
政府采购货物招标文件

（货物类）

（不见面开标）

项目名称：2024年霍邱县公办中小学第二批心理健康辅导室
建设项目

项目编号：FS34152220240507

采 购 人：霍邱县教育局

招标代理机构：安徽工正工程咨询有限公司

采购时间：2024年11月21日

目 录

2024 年霍邱县公办中小学第二批心理健康辅导室建设项目公开招标公告·····	3
第二章 投标供应商须知前附表·····	7
第三章 投标供应商须知·····	14
第四章 评标办法·····	28
第五章 政府采购合同·····	39
第六章 采购需求·····	50
第七章 投标文件格式·····	87

2024 年霍邱县公办中小学第二批心理健康辅导 室建设项目公开招标公告

项目概况：2024 年霍邱县公办中小学第二批心理健康辅导室建设项目（项目编号：FS34152220240507）的潜在投标供应商应在六安市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.luan.gov.cn>）获取招标文件，并于 2024 年 12 月 16 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：FS34152220240507

2、项目名称：2024 年霍邱县公办中小学第二批心理健康辅导室建设项目

3、项目类型：货物类

4、预算金额：449 万元

5、最高限价：449 万元

6、采购需求：为进一步加强和规范我县中小学心理健康教育工作，切实提高全体学生心理素质，预防和解决学生心理行为问题，拟在 33 所中小学校按照《中小学心理辅导室建设指南》的要求，推进心理辅导室建设，主要包括办公设施、活动桌椅、多媒体设备、击打宣泄设备、音乐放松设备、心理辅导课程、辅导室装修等，对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予及时、科学、有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱困扰和障碍，保持健康的心理状态，提高自我心理调适和保健的能力。具体详见采购文件。

7、合同履行期限：合同生效后 30 日历天内完成装修、供货及安装。

8、是否接受联合体：本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目预留项目预算总额的 40%

以上专门面向中小企业，其中预留给小微企业不低于 70%的比例，同时落实中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策。

3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1、时间：2024 年 11 月 21 日至 2024 年 12 月 16 日（北京时间）

2、地点：六安市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.luan.gov.cn>）

3、获取方式：本项目招标文件（答疑澄清等相关文件资料）从六安市公共资源交易平台下载，各市场主体（非自然人）办理 CA 数字证书后，使用 CA 数字证书登录安徽省市场主体库（地址：<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>），填报企业基本信息及相关资料，投标供应商自行更新、维护本单位信息。以上所有信息的真实性、准确性和完整性由投标供应商负责。

①安徽省公共资源交易市场主体信息库咨询电话：010-86483801；

②六安市公共资源电子交易系统技术支持咨询电话：400-998-0000；

③数字证书和电子签章（CA）办理咨询电话：安徽（CA）400-880-4959；CFCA（江苏.翔晟）025-66085508。

4、售价：零元

四、投标文件递交截止时间、开标时间和地点

1、时间：2024 年 12 月 16 日 9 点 30 分（北京时间）

2、地点：霍邱县公共资源交易中心不见面开标二室（霍邱县城投公司综合办公楼五楼，霍邱县城关镇南外环路与经五路交叉口东南）

3、标书要求：电子响应文件，应在响应文件提交截止时间前通过六安市公共资源交易中心电子交易系统上传。现场不再接受纸质标书。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

(1) 本项目为超过 200 万元的货物采购项目，适宜由中小企业提供，预留项目预算总额的 40%以上面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。预留份额通过下列措施进行：

供应商应将采购项目中的40%以上的比例，分包给一家或者多家中小企业，其中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位）的比例不低于70%。

符合上述中小企业情形的，投标文件中须提供《中小企业声明函》，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。

