档可调。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>4、控制系统：支持设置训练模式，训练人数及训练次数；系统自动记录训练过程数据，成功按键记录一次，漏按或者按错则记错一次，并给予红灯、警告震动惩罚；训练结果自动保存、可查看、删除等功能。系统可实现智能语音引导，兼具语言和文字提示，无需主试，个体可独立操作。</p> <p>★5、数据查看：至少包含查看成绩、修改时间、导出报告、删除记录四个模块。</p>	0	2	0	2	套	工业

		<p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>6、游戏模式：具备数量、颜色、音调、闪灯、幸运、蜂鸣等模式，每种训练模式之间可以随意切换，构成不同的训练任务组合。</p> <p>（1）数量模式：亮起不同数量的指示灯。指示灯亮起后，对应个体应当尽快按下相应按键。</p> <p>（2）颜色模式：指示灯随机亮起不同颜色，如红、绿、蓝、黄等，对应个体应当尽快按下按键。</p> <p>（3）音调模式：仪器随机发出大调音阶的 1、3、5、7 四个音，对应个体者应当尽快按下按键。</p> <p>（4）闪灯模式：仪器光点在 4 个位置随机出现，对应个体应当尽快按下按键。</p> <p>（5）幸运模式：仪器光点会在四个位置顺序闪烁移动。一段时间后，当光点停止移动时，对应个体应当按下按键。</p> <p>（6）蜂鸣模式：开始后，仪器会连续发出随机数量的提示音，在提示音停止时，对应的个体应按下按键。</p> <p>以上 6 种模式中，成功则记对一次，漏按或误按则记错一次，给予红灯警告或振动惩罚一次。</p> <p>7、数据可通过 USB 数据接口导入 U 盘，连接电脑、打印机、打印出纸质版的测试报告。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		8、数量：B类1套/校。						
	智能情绪 稳定训练 设备	<p>1、功能要求：通过测笔进出九孔、悬空测试等动作测试个体手部相关动作的稳定性和瞄准能力。通过金属环穿越立体迷宫，测试个体的情绪波动状态。</p> <p>操作规则一：不碰到金属网，不限时间，只有顺利通过即可。</p> <p>操作规则二：需要限定时间，在规定的时间内能不触碰金属网顺利通过测试。比如1分钟、40秒、50秒等，根据年龄和接受程度自己限定时间，操控非常灵活。</p> <p>操作规则三：限定时间，在规定的时间内能“通过的次数最多”为各种能力有所提升。</p> <p>2、设备设有储物兜，$\geq 370 \times 160 \text{mm}$，具有伸缩性。箱体铰链为金属材质，铆钉固定。</p> <p>3、设备侧面具有充电指示灯、USB接口、电源接口、开关、耳机接口，含2个测试笔。九孔测试笔笔尖部分$\geq 25 \text{mm}$，直径$\geq 1.5 \text{mm}$，金属环测试笔金属环直径$\geq 25 \text{mm}$。</p> <p>4、设备九孔测试区$\geq 250 \times 80 \text{mm}$，九洞直径为2.5, 3, 3.5, 4, 4.5, 5, 6.5, 8, 13mm，悬空测试孔洞直径$\geq 3.5 \text{mm}$，孔深$\geq 15 \text{mm}$。</p> <p>5、立体迷宫活动区包含起点和终点，起点和终点高度$\geq 12 \text{mm}$，两者之间的距离$\geq 190 \text{mm}$。立体迷宫有3种图</p>	0	2	0	2	套	工业

	<p>案，3 种图案金属网上共安装了 5 颗金属材质的小圆球，直径$\geq 13\text{mm}$，3 种图案可更换安装测试训练。</p> <p>6、设备内嵌彩色触摸屏，有效显示区域$\geq 68*40\text{mm}$，内置扬声器可触控调节音量大小，内置指示灯，指示灯内径$\geq 6.5\text{mm}$。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>7、数量：B 类 1 套/校。</p>						
意念魔方	<p>1、外观：由类圆柱造型减压塔底座、意念悬浮魔方及便携式脑波仪组成，魔方表面有荷花的印记，点亮后呈现荷花美景。</p> <p>2、减压塔包含以下功能按钮及接口：音响电源开关，触碰蓝牙标识，一键助眠触碰标识，WIFI 标识，一个 USB 接口，电源开关，加，减，上一首，下一首，播放/暂停等按键，音频输出（插耳机），电源口，复位孔。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>3、魔方内置可变色脑波灯，灯光颜色：紫、红、绿、青、蓝等不少于 5 种。</p> <p>4、功能要求：通过便携式脑波仪实时采集脑电数据，脑电数据以无线方式发送，实现魔方在减压塔顶部悬浮、</p>	0	2	0	2	套	工业

		<p>升降，脑波灯变色等动作；</p> <p>★5、以磁悬浮的技术实现实物物体的悬浮，并通过脑电参数控制悬浮体的悬浮高度；</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>6、通过脑电数据控制全彩色 LED 脑波灯的色彩变化；</p> <p>7、自带 WIFI 高保真音箱，音箱同时是磁悬浮的底座；</p> <p>8、使用者可自行选择播放冥想课程、冥想指导语或放松音乐；</p> <p>9、音箱自带闹钟功能，可以通过自动播放唤醒音乐或自动点亮唤醒灯光的形式实现自然唤醒，并支持贪睡功能。使用者可以自定义助眠音乐、唤醒音乐和闹钟。</p> <p>10、系统提供一键助眠功能。</p> <p>11、系统内置存储器，通过实物按键可控制音乐播放，包括开始、停止、上一首、下一首、音量调节等功能。</p> <p>12、系统支持 WIFI 联网功能，可将训练过程中的脑电数据、冥想数据和助眠数据自动上传云端服务器。</p> <p>13、通过手机 APP 可实现对系统的配置、管理和控制，包括搜索和添加设备、配置设备参数、管理训练数据、管理音乐文件、控制训练过程等。</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		14、数量：B 类 1 套/校。						
	室外团体 拓展训练 器材包	<p>1、箱体尺寸：≥600*350*200mm。</p> <p>2、有轨电车，魔术贴、加厚棉织带，两人之间间距300mm。</p> <p>3、盗梦空间，包含 PVC 卡片、可擦笔和收纳袋。</p> <p>4、十指同心，包含圆板、高尔夫球、弹力球和折叠桶。</p> <p>5、摸石过河，环保 EVA 材质，软硬适中，不易打滑。</p> <p>6、绑腿跑，橡筋带、魔术贴，加粗钢圈，高弹力不勒脚。</p> <p>7、手脚并用，采用加厚喷绘布。</p> <p>8、流水作业，包含 PVC 材质 U 槽、球和接球杯。</p> <p>9、齐眉棍/同心竿，可伸缩。</p> <p>10、同心鼓/击鼓跌球，包含 14 环 10 寸同心鼓、网球、皮球、气筒、拉绳和口哨。</p> <p>11、消失的钥匙，包含道具板、PVC 卡片、收纳盒和收纳袋。</p> <p>12、无敌风火轮，双重包边、抗拉扯，疏水涂层、防水耐脏。</p> <p>13、穿越雷阵，包含手雷和眼罩。</p>	0	0	10	10	套	工业