(2) 本项目采购标的所属行业：工业

(3) 本项目采用不见面开标（远程解密）方式，开标时投标供应商无需到开标现场进行解密，开标采取远程解密方式解密投标文件，投标供应商远程解密可选择以下两种方式：

①方式一：投标供应商在开标时间前使用 CA 数字证书登录六安市“不见面开标系统”，网址为：<http://183.162.78.64:9016/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，等待开标并按系统提示进行相应的投标供应商解密等事项，无需到开标现场。采用本方式可以观看开标现场音视频直播并进行互动交流。具体操作方法见六安市公共资源交易中心网站“服务指引—交易微课堂”栏目中“六安市公共资源交易不见面开标系统操作手册（投标人）”；

②方式二：可继续在电子交易系统>开标解密>远程解密中进行解密操作，采用此方式仅能实现解密功能，无法观看音视频直播并进行互动交流。

两种方式的解密时间要求为：解密程序开始后每个投标供应商均应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密，否则投标文件将被拒绝。

(4) 参加本项目的投标供应商应提前准备好电脑、耳麦等相关设备，确保开标顺利进行，如因设备造成的问题由投标供应商自行负责。具体操作流程及相关规定以《六安市公共资源交易不见面开标操作规定（试行）》和“六安市公共资源交易中心不见面开标系统-操作手册（投标人）”为准。

(5) 投标保证金：本项目无需提供。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：霍邱县教育局

地 址：霍邱县城关镇蓼城路教育培训中心

联系方式：0564-6080327

2. 采购代理机构信息

名 称：安徽工正工程咨询有限公司

地 址：霍邱县城关镇安天华府商业街二楼

联系方式：0564-6666595

3. 项目联系方式

项目联系人：李倩

电 话：0564-6666595

2024 年 11 月 21 日

第二章 投标供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	霍邱县教育局
2	采购代理机构	名 称：安徽工正工程咨询有限公司 地 址：霍邱县城关镇安天华府商业街二楼
3	投标有效期	投标截止日后 30 天
4	项目类型	货物类
5	项目名称	2024 年霍邱县公办中小学第二批心理健康辅导室建设项目
6	项目编号	FS34152220240507
7	付款方式	<p>(1)对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，采购人确定预付款为合同金额的 <u>40%</u>（0-70%）；</p> <p>(2)中小企业合同，采购人确定预付款为合同金额的 <u>40%</u>（40%-70%）；</p> <p>(3)分年度安排预算的项目，采购人确定每年预付款为当年合同金额的 <u> / </u>（40%-70%）。</p> <p>剩余款支付方式（采购人自拟）：完成装修、供货及安装，收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户付清余款。</p> <p>（供应商提交的投标文件中如有关于付款条件的表述与招标文件规定不符，将被视为实质性不响应，将导致响应无效）</p>
8	供货及安装期限	合同生效后 30 日历天内完成装修、供货及安装。
9	免费质保期	免费质保三年。
10	代理服务费	<p>（1）支付方：<input type="checkbox"/>采购人 <input checked="" type="checkbox"/>中标（成交）供应商</p> <p>（2）收费标准：按下列标准收取：代理服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准为下表：</p>

		<table><tr><th>中标（成交）金额 （万元）</th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100—500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500—1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000—5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000—10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000—100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>1000000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table> <p>注：代理服务费按差额定率累进法计算。</p> <p>例如：某服务类项目代理业务中标金额为 6000 万元，计算代理服务费如下：</p> <p>100 万元×1.5%=1.5 万元</p> <p>（500—100）万元×0.8%=3.2 万元</p> <p>（1000—500）万元×0.45%=2.25 万元</p> <p>（5000—1000）万元×0.25%=10 万元</p> <p>（6000—5000）万元×0.1%=1 万元</p> <p>合计收费=1.5+3.2+2.25+10+1=17.95（万）</p> <p>（3）收取方式：银行转账。</p> <p>（4）代理服务费缴纳账户：</p> <p>户名：安徽工正工程咨询有限公司</p> <p>开户行：安徽霍邱农村商业银行股份有限公司城关支行</p> <p>账号：200101197046666000000013</p> <p>（5）代理服务费详见中标（成交）结果公告；代理服务费须从中标（成交）供应商账户转出，并备注项目名称。</p>	中标（成交）金额 （万元）	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100—500	1.1%	0.8%	0.7%	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000—10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%	1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
中标（成交）金额 （万元）	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100—500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000—10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															
11	履约保证金	1、中标人在签订合同时应向采购人提交合同总价 2.5%的履约保证金（最高缴纳比例不得超过合同金额的 2.5%）。																																

		<p>2、中标人可以通过转账、网银支付、汇票、支票、保证保险、担保保函、银行履约保函等方式提交履约保证金。</p> <p>3、项目验收结束后应及时退还履约保证金。</p>
12	勘察现场	<p>请各投标供应商联系采购人自行勘察。</p>
13	提问与回复	<p>1、投标人若对招标文件有关内容存在理解障碍，或认为招标文件表述有模糊不清之处，可通过电子交易系统向采购人（采购代理机构）在线提出，采购人（采购代理机构）收到投标人提问后将及时通过系统在线回复。该渠道仅接受关于项目的一般性疑问（非质疑），投标人提问时应当隐藏自身信息，直接提出针对项目的相关疑问即可。</p> <p>2、疑问提出与回复获取具体步骤：登录“六安市公共资源电子交易系统-投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“提问”编辑提交疑问内容（可上传附件）。提交成功后相关疑问即传至采购人（采购代理机构），请投标人及时通过“答疑文件下载”查看回复内容。</p>
14	质疑与答疑	<p>1、供应商若对采购文件有关内容存在质疑，可在法定质疑时限内通过以下方式提出：方式一，以书面形式在工作时间向采购人、采购代理机构提出质疑；方式二，通过电子交易系统向采购人、采购代理机构在线提出。质疑文件须按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定的要求制作（《质疑函》范本可通过“六安市公共资源交易中心（http://ggzy.luan.gov.cn）”-“政策法规”栏目下载），质疑文件不可匿名，须以附件形式加盖质疑人电子签章后上传提交。</p> <p>2、在线质疑提出与答疑获取具体步骤：登录“六安市公共资源电子交易系统-投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“质疑”上传质疑文件。提交成功后质疑文件即传至采购人（采购代理机构），采购人（采购代理机构）将通过电子交易系统于收到质疑文件后七个工作日内在线答复，请质疑人及时通过“答疑文件下载”查收答疑文件。</p> <p>3、请各潜在投标人在投标截止时间前，务必登录“六安市公共</p>

		资源电子交易中心 (http://ggzy.luan.gov.cn)” - “政府采购” - “采购公告变更” 栏目, 查看是否发布有关项目更正公告。更正公告为招标文件的有效组成部分, 一经发布即为视同已通知所有潜在投标人, 若因未及时关注而造成的一切后果, 由投标人自行承担。
15	投标文件份数及要求	加密电子版投标文件壹份 (通过六安市公共资源交易系统上传)
16	递交投标文件注意事项	加密电子版投标文件必须在投标截止时间前网上递交。
17	解密要求	<p>1、对加密电子版投标文件进行两次解密, 开标时由投标供应商用 CA 锁先行解密, 然后由采购人或其代理机构对投标文件进行解密。</p> <p>2、解密程序开始后每个投标供应商均应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密。</p> <p>3、本项目支持投标供应商远程解密投标文件, 投标供应商远程解密可选择以下两种方式:</p> <p>①方式一: 投标供应商在开标时间前使用 CA 数字证书登录六安市“不见面开标系统”, 网址为: http://183.162.78.64:9016/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login, 等待开标并按系统提示进行相应的投标供应商解密等事项, 无需到开标现场。采用本方式可以观看开标现场音视频直播并进行互动交流。具体操作方法见六安市公共资源交易中心网站“服务指引—交易微课堂”栏目中“六安市公共资源交易不见面开标系统操作手册 (投标人)”;</p> <p>②方式二: 可继续在电子交易系统>开标解密>远程解密中进行解密操作, 采用此方式仅能实现解密功能, 无法观看音视频直播并进行互动交流。</p>
18	备注	特别提醒: 供应商参与政府采购, 应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料 (包括但不限于虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等)、串通投标、隐瞒失信信息等谋取