		14、数量：C类1套/校。						
	心理互动 精灵	<p>1、由一体式设备机柜和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、设备整体高度$\geq 1700\text{mm}$，总体宽度$\leq 700\text{mm}$，圆形底座、椭圆机身、蓝黄配色。设备正面上部为≥ 32寸立式触显，下部为信箱投递孔、距地面高度$\geq 600\text{mm}$，侧面发声。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★3、系统至少包含咨询师介绍、心理宝典、心灵滋养、心灵放映室、心灵视觉、趣味活动、趣味测试、心灵之声、自助指南、放松训练、中心概览等模块。</p> <p>注：提供软件功能截图。</p> <p>4、咨询师介绍：为便于来访者了解并选择咨询师，用图文并茂的方式对咨询师进行介绍，展示他们的专业背景、特长案例及独特咨询风格。供来访者选择适合自己的咨询师。</p> <p>5、心理宝典：包含心理学家介绍、心理学专业名词解释、著名心理学实验介绍等。</p> <p>6、心灵滋养：包含心理学经典书籍及心理学相关文章，心理学相关内容涉及情绪调节、人际交往、自</p>	0	0	10	10	套	工业

		<p>我成长等方面。</p> <p>7、心灵放映室：包含心理学经典电影赏析、心理普及视频、心理教育视频等。</p> <p>8、心灵视觉：包含心理学相关图片，不可能图、错觉图、双关图、视觉后象等。</p> <p>9、趣味活动：包含记忆游戏、反应能力游戏、手眼协调与注意力训练游戏、推理策略游戏等趣味心理游戏。</p> <p>10、趣味测试：包含性格测试、社交测试、智商测试、健康测试、其他测试，不少于五类趣味测试。</p> <p>11、心灵之声：包含心灵旋律与心理 FM。</p> <p>（1）心灵旋律：包含放松音乐、α 波音乐、催眠放松音乐、情境音乐、冥想音乐等；</p> <p>（2）心理 FM：包含成长、关系、减压、情绪等主题，通过提供心理健康相关的内容、建议和支持，帮助来访者在成长、关系、减压和情绪等方面得到改善和提升。</p> <p>12、自助指南：提供经典案例及解答方案，包含情绪调节、人际交往、学习问题、家庭困扰等。</p> <p>13、放松训练：真人演示放松教学视频，包括呼吸放松、意想放松、肌肉放松、渐进式放松等训练内容。</p> <p>14、中心概览：通过图片、文字等形式展示中心的整体情况以及活动动态，支持根据用户提供的资料设置</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		用户中心简介等。 15、数量：C类1套/校。						
	个体沙盘	1、材质：实木； 2、尺寸：≥700*550*70mm，边厚≥15mm； 3、表面处理：平滑光亮。 ★4、承诺甲醛释放量符合 GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》，合同签订后供货前提供国家认可第三方检测机构出具的检测报告，格式自拟。 5、数量：1套/校。	7	2	10	19	套	工业
	团体沙盘	1、材质：实木； 2、尺寸：≥1000*1000*70mm，边厚≥15mm； 3、表面处理：平滑光亮。 ★4、承诺甲醛释放量符合 GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》，合同签订后供货前提供国家认可第三方检测机构出具的检测报告，格式自拟。 5、数量：B类1套/校，C类1套/校。	0	2	10	12	套	工业
	沙具摆放柜	1、材质：实木；	14	4	40	58	套	工业

		2、尺寸：≥800*1000*300mm，≥8 层； 3、表面处理：平滑光亮。 ★4、承诺甲醛释放量符合 GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》，合同签订后供货前提供国家认可第三方检测机构出具的检测报告，格式自拟。 5、数量：A 类 2 套/校，B 类 2 套/校，C 类 4 套/校。						
	沙具	1、材质：树脂、陶瓷、ABS 工程塑料等。 2、类别：人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具等不少于 15 类； 3、配件：标配指导教材和配套辅助工具。 4、数量：A 类 1000 件/校，B 类 1000 件/校，C 类 2000 件/校。	7000	2000	20000	29000	件	工业
	沙子	1、材质：天然海沙或石英砂； 2、品质：颗粒细致、颜色均匀、经高温杀菌、环保安全。 3、数量：A 类 30 千克/校，B 类 50 千克/校，C 类 50 千克/校。	210	100	500	810	千克	工业
	沙盘游戏凳	1、尺寸规格：约 30*46cm，具有不同的色彩可供选择，加厚加固材质，方便来访者坐着开展心理沙盘游戏。	14	8	40	62	个	工业

		2、数量：A类2个/校，B类4个/校，C类4个/校。						
	便携式活动小皮凳	<p>1、尺寸：约直径30cm*35cm高；</p> <p>2、材质：采用实木框架材质，稳固结实，承重性能好；PU皮，抗静电弹性好，耐磨柔软；高回弹海绵填充，加厚凳面柔软度，防滑脚垫设计，降低摔倒的风险。</p> <p>3、数量：A类8个/校，B类12个/校，C类16个/校。</p>	56	24	160	240	个	工业
	3D电子沙盘	<p>1、由一体式设备机柜和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、设备整体长度$\geq 1200\text{mm}$，整体宽度$\geq 700\text{mm}$，整体高度$\geq 750\text{mm}$。顶部为圆角长方形，内嵌3D沙盘操作面板≥ 43寸触摸显示屏。</p> <p>3、顶部四周有透气孔，内置蓝色灯带。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★4、沙盘场景</p> <p>(1)提供包含草地、河流、山地、湖泊、雪地、冰地、沙地、干地、绿洲、沙漠，沙箱场景不少于10种。</p> <p>(2)场景编辑功能：在场景中，可以升降地面，调节水位高度，改变天气状态，至少包含晴天、多云、阴天、</p>	0	0	10	10	套	工业