		中标的行为，一经发现，将报监管部门严肃查处。
19	网上招标投标特别说明	<p>1、请各市场主体（非自然人）办理 CA 数字证书后，使用 CA 数字证书登录安徽省市场主体库（地址： https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu，填报企业基本信息及相关资料，投标供应商自行更新、自行维护本单位信息。以上所有信息的真实性、准确性和完整性由投标供应商负责。</p> <p>2、安徽省公共资源交易市场主体信息库咨询电话：010-86483801；六安市公共资源电子交易系统技术支持咨询电话：400-998-0000；数字证书和电子签章（CA）办理咨询电话：安徽（CA）400-880-4959；CFCA（江苏.翔晟）025-66085508。</p>
20	关于联合体投标的相关规定	<p>联合体投标的须提供联合体协议（格式见附件）、联合体各方均须提供营业执照、税务登记证（提供“三证合一”后的营业执照，税务登记证不再提供），其余证明材料投标供应商根据联合体协议分工情况及招标文件要求提供。联合体各方提供的本单位证明材料需各自盖章，其他如招标文件无特殊要求的，盖主体方公章（或电子签章）即可。</p>
21	对中小型企业产品的价格扣除	<p>依据财政部 工业和信息化部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556 号）规定,对小微企业报价给予 10%-20%（本项目采购人确定的比例为 10 %）的扣除，用扣除后的价格参加评审；工程项目为 3%-5%（本项目采购人确定的比例为 / %）的扣除，用扣除后的价格参加评审。参加本次采购活动的小微企业应当在响应文件中提供有效的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。</p> <p>接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者</p>

	<p>分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%-6%（本项目采购人确定的比例为 <u> </u> %）的扣除，用扣除后的价格参加评审；工程项目为 1%-2%（本项目采购人确定的比例为 <u> </u> %）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条规定“…在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业”。</p> <p>根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。</p> <p>根据财政部 民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号），残疾人企业视同为小型、微型企业，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供 141 号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>供应商提供的声明函等证明材料如有虚假，成交无效，视情节给予参加政府采购资格限制等处罚。</p>
--	--

22	中标（成交） 通知书发出 的形式	<p><input type="checkbox"/>纸质 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文</p> <p>特别提醒：招标人确定中标人后，通过电子交易系统向中标人发出中标（成交）通知书，中标（成交）通知书发出即视为送达。 投标人应主动登录电子交易系统查询，招标人和招标代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。</p>
23	相关政策要求	<p>1、根据《安徽省财政厅中国人民银行合肥中心支行关于推进政府采购线上合同信用融资工作的通知》皖财购[2022]1053 号文件规定，本次采购落实政府采购线上合同信用融资相关政策。</p> <p>2、根据《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购[2023]853 号）规定，本次采购落实政府绿色采购相关政策。</p>

第三章 投标供应商须知

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 有关定义

2.1 政府采购监督管理部门：系指霍邱县财政局。

2.2 采购人：系指本次采购项目的业主方。

2.3 采购代理机构：系指本次采购代理机构。

2.4 货物：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，包括与之相关的备品备件、工具、手册及安装、调试、技术协助、校准、培训、售后服务等。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。如涉及政府强制采购节能产品，必须在财政部公布的强制采购产品清单范围内选择适用产品。投标的货物必须是合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标供应商所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可证等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。

本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

2.5 近 X 年内：系指从开标之日向前追溯 X 年（“X”为“一”及以后的整数）起算。除非本招标文件另有规定，否则均以合同签订之日为追溯结点。

3. 投标费用

3.1 无论投标结果如何，投标供应商应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。

4. 合格的投标供应商

4.1 合格的投标供应商应符合招标文件载明的投标资格。

4.1.1 除非招标文件认可，否则母、子公司之间的业绩、资质不得互用。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.3 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5. 勘察现场