		<p>日出、日落、黄昏、黑天。提供 60 个地表画刷，可以对地面进行背景替换和填充。</p> <p>注：提供软件功能截图。</p> <p>5、心理沙具</p> <p>(1) 不少于 800 个 3D 沙具，包括：人物类≥ 179 个，动物类≥ 110，植物类≥ 128，建筑物类≥ 63，景观类≥ 34，交通运输类≥ 34，家具类≥ 241，食物和石头类≥ 43，石头及其他种类≥ 33。</p> <p>(2) 任一沙具不仅可以进行拖动、旋转、移动，还可以删除，同时系统自动记录沙具编号、名称、位置。</p> <p>6、沙盘环境操作与设置</p> <p>(1) 通过地形编辑器（地形刷）对场景地形进行上升（凸起造山）、下降（洼陷造湖）、平坦（回填复原）等创造性制作场景，也可以通过控件进行地表切换（变色、草地、沙地、雪地等地形变换），进行地形填充与批量化场景创设。</p> <p>(2) 多种天气切换：晴天、多云、阴天、日出、日落、黄昏、黑天等天气，将选择后的场景更加丰富多彩。</p> <p>(3) 水面设置具有调整水位高低、风吹波浪、水面浑浊、风向角度等 4 个功能。</p> <p>(4) 根据不同来访者自己的爱好与心理偏向，提供 4</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>0 多种场地颜色切换功能。</p> <p>7、加载功能。将一次沙盘制作分为若干次，每次均在上次基础上进行沙盘制作，适合多次连续咨询。</p> <p>8、回放功能。系统提供实时回放，将沙盘制作过程重新呈现，可以作为学习资料进行存档留存。</p> <p>9、报告功能。自动出具心理沙盘分析报告，报告内容分为基本信息、沙盘作品、沙具信息（包含：沙具数量分类统计图、沙具摆放时间、流程图等）、分析建议。</p> <p>10、数量：C 类 1 套/校。</p>						
自助类	色彩能量疗愈设备	<p>1、由一体式设备机柜、脑波灯和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、一体式设备机柜整体高度$\geq 1250\text{mm}$，上部左侧内嵌 24 寸触摸显示屏、右侧为球形脑波指示灯，直径不小于 200mm。柜体内嵌键盘并预留鼠标活动区、尺寸$\geq 110*120\text{mm}$，键盘以下预留灯箱位、尺寸$\geq 420*130\text{mm}$、最下方预留设备仓，尺寸$\geq 420*360\text{mm}$，底部采用万向移动工作台，带锁定/刹车功能。</p> <p>3、显示屏下方含有两个发声孔、一个音量调节旋钮、两个插孔及四个预留 USB 接口，两个发声孔之间的距离$\geq 120\text{mm}$，音量调节旋钮自带多彩颜色。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首</p>	0	2	0	2	套	工业

		<p>页/欢迎页截图。</p> <p>4、系统包含色彩解读、色彩测试、八色平衡冥想、色彩疗法、训练记录、涂鸦填色、系统设置等模块，通过多种不同的方式加速对色彩疗法的认识。</p> <p>5、色彩解读：系统内置创意色彩技巧、色彩基础理论学、光与物体的颜色认识、色彩疗法等不少于 10 篇关于色彩解读的文章。色彩解读内容可自主上传，更有针对性，方便用户丰富内容，增加对色彩解读知识的了解。</p> <p>6、色彩测试：在测试前用户选择三种自身喜爱的颜色，包含不少于 10 个心理专业量表，可自动跳转到下一题，实时显示答题状态，自动生成测评报告，可导出打印。后台可自主上传心理量表，方便用户丰富测评类型，多方面多维度测试使用者心理健康状态。</p> <p>★7、八色平衡冥想：在进入冥想前，先选择自己喜爱的第一颜色场景系统匹配第二颜色场景（绿色草地、黄色向日葵、橘色日落、红色火焰、洋红色粉雾、紫色群山、蓝色海洋、土耳其蓝瀑布）不少于 8 种颜色场景，进入冥想后根据指导进入冥想状态，冥想过程中脑波灯会随着用户选择喜爱的颜色进行变化。</p> <p>色彩疗法：根据引导开始进行色彩疗法，在色彩疗法中包含多种色彩颜色（洋红色、紫色、蓝色、土耳其蓝、绿色、黄色、橘色、红色、白色）不少于 9 种颜色</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>变化，过程中脑波灯会随着色彩的变化而进行变化。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>8、涂鸦填色：系统包含多种类型的图案不少于 20 种图案，用户可尽情的发挥自己的想象力进行涂鸦填色，保存作品后，系统自动生成报告。</p> <p>9、训练记录：用户完成不同模块后会得到不同的数据报告，包含色彩测试、涂鸦填色两大模块训练报告，管理员可以看到自己部门所有的训练报告，也可对其报告进行删除，还可输入用户名和日期进行搜索，可对色彩测试的训练报告进行导出。</p> <p>10、系统设置：可对彩灯模式中（单色常亮、多色切换、关闭灯光、灯光颜色、灯光亮度）、卡通形象透明度，朗读音量进行设置，也可对是否启用游客登录进行设置，还可查看 MAC 地址。</p> <p>11、后台设置：开放式数据端口，系统后台可对测评管理、文章管理进行自定义上传，还可对用户管理、班级/部门管理、软件设置、回收站、系统备份、数据同步等数据端口设置，可对其进行修改、删除等操作。</p> <p>12、回收站：可对删除的用户进行还原，也可彻底删除。</p> <p>13、三种登录方式：系统支持游客登录、注册帐号登录以及管理员账号登录。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>14、悬浮卡通形象功能：系统内置一个可移动式悬浮卡通形象，点开实现快捷工具的应用。系统设置中可以设置悬浮卡通形象的透明度。</p> <p>15、数量：B类1套/校。</p>						
	心理绘画疏导设备	<p>1、由一体式设备机柜和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、设备机柜整体高度$\geq 1700\text{mm}$，宽度$\geq 850\text{mm}$，卡通外观，有手臂、脚蹼、嘴巴等识别元素，面部嵌入≥ 32寸触显，双手为操作台，两脚以爱心姿态站立。整体黑白色调、结合橙黄等形象仿真色。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★3、系统包含绘画宝典、曼陀罗着色、色彩感知训练、心灵涂鸦、创意工坊、存档空间等主题模块。</p> <p>注：提供软件功能截图。</p> <p>4、提供绘画操作工具及修改工具，提供多种画笔效果，提供不同颜色选择。</p> <p>5、绘画宝典：提供包含动物类、植物类、人物类、建筑类等素材图案，可以自由选择图案进行创作与构建。</p> <p>6、曼陀罗着色：提供曼陀罗样图，进行填色。</p> <p>7、色彩感知训练：通过观察图中微妙的色彩差异，</p>	0	0	10	10	套	工业