5.1 投标供应商应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。

5.2 勘察现场所发生的费用由投标供应商自行承担。采购人向投标供应商提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的可供投标供应商利用的资料。采购人对投标供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标供应商未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 知识产权

6.1 投标供应商须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标供应商须承担全部赔偿责任。

6.2 投标供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

7. 纪律与保密

7.1 投标供应商的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

7.2 投标供应商不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标供应商的公平竞争，不得损害采购人或其他投标供应商的合法权益，投标供应商不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者其他不正当手段谋取中标。

有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效：

7.2.1 不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

7.2.2 不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

7.2.3 不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

7.2.4 不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

7.2.5 不同投标供应商的投标文件相互混装；

7.3 在确定中标供应商之前，投标供应商不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

7.4 在确定中标供应商之前，投标供应商试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.5 由采购人向投标供应商提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标供应商应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8. 联合体投标

8.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体投标，以一个投标供应商的身份投标。

8.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

8.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相

应的责任，并将联合体协议连同投标文件一并提交。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

9. 投标品牌

9.1 招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标供应商更准确、更清楚了解拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。投标供应商在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

10. 采购信息的发布

10.1 与本次采购活动相关的信息，将在六安市公共资源交易平台电子服务系统（<http://ggzy.luan.gov.cn>）及安徽省政府采购网发布。

二、招标文件

11. 招标文件构成

11.1 招标文件包括以下部分：

11.1.1 第一章：招标公告；

11.1.2 第二章：投标供应商须知前附表；

11.1.3 第三章：投标供应商须知；

11.1.4 第四章：评标办法；

11.1.5 第五章：采购合同；

11.1.6 第六章：采购需求；

11.1.7 第七章：投标文件格式；

11.1.8 采购代理机构发布的图纸、答疑、补遗、补充通知等。

11.2 投标供应商应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

11.3 投标供应商应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

12. 答疑及招标文件的澄清与修改

12.1 投标供应商如果对招标文件内容有相关疑问，可以以网上形式（六安市公共资源电子交易系统）向采购人（采购代理机构）提出（疑问文件以文档形式提供，如 WORD 文档等）。

12.2 疑问的提出与答疑获取具体步骤：投标供应商请登录“六安市公共资源电子交易系统投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“网上提问”上传疑问文件。

12.3 提交成功后疑问文件即传至采购人（采购代理机构），请投标供应商及时通过“答疑文件下载”及网站答疑公告栏目查看答疑文件。

12.3 采购人（采购代理机构）对招标文件进行的答疑、澄清、变更或补充，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标供应商具有同样约束力。当招标文件、招标文件的答疑、澄清、变更或补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。投标供应商应主动上网查询。采购人（采购代理机构）不承担投标供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

三、投标文件的编制

13. 投标文件构成与要求

13.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。

13.2 除非注明“投标供应商可自行制作格式”，投标文件应使用招标文件提供的格式。

13.3 除专用术语外，投标文件以及投标供应商与采购人就有关投标的往来函电均应使用中文。投标供应商提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

13.4 除非招标文件另有规定，投标文件应使用中华人民共和国法定计量单位。

13.5 除非招标文件另有规定，投标文件应使用人民币填报所有报价。允许以多种货币报价的，或涉及合同金额等计算的，均按照中国人民银行在开标日公布的汇率中间价换算成人民币。公司注册资本为外币，须折算成人民币的，按照公司成立日期当日（以营业执照注明的成立日期为准）中国人民银行公布的汇率的中间价计算（投标供应商应提供成立日

期当日中国人民银行公布的汇率的中间价作为参考)。

13.6 投标供应商资质证书(或资格证明)处于年检、换证、升级、变更等期间,除非有法律法规或发证机构书面材料明确表明投标供应商资质(或资格)有效,否则一律不予认可。

13.7 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

13.8 除非招标文件另有规定,采购人一律不予退还投标供应商的投标文件。

14. 报价

14.1 投标供应商应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包,则投标供应商可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价(免费赠送的除外)。

14.2 投标供应商的报价应包含所投服务、保险、税费和交付后约定期限内免费维保服务等工作所发生的应有费用。投标报价为签订合同的依据。

14.3 报价应当低于同类货物的市场平均价格。除非招标文件另有规定或经采购人同意的,投标报价均不得高于招标文件(公告)列明的最高限价、项目预算。

14.4 投标供应商应按招标文件要求在投标文件中注明拟提供货物的单价明细和总价

14.5 除非招标文件另有规定,每一包只允许有一个最终报价,任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

14.6 采购人不建议投标供应商采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价,其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

14.7 除非招标文件另有规定,报价原则上精确到小数点后两位,如不足两位,按照两位计算,如超出两位,按照四舍五入方式计算至小数点后两位(报价单位按招标文件约定)。

14.8 除国家政策性文件规定以外,投标供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

15. 投标内容填写及说明

15.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应,如果投标文件填报的内容资料不详,或没有提供招标文件所要求的全部资料、证明及数据,将导致投标无效。

15.2 投标供应商应在投标文件中提交招标文件要求的有关证明文件，作为其投标文件的一部分。

15.3 投标供应商应在投标文件中提交招标文件要求的所有货物的合格性以及符合招标文件规定的证明文件（可以是手册、图纸和资料等），并作为其投标文件的一部分。包括：货物主要内容的详细描述等。

15.4 投标文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖投标供应商公章(或电子签章)。

16. 投标保证金

本项目无须递交投标保证金。

17. 投标有效期

17.1 为保证采购人有足够的时间完成评标和与中标供应商签订合同，规定投标有效期。投标有效期见投标供应商须知前附表。

17.2 在投标有效期内，投标供应商的投标保持有效，投标供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

17.3 投标有效期从投标截止日起计算。

17.4 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以书面形式提出延长投标有效期的要求。投标供应商以书面形式予以答复，投标供应商可以拒绝这种要求。同意延长投标有效期的投标供应商不允许修改其投标文件的实质性内容。

18. 投标文件份数

18.1 投标供应商应按照投标供应商须知前附表的要求准备投标文件。

四、投标文件的递交

19. 加密电子版投标文件的提交

投标供应商应在投标截止时间之前，从网上递交加密电子版投标文件。投标截止时间后不再接受任何有关本项目资料。

20. 加密电子版投标文件的解密

投标供应商应在解密程序开始后规定时间内（见前附表规定）完成加密电子版投标文

件的解密工作。

五、开标与评标

21. 开标与投标文件的评审

21.1 采购人将在本项目招标公告规定的时间和地点组织开标。

21.2 开标时，各投标供应商应在规定时间内对本单位的投标文件现场解密。

21.3 评标前对投标资格进行审查，评标委员会仅对资格审查通过的投标文件进行评审。

21.4 开标时，采购人（采购代理机构）将通过网上开标系统公布投标供应商名称、投标价格。

21.5 无论何种原因，即使投标供应商投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件或影印件的，评标委员会视同其未提供。

21.6 评标委员会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容及六安市公共资源交易电子服务系统市场主体库的资料，而不寻求其他外部证据。