		<p>来锻炼对色彩的敏感度。</p> <p>8、心灵涂鸦：可以选择不同的画笔工具和颜色进行自由绘画。</p> <p>9、创意工坊：提供大海、沙滩、草地等场景环境，不同场景提供各种元素进行搭配，用户可在不同场景上随意创作，可以直接使用场景元素，也可以尽情挥洒想象，感受创造的乐趣。</p> <p>10、存档空间：用户可以查看回顾自己的创作，每份创作都会记录用户的基本信息以及创作时间。</p> <p>11、数量：C类1套/校。</p>						
心理健康 教育	心理健康 课程	<p>一、课程要求</p> <p>1、主题包含：社会适应、学习心理、情绪管理、人际交往、自我意识、生涯规划等模块。</p> <p>小学低年级主要包括：帮助学生认识班级、学校、日常学习生活环境和基本规则；初步感受学习知识的乐趣，重点是学习习惯的培养与训练；培养学生礼貌友好的交往品质，乐于与老师、同学交往，在谦让、友善的交往中感受友情；使学生有安全感和归属感，初步学会自我控制；帮助学生适应新环境、新集体和新的学习生活，树立纪律意识、时间意识和规则意识。</p> <p>小学中年级主要包括：帮助学生了解自我，认识自</p>	7	2	10	19	套	工业