22. 投标文件的澄清、说明或补正

22.1 为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

22.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列顺序修正：

22.2.1 开标一览表内容与投标文件相应内容不一致的，以开标一览表为准；

22.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

22.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表的总价为准，并修改单价；

22.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

22.3 修正后的报价经投标供应商确认后产生约束力，投标供应商不确认的，其投标无效。

23. 废标处理及投标无效情形

23.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

23.1.1 符合专业条件的投标供应商或对招标文件作实质响应的投标供应商不足规定家数的；

23.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

23.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人会把废标理由通知所有投标供应商。

23.2 投标供应商存在下列情况之一的，投标无效：

23.2.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

23.2.2 不具备招标文件中规定的资格要求的；

23.2.3 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，采购人可以支付的除外；

23.2.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

23.2.5 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

六、定标与签订合同

24. 定标

24.1 投标有效性评审后，评标委员会应当按招标文件规定的标准和方法提出独立评审意见，推荐中标候选供应商。

24.2 中标供应商放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人中标，也可以重新招标。

24.3 采购人把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。

24.4 最低报价并不是被授予合同的保证。

24.5 凡发现中标候选人有下列行为之一的，其中标无效，并移交政府采购监督管理部门依法处理：

24.5.1 以他人名义投标或提供虚假材料弄虚作假谋取中标的；

24.5.1.1 以他人名义投标，是指使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标。

24.5.1.2 投标供应商有下列情形之一的，属于提供弄虚作假的行为：

24.5.1.2.1 使用伪造、变造的许可证件；

24.5.1.2.2 提供虚假的财务状况或者业绩；

24.5.1.2.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

24.5.1.2.4 提供虚假的信用状况；

24.5.1.2.5 其他弄虚作假的行为。

24.5.2 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；

24.5.3 向采购人、评审专家、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

24.5.4 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的；

24.5.5 其他违反政府采购法律、法规和规章强制性规定的行为。

25. 中标通知书

25.1 中标供应商确定后，采购人（采购代理机构）发布中标公告，同时以书面形式向中标供应商发出中标通知书。

25.2 采购人对未中标的投标供应商不做未中标原因的解释。

26. 中标服务费 详见投标供应商须知前附表

27. 履约保证金

27.1 签订合同前，中标供应商应提交履约保证金。履约保证金金额、收受方式及收受人见投标供应商须知前附表规定。

27.2 投标供应商须知前附表约定免收履约保证金的，从其规定。

28. 签订合同

28.1 采购人应尽量缩短采购合同签订时间，不得晚于中标（成交）通知书发放之日起7个工作日。无正当理由不得拒绝或者拖延签订合同，因供应商自身原因导致无法及时签订的除外。招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。合同签订前中标供应商应向采购人出示履约保证金缴纳证明。

28.2 采购双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标供应商的投标文件的内容一致，采购人和中标供应商不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

28.3 采购人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投货物的装运方式、交货地点及服务细则等作适当调整的权利。

28.4 因政策变化等原因不能签订合同，造成企业合法利益受损的情形，采购人可以与供应商充分协商，给予合理补偿。

28.5 在签订合同时，供应商书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述（即付款方式）规定。

28.6 采购文件和合同中没有约定预付款的，经供应商申请，采购人可以支付预付款。

28.7 采购人可根据项目特点、供应商诚信等因素，要求供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。

28.8 政府采购预付款应在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。

28.9 延迟支付中小企业款项的，供应商可要求采购人按照合同约定支付逾期利息，合同没有约定的，按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息。

28.10 成交供应商无正当理由不与采购人订立合同的处罚依据：

（1）《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：……

（二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；……

（2）《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：……

29. 验收与支付

29.1 采购人应当在项目完成且收到供应商验收申请后 5 个工作日内组织开展履约验收。

29.2 采购人验收时，应成立三人以上（由合同双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照招标文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

29.3 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

29.4 因验收产生的费用不得要求中标供应商承担。

29.5 对于符合支付条件的项目，应在收到发票后7个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以进行审计作为支付供应商款项的条件。采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整、履行内部付款流程等为由延迟付款。

30. 质疑和投诉 质疑和投诉办法详见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）

30.1 质疑人认为中标结果使自己的权益受到损害的，可以向采购人（采购代理机构）提出质疑。质疑实行实名制，应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易活动的正常工作秩序。

30.2 质疑应在规定时限内提出：

对政府采购中标结果的质疑，应在中标结果公布之日起七个工作日内提出。

30.3 质疑材料应当包括以下内容：

30.3.1 质疑人的名称、地址、有效联系方式；

30.3.2 项目名称、项目编号、包别号（如有）；

30.3.3 被质疑人名称；

30.3.4 具体的质疑事项、基本事实及必要的证明材料；

30.3.5 明确的请求及主张；

30.3.6 提起质疑的日期。

质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其委托代理人（需有委托授权书）签字并加盖公章。

质疑人需要修改、补充质疑材料的，应当在质疑期内提交修改或补充材料。

30.4 有下列情形之一的，不予受理：

30.4.1 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；

30.4.2 提起质疑的时间超过规定时限的；

30.4.3 质疑材料不完整的；

30.4.4 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

30.4.5 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

30.4.6 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

30.5 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购人(采购代理机构)将在质疑受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