		<p>我；初步培养学生的学习能力，激发学习兴趣和探究精神，树立自信，乐于学习；树立集体意识，善于与同学、老师交往，培养自主参与各种活动的的能力，以及开朗、合群、自立的健全人格；引导学生在学习生活中感受解决困难的快乐，学会体验情绪并表达自己的情绪；帮助学生建立正确的角色意识，培养学生对不同社会角色的适应；增强时间管理意识，帮助学生正确处理学习与兴趣、娱乐之间的矛盾。</p> <p>小学高年级主要包括：帮助学生正确认识自己的优缺点和兴趣爱好，在各种活动中悦纳自己；着力培养学生的学习兴趣和学学习能力，端正学习动机，调整学习心态，正确对待成绩，体验学习成功的乐趣；开展初步的青春期教育，引导学生进行恰当的异性交往，建立和维持良好的异性同伴关系，扩大人际交往的范围；帮助学生克服学习困难，正确面对厌学等负面情绪，学会恰当地、正确地体验情绪和表达情绪；积极促进学生的亲社会行为，逐步认识自己与社会、国家和世界的关系；培养学生分析问题和解决问题的能力，为初中阶段学习生活做好准备。</p> <p>初中年级主要包括：帮助学生加强自我认识，客观地评价自己，认识青春期的生理特征和心理特征；适应中学阶段的学习环境和学习要求，培养正确的学习观念，</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>发展学习能力，改善学习方法，提高学习效率；积极与老师及父母进行沟通，把握与异性交往的尺度，建立良好的人际关系；鼓励学生进行积极的情绪体验与表达，并对自己的情绪进行有效管理，正确处理厌学心理，抑制冲动行为；把握升学选择的方向，培养职业规划意识，树立早期职业发展目标；逐步适应生活和社会的各种变化，着重培养应对失败和挫折的能力。</p> <p>高中年级主要包括：帮助学生确立正确的自我意识，树立人生理想和信念，形成正确的世界观、人生观和价值观；培养创新精神和创新能力，掌握学习策略，开发学习潜能，提高学习效率，积极应对考试压力，克服考试焦虑；正确认识自己的人际关系状况，培养人际沟通能力，促进人际间的积极情感反应和体验，正确对待和异性同伴的交往，知道友谊和爱情的界限；帮助学生进一步提高承受失败和应对挫折的能力，形成良好的意志品质；在充分了解自己的兴趣、能力、性格、特长和社会需要的基础上，确立自己的职业志向，培养职业道德意识，进行升学就业的选择和准备，培养担当意识和社会责任感。</p> <p>二、课程内容</p> <p>1、一年级上册至少包含：小学，我来啦、校园真大呀、守时小达人、找呀找呀找朋友、小书包真整洁、上</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>课真有趣、专注小标兵、请你帮帮我、谢谢你、阳光十分钟、课特别的我、欢乐的班级。</p> <p>2、一年级下册至少包含：元气满满新学期、快乐传递、小矛盾大智慧、说说自己、不做“小拖拉”、被批评时怎么办、有你们真好、男孩和女孩、多样的职业、自主学习小达人、我来帮帮你、班级彩虹花。</p> <p>3、二年级上册至少包含：“暑”我最开心、新学期新目标、守纪小新星、让眼睛亮起来、我是夸夸魔术师、喜欢自己、生气了怎么办、好朋友手拉手、我们可以比什么、一个人不害怕、班级代言人、小树的四季。</p> <p>4、二年级下册至少包含：压岁小存折、老师也在爱着你、从小有担当、多问为什么、合作你我他、礼到人心暖、不开心怎么办、眼中有他人、男生女生不一样、会飞的想象、借和拿大不同、我长大啦。</p> <p>5、三年级上册至少包含：独一无二的我、认识喜怒哀乐、学习助成长、发现身边的榜样、巧设目标、注意力小达人、消除误会、遇到困难不放弃、养成良好的学习习惯、爱在家中、拒绝不良诱惑、勇敢的我、身体会说话、关心的力量。</p> <p>6、三年级下册至少包含：学习的发动机、自己的样子、情绪会转弯、微笑是最美的语言、和朋友闹了别扭、奇妙的想象力、生活魔法师、神奇炫丽的生命、同桌招</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>聘会、与压力为友、与困难面对面、遇见陌生人、小小职业梦、快乐充实暑假。</p> <p>7、四年级上册至少包含：当突发事件来临时、时间漏斗、情绪交响曲、做个行动派、我为班级点“红心”、“我”的说明书、当个好听众、我们的朋友——挫折、当我十岁时、最亮的星星送给你、受了委屈之后、秒不可言的想象、年不可期、零花钱里的大学问。</p> <p>8、四年级下册至少包含：闪光的生命、多样的我、赞美的力量、直面忌妒、走出粗心怪圈、你能帮帮我吗、激活潜能小宇宙、助人亦助己、唤醒创造性思维、生活中的重要他人、停止无效勤奋、对谣言勇敢的说“不”、平凡职业的价值、假期休闲攻略。</p> <p>9、五年级上册至少包含：转转小魔方、从不完美出发、正确打开评价单、在反思中成长、学习发动机、学会说“不”、发现隐藏的闪光点、神奇的左右脑、情绪ABC、愤怒的合理表达、品味快乐、和手机的约定、像弹簧一样、老师，我想对您说、职业变变变、对话十年后的自己。</p> <p>10、五年级下册至少包含：心理健康也重要、理“小卫士”、心灵“加油站”、学习在路上、守护秘密、怎样都好看、“标签”的正反面、消费小专家、交往不起哄、神秘的微表情、复习小窍门、等待最甜的那颗糖、坦然</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>面对拒绝、朋友的多与少、职业我扮演、共画成长树。</p> <p>11、六年级上册至少包含：自信甜甜圈、跳出思维怪圈、多彩的智能宝石、你笑起来真好看、别让时光从“网”中溜走、安慰小达人、寻找合作秘籍、减压大作战、成败放大镜、交往有度、尴尬这件小事、看见父母的爱、不做旁观者、闯关兴趣岛、人生长宽高、为“心”赋能再出发。</p> <p>12、六年级下册至少包含：目标的星空手记、相信的魔力、学会爱自己、我们和好吧、番茄学习法、距离产生美、当嘲笑来临时、生涯角色探索、在竞争中共赢、在自律中成长、师生同心圆、幸福的瞬间、应试有方法、告别的离愁、最美童年志、我们毕业啦。</p> <p>13、七年级上册至少包含：我是初中生、七彩班集体、我和我的朋友们、学习好，有方法、开启“心”旅程、与情绪对话、习惯检查站、气质大搜索、“爱自己”攻略、向校园欺凌说“不”、当我感到嫉妒、多彩休闲生活。</p> <p>14、七年级下册至少包含：我的个性名片、打造性别特质、学习发动机、神探训练营、注意你的注意、记忆修理手册、玩转思维导图、想象编辑部、表达的勇气、友谊不拥挤、拒绝的学问、青春“追星指南”。</p> <p>15、八年级上册至少包含：相逢是（...）、目标行</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>动派、时间规划师、“网”事风云、让尊重发生、听者有“心”、欣赏与赞美、好好道个歉、“心房”里的我、拖延面面观、思维促成长、生命的转角、人生有起落、校园秋冬。</p> <p>16、八年级下册至少包含：定义真友情、亲子沟通桥、我的性格矿、兴趣的星空、探寻我能力、情绪的价值、“画”说愤怒、当悲伤来临、击退无助感、乐观养成记、美丽的独白、特别的救援、生命的可能、校园春与夏。</p> <p>17、九年级上册至少包含：拥抱九年级、睡眠养身心、运动健我身、学习有风格、归因助成长、生活平衡器、情绪的力量、情绪调节器、压力来敲门、与焦虑同行、我的朋友圈、良师伴我行、爱亦有烦恼、家庭职业树、多彩的职业、缤纷生涯路。</p> <p>18、九年级下册至少包含：相信我能行、饮食伴成长、拥抱不确定、挫折中复原、心中的宝塔、复习有秘方、备考全攻略、关怀我自己、与希望同行、正念那些事、寻找支持力、安慰有力量、职业价值观、升学大搜索、认识下一站、互祝好前程。</p> <p>19、高一年级上册至少包含：适应高中新生活、人际交往新起点、目标管理有智慧、时间管理有妙招、管理好学业情绪、唤醒心理复原力、学习动机伴我行、生</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>涯兴趣探照灯、多彩性格调色盘、职业价值面面观、多元智能集结令、解锁幸福心密码。</p> <p>20、高一年级下册至少包含：接纳“不确定性”、学习有方巧迁移、善用学习风格增效、塑造良好自我形象、积极暗示增信心、科学平衡助选科、学会用脑效率高、发挥职业性格优势、携手同行伴成长、礼貌拒绝显智慧、探求生命意义感、精心谋划假期生活。</p> <p>21、高二年级上册至少包含：竞争合作促共赢、探索学习内驱力、打破思维定式、拥抱成长型思维、当焦虑来敲门、赋予快乐的能力、师生冲突巧化解、异性交往应有度、抵制网络欺凌、启动学习自我管理、我觉得“我可以”、人工智能激活创造力、生活转角遇幽默、与父母沟通有方法。</p> <p>22、高二年级下册至少包含：刻意练习促学习、追求自我实现、数字化赋能长智慧、提升我的睡眠质量、社会责任勇担当、以逆商突围困境、生涯管理向未来、“不费脑子”的记忆、问题意识促成长、集体自尊的力量、职业道德意识、调适学业压力、自我关怀促亲密、科学决策助我赢。</p> <p>三、课程配置</p> <p>（一）教师教案</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		<p>1、教案结构：内容分析、学情分析、教学目标、教学重难点、教学方法、教学准备、教学过程、课后作业。</p> <p>(1)内容分析：200 字以上（与本课主题密切相关的心理学专业性知识）。</p> <p>(2)学情分析：50 字以上（学生心理特点+障碍+解决方法）。</p> <p>(3)教学目标：50 字以上（根据认知目标、情感目标、行为目标等维度编写）。</p> <p>(4)教学重难点：50 字以上（教学重点偏向策略方法掌握，教学难点偏向于实践应用）。</p> <p>(5)教学方法：20 字以上（包含教法、学法）。</p> <p>(6)教学准备：20 字以上（活动课所需的案例、图、表、道具等）。</p> <p>(7)教学过程：</p> <p>①小学 1-2 年级：心故事 150 字以上(4 分钟)、心知识 300 字以上((8 分钟)、心探索 400 字以上(24 分钟)、心港湾 150 字以上(4 分钟)。</p> <p>②小学 3-6 年级：心灵导航 150 字以上(4 分钟)、心灵之谜 300 字以上 8 分钟)、心灵之行 400 字以上(24 分钟)、心灵之光 150 字以上(4 分钟)。</p> <p>③初中 7-9 年级：心理故事会 150 字以上(4 分钟)、</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		<p>心理探秘坊 300 字以上(8 分钟)、心理训练营 400 字以上(24 分钟)、心理加油站 150 字以上(4 分钟)。</p> <p>④高中 1-2 年级：心理漫画廊 150 字以上(4 分钟)、心灵智慧库 300 字以上(8 分钟)、心理扫描仪 400 字以上(24 分钟)、心力赋能站 150 字以上(4 分钟)。</p> <p>(8)课后作业：50 字以上(包含阅读、看影视纪录片、亲子/同学互动、劳动、运动锻炼、书写、绘画等多种形式)。</p> <p>2、每个阶段结构严谨内容详实，在细节上，设计了相对应的教师指导语，各个环节的时间安排，操作步骤具体翔实，保证专兼职心理教师轻松顺利完成心理健康课程的教学工作。</p> <p>(二) 教学课件</p> <p>1、每一节课程配有和教案同步的精美教学课件，将课程的内容通过 PPT 的形式呈现给学生，引导课堂步调，有助于学生更好地理解 and 掌握所学的内容。</p> <p>2、课件结构完整：标题 1 页、目录 1 页、内容 6~10 页(课题导入 1~2 页、知识探究 2~4 页、课堂训练 2~4 页、方法升华 1~2 页)、课后作业 1 页、活动总结 1 页。</p> <p>★3、内容结构</p> <p>①小学 1-2 年级：心故事 1-2 页(4 分钟)、心知识 2</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>-4 页 (8 分钟)、心探索 2-4 页 (24 分钟)、心港湾 1-2 页 (4 分钟)。</p> <p>②小学 3-6 年级：心灵导航 1-2 页 (4 分钟)、心灵之谜 2-4 页 (8 分钟)、心灵之行 2-4 页 (24 分钟)、心灵之光 1-2 页 (4 分钟)。</p> <p>③初中 7-9 年级：心理故事会 1-2 页 ((4 分钟)、心理探秘坊 2-4 页 (8 分钟)、心理训练营 2-4 页 (24 分钟)、心理加油站 1-2 页 (4 分钟)。</p> <p>④高中 1-2 年级：心理漫画廊 1-2 页 ((4 分钟)、心灵智慧库 2-4 页 (8 分钟)、心理扫描仪 2-4 页 (24 分钟)、心力赋能站 1-2 页 (4 分钟)。</p> <p>注：提供各学段教学课件正文第一、第二页样张截图。</p> <p>四、心理健康课程资源平台</p> <p>(一) 平台概述</p> <p>1、系统支持各种常见的浏览器访问系统，支持本地化部署或云端部署，选择云端部署时，系统数据每天自动备份，避免系统数据丢失，管理员可根据需要修改备份设置。</p> <p>2、系统无论是数据存储还是数据传输过程都采用非对称加密方式，保证运行安全可靠。配有数据分析业务，方便学校及主管部门实时监控课程进度和把控课程教学</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>质量。系统采用分库分表方式实现大数据存储，并且保障了数据的获取的效率，更大程度发挥出数据库的利用率。</p> <p>3、消息队列服务独立部署，使用消息队列方式实现消息定时发送。</p> <p>（二）平台功能</p> <p>(1)视频课程：详细还原上课过程，精心打造心理课堂，帮助心理课新手老师甚至班主任上好心理课。</p> <p>(2)课程中心：帮助教师无需下载客户端线上即可完成备课上课，课件须保留原文档中的音频、视频、图片、文字及动画，并可根据需要涂改标记，支持全屏播放。</p> <p>五、心理健康课程大数据分析平台</p> <p>★1、可视化数据展示：可实时显示平台部署学校心理课程学校分布图、学校对比图、心理课程应用情况、已授心理课程各年级占比、在线用户、已授心理课程类型占比、累计使用课时排名、学校统计图。</p> <p>注：提供软件功能截图。</p> <p>2、学校分布图：须支持多级学校分布情况查看，包括每一级都能够实时展示区域地图和学校的位置分布，且在区（县）级地图中可实时展示学校名称，其他级别地图中可实时展示学校数量。</p> <p>3、学校对比图：须通过图表的形式，实时统计并展</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>示不同学校之间参与心理课程的对比，具体展示数据至少应包括学校名称、参与学生数、参与教师数和课时数，且对比图应能够根据学校分布图查看区域的不同而实时变化。</p> <p>4、心理课程应用情况：须通过图表的形式，实时统计并直观展示对应区域内的心理课程各项应用数据，至少应包括部署学校数量、参与教师数量、覆盖学生数量和累计学生数量等，且应用数据应能够根据学校分布图查看区域的不同而实时变化。</p> <p>5、已授心理课程各年级占比：须通过图表的形式，实时统计并直观展示对应区域内各学校不同年级的已授心理课程占比，占比的百分比数据应精确到百分位，且占比数据应能够根据学校分布图查看区域的不同而实时变化。</p> <p>6、已授心理课程类型占比：须通过图表的形式，实时统计并直观展示对应区域内不同心理课程类型的占比，参与统计的课程类型应包括人际交往、学习心理、生涯规划、社会适应、自我意识等，占比的百分比数据应精确到百分位，且占比数据应能够根据学校分布图查看区域的不同而实时变化。</p> <p>7、累计使用课时排名：须通过图表的形式，实时统计并直观展示对应区域内累计使用课时排名前列的学</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		<p>校，具体展示数据应包括学校名称和课时数量，且排名数据应能够根据学校分布图查看区域的不同而实时变化。</p> <p>★8、学校统计图：须通过图表的形式，实时统计并直观展示对应区域内所有学校的心理课程数据，包括学校名称、教师数、学生数和课时数，且统计数据应能够根据学校分布图查看区域的不同而实时变化。</p> <p>注：提供软件功能截图。</p> <p>9、在线用户：须通过滚动列表的方式，实时查看对应区域内在线用户情况，包括用户名、在线状态、上线时间和上线区域。</p> <p>10、能与采购人现有心理健康教育课程资源平台无缝对接。</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