30.6 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购人(采购代理机构)即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

质疑人对质疑答复不满意或采购人(采购代理机构)未在规定时间内做出答复的，可以在规定期限内向霍邱县财政局提起投诉。

质疑人应在答复期满后十五个工作日内提起投诉。

30.7 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

31. **未尽事宜** 按政府采购法律法规的规定执行。

32. **解释权** 本招标文件的解释权属于采购人。

第四章 评标办法

一、总 则

第一条 为了做好本项目的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标供应商的合法权益，依据政府采购法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定本评标办法。

第二条 本次项目评标办法采用综合评分法。

第三条 本项目将依法组建不少于 5 人组成的评标委员会，负责本项目的评标工作。采购人（代理机构）确定本项目评标委员会 5 人（采购预算金额在 1000 万以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会人数应当在 7 人以上单数）。

第四条 评标委员会按照“公平、公正、科学、择优”的原则，评价参加本次招标的投标供应商所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二、评标程序及评审细则

第五条 评标工作于开标后进行。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- （一）招标的目标；
- （二）招标项目的范围和性质；
- （三）招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- （四）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

第六条 有效投标应符合以下原则：

- （一）满足招标文件的实质性要求；
- （二）无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- （三）通过投标有效性评审；
- （四）评标委员会依据招标文件认定的其他原则。

第七条 评标委员会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，按照招标文件规定的评标办法对投标文件采用相同程序和标准独立进行评定。

第八条 评审中，评标委员会发现投标供应商的投标文件中对同类问题表述不一致、前

后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评标委员会将以询标的方式告知并要求投标供应商以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判定为不符合招标文件的投标文件，评标委员会要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标供应商的评审结论分为通过和未通过。

询标函格式如下：

询 标 函

项目名称：

项目编号：

日期：

<p>询标内容 (由评委填写)</p>	
<p>投标供应商的意见 (作出确认或说明、纠正、补充、承诺等意见)</p>	<p>投标供应商法定代表人或其委托代理人签字： 投标供应商法定代表人或其委托代理人身份证号： 签字日期： 年 月 日</p>
<p>评标委员会 结论意见</p>	<p>各评委签字： 签字日期： 年 月 日</p>
<p>采购人代表 意见</p>	<p>签字： 签字日期： 年 月 日</p>
<p>监督人员 意见</p>	<p>各监督人员签字： 签字日期： 年 月 日</p>

第九条 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选供应商的评标方法。综合评分法的主要因素：投标文件中的技术、价格及相应的分值权重，满分为 100 分。评审程序如下：

1. 资格审查

采购人或代理机构对投标人的资格进行审查，审查投标文件是否响应了招标文件的资格要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的资格不符合要求，资格审查不通过。

审查内容		审查标准
资格审查	营业执照	未提供营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	信用要求	<p>不符合招标文件要求</p> <p>注：</p> <p>1. 信用记录查询渠道：</p> <p>(1) 被 人 民 法 院 列 入 失 信 被 执 行 人 名 单 的 （ 以 www.creditchina.gov.cn 查询为准）</p> <p>(2) 被 税 务 机 关 列 入 重 大 税 收 违 法 失 信 主 体 名 单 的 （ 以 www.creditchina.gov.cn 查询为准）</p> <p>(3) 被 财 政 部 门 列 入 政 府 采 购 严 重 违 法 失 信 行 为 记 录 名 单 的 （ 以 www.ccgp.gov.cn/ 查询为准）</p> <p>(4) 被 市 场 监 督 管 理 部 门 列 入 严 重 违 法 失 信 名 单 的 （ 以 www.gsxt.gov