五、采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点：

- 1、采购标的的数量：以第四节“设备和相关设施技术规格一览表”中确定的数量为准。
- 2、交付时间（供货期）：合同生效后 30 日历天内完成装修、供货及安装。
- 3、交付地点：采购人指定地点。

六、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：

- 1、服务标准：通过相关部门组织的验收，完成设备和系统使用培训，达到合格标准。
- 2、服务期限（质保期）：免费质保三年。
- 3、服务效率：日常维修 8 小时内抵达服务现场；免费质保期内，每年全面排查检修一次（暂定暑假期间集中检修）。

七、采购标的的验收标准、付款方式：

- 1、验收标准：霍邱县中小学心理辅导室建设达标认定标准。
- 2、付款方式：合同签订生效后，支付合同金额 40%的预付款；完成供货和安装调试，收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户付清余款。

八、采购标的的其他技术、服务等要求：

- 1、咨询室装修及布置要求：

（1）总体要求：温馨、整洁、舒适，以清新、淡雅、柔和的暖色调为主，合理运用色彩、灯光和装饰物，光线适中，自然光、灯光强度合理；个别辅导室要充分保障学生隐私性要求。

- （2）工艺标准：

强弱电线路改造：开槽布线，国标线材、开关、灯具、弱电接口等；

吊顶：矿棉板吊顶；

墙面：腻子粉刮平、环保乳胶墙面，平整无粉尘，色彩符合心理教室场景，合理布置墙面彩绘、墙布等，搭配亚克力、金属、木制品等装饰物；

文化墙：布置积极心理学暗示的文化墙，面积 $\geq 2500 \times 1000\text{mm}$ ；

窗帘：高密度布艺窗帘；

屏风：用于分隔辅导区域，给来访者创造安全隐私的空间，根据采购方要求和现场实

际情况灵活布置；

地面：pvc 环保卷材地板或环保地板；

宣泄区保护：墙面软包 $\geq 1\text{m}$ ，外层高弹力绒质面料，内层采用无毒高密度海绵，高弹海绵内底；地面采用无毒加厚耐磨型 EVA 材料，自由拼装。

（3）其他要求：所有装饰装修材料全部由中标方提供，出具深化设计效果图并得采购方认可后实施。

（4）典型布置面积：

A 类学校按 48 平方米/校布置（ $6\text{m} \times 8\text{m}$ ），B 类学校按 72 平方米/校布置（ $6\text{m} \times 8\text{m} + 4\text{m} \times 6\text{m}$ ），C 类学校按 96 平方米/校布置（ $6\text{m} \times 8\text{m} + 6\text{m} \times 8\text{m}$ ）；宣泄区保护均按 20 平方米/校布置。

注：以上典型布置面积仅为统一评审方案布置，实际装修面积和保护区面积按各校提供的场地情况，按供应商投标价格包干。

2、中标供应商应提供面授专题培训课程，具体要求如下：

（1）培训频次：一年两次，每次时长不少于 3 小时；

（2）培训对象：培训对象为家长、教师、心理辅导老师、学生等不限，由采购人根据需要确定。

（3）培训主题：非设备使用培训，包括中小学生常见心理问题识别及应对、学生心理问题的沟通技巧、校园心理危机干预工作流程等不限，由采购人根据需要确定。

（4）主讲人基本要求：专职心理健康教育教师，或具有教育学类本科以上学历、10 年以上教育心理学研究经验的专家学者。

3、为切实保护学生隐私，所有心理测评数据、心理设备使用记录（数据），未经采购人书面许可，不得以任何形式传播或利用在本项目以外。

第七章 投标文件格式

_____项目

投

标

文

件

第__包

投标供应商：_____

____年__月__日

投标文件资料清单

序号	资料名称	备注
一	营业执照	

二	联合体协议（如有）	
三	无重大违法记录声明函、无不良信用记录承诺函	
四	投标供应商其他资格要求	
五	投标授权书	
六	标书响应情况	
七	技术标部分	
八	投标函	
九	开标一览表	
十	投标分项报价表	
十一	供货安装（调试）方案	
十二	售后服务与维保方案	
十三	所投货物的技术资料或样本等	
十四	中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函	

一、营业执照

(自行上传市场主体信息库信息)

二、联合体协议

(不允许联合体投标或未组成联合体投标, 不需此件)

(允许联合体投标且投标供应商为联合体投标的, 请将此件加盖公章后制成扫描件上传)

_____与_____就“某项目”(项目编号: 某编号)的投标有关事宜, 经各方充分协商一致, 达成如下协议:

一、由_____牵头, _____参加, 组成联合体共同进行本项目的投标工作。

二、_____为本次投标的主体方, 联合体以主体方的名义参加投标。主体方负责投标项目的一切组织、协调工作, 并授权投标代理人以联合体的名义参加项目的投标, 代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标的有关一切事物, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本中标项目对采购人承担连带责任。

三、如联合体中标, 则主体方负责_____等工作; 参加方负责_____等工作。各方各自承担相应的责任。

四、各方不得再以自己名义单独在本项目中投标, 也不得组成新的联合体参加本项目投标。

五、参加方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之_____。

六、主体方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之_____。

七、未中标, 本协议自动废止。

主体方: (公章)

参加方: (公章)

法定代表人:

法定代表人:

地址:

地址:

邮编:

邮编:

电话:

电话:

签订日期: _____年____月____日

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

无重大违法记录声明函

本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加本次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录即没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。本公司未被政府采购监管部门限制参加政府采购活动或曾被政府采购监管部门限制参加政府采购活动但已不在限制期内。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：

日期：

无不良信用记录承诺函

本公司郑重承诺，我公司无以下不良信用记录情形：

- 1、公司被人民法院列入失信被执行人；
- 2、公司被市场监督管理部门列入严重违法失信企业名录；
- 3、公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- 4、公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

供应商电子签章：

日期：

四、投标供应商其他资格要求

（按招标文件要求内容提供）

五、投标授权书

_____(投标供应商名称的全称) 授权本公司_____ (投标供应商授权代表姓名、职务) 代表本公司参加_____某项目_____采购活动(项目编号: _____), 全权代表本公司处理投标过程的一切事宜, 包括但不限于: 投标、参与开标、谈判、签约等。投标供应商授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务, 本公司均予以认可并对此承担责任。投标供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表(或法定代表人)身份证明扫描件或影印件:

授权代表(或法定代表人)联系方式: _____ (请填写手机号码)

投标供应商电子签章: _____

日 期: _____年____月____日

注:

- 1、本项目只允许有唯一的投标供应商授权代表(提供身份证明扫描件或影印件及联系方式);
- 2、法定代表人参加投标的无需提供投标授权书, 仅提供身份证明扫描件或影印件及联系方式即可。

六、标书响应情况

按招标文件规定填写			按投标供应商所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：资信及报价部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	技术响应			
2	供货期响应			
3	质保期响应			
4	付款响应			
5	其他			

投标供应商电子签章：

日 期：_____年____月____日

备注：

- 1、技术响应（招标文件要求的所有实质性响应技术条款无重大偏离）、供货期响应、质保期响应及付款响应等须与招标文件要求无重大偏离，否则可能导致投标无效。
- 2、投标供应商必须逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；
- 3、投标供应商所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则在上表偏离说明中详细注明。
- 4、响应部分可后附详细说明及技术资料。

七、技术标部分

（一）提供符合采购需求及评标办法规定的相关证明文件。

（二）请各投标供应商在制作投标文件时，在此栏内按采购需求及技术标评分要求，将所有涉及评分需要的证明材料制作成扫描件上传。

（三）因漏传或误传等造成的一切后果，由投标供应商自行承担。

八、投标函

致：_____

根据贵方“某项目”的第某编号招标公告，正式授权_____（姓名）代表投标供应商_____（投标供应商全称）。据此函，我方兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定提供交付的服务的最终投标报价详见开标一览表，如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金。

2、我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于采购人要求的日期内完成货物与服务，并通过采购人方验收。

3、我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

5、我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效。企业运营正常（注册登记信息、年报信息可查）由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8、我方同意招标文件规定的付款方式。

9、与本投标有关的通讯地址：_____

电 话：_____传 真：_____

投标供应商基本账户开户名：_____ 账号：_____ 开户行：_____

投标供应商电子签章_____

日 期：_____

九、开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标供应商全称	
投标范围	第__包(不分包项目填写“全部”)
最终投标报价 (人民币)	大写: _____ (精确到小数点后两位, 可编辑)
备注	

投标供应商电子签章:

日 期: 年 月 日

十、投标分项报价表

包别：第___包（不分包项目删除）

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
合计（元）								

投标供应商电子签章：

日 期： 年 月 日

备注：

1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标供应商承担全部责任。

2、表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

十一、供货安装（调试）方案

（投标供应商可自行制作格式。评分需要的证明材料如已上传至技术标其他节点，此处不需重复上传。）

十二、售后服务与维保方案

（投标供应商可自行制作格式。评分需要的证明材料如已上传至技术标其他节点，此处不需重复上传。）

十三、所投货物的技术资料或样本等

（投标供应商可自行制作格式，可附产品技术彩页。评分需要的证明材料如已上传至技术标其他节点，此处不需重复上传。）

十四、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物**全部**由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业），

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商电子签章：

日 期： 年 月 日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加某采购单位的某项目（项目编号：某编号）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商电子签章：

日 期： 年 月 日

第八章 不见面开标注意事项

第一条 不见面开标时间以六安市公共资源交易不见面开标系统显示时间为准。

第二条 参与不见面开标的招标人（采购人）或其委托的代理机构、投标人（供应商）等交易主体，应当按照规定取得和使用数字证书及电子签章。各方主体在电子系统中所有操作均具有法律效力，并承担法律责任。

第三条 投标人（供应商）参加不见面开标项目，应在投标文件递交截止时间前严格按照招标（采购）文件要求制作、上传经过数字证书电子签章加密的电子交易文件（加密和解密须用同一数字证书）。招标人（采购人）或其委托的代理机构担任不见面开标室主持人。主持人根据不见面开标程序和操作权限进行不见面开标操作。

第四条 投标人（供应商）应在投标截止时间之前使用数字证书（即 CA 专用锁）或手机扫描（以招标采购文件约定为准）自行登陆不见面开标大厅。

第五条 投标文件以投标人（供应商）在招标文件规定的投标文件递交截止时间前通过六安市公共资源电子交易系统完成上传的电子交易文件为准。不见面开标室根据招标文件规定的开标时间要求自动提取投标文件。主持人将在不见面开标室内公布投标人（供应商）名单等，并通过不见面开标室发出投标文件解密指令，投标人（供应商）应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密。

投标人（供应商）未按规定完成解密，视为放弃投标。

第六条 投标人（供应商）应妥善保管和正确使用数字证书，期满前及时到证书颁发机构办理续期。

出现下列情况的，投标人（供应商）须重新用数字证书电子签章和加密投标文件，并在投标文件递交截止时间前将投标文件上传到达至六安市公共资源电子交易系统：

- （一）数字证书到期后重新续期；
- （二）数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人（供应商）由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等原因导致投标文件无法解密，由投标人（供应商）自行承担责任。

第七条 各投标人（供应商）在项目开标、评标（审）期间应保持在线状态，随时通过电子交易系统接受评标（审）委员会发出的询标信息，并在规定时间内答复，未能按时答复的，评标（审）委员会将视同其放弃澄清。

第八条 出现下列情形导致系统无法正常运行，或者无法保证交易过程的公平、公正和信息安全时，各方当事人免责：

- （一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用不见面开标系统的；
- （二）不见面开标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （三）不见面开标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险的；
- （四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- （五）电力系统发生故障导致不见面开标系统无法运行的；
- （六）其他无法保证交易过程公平、公正和信息安全的情形。

第九条 出现第八条所列情形，不能及时解决的，应由招标人（采购人）和交易中心及时会商，并报告公共资源交易监管部门，采取以下方式处理：

- （一）系统或网络故障在三个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行后可继续项目开标；
- （二）系统或网络故障在三个小时内未能排除的，可依法中止开标，做好招投标资料的封存和保密工作，待故障解除后重新开标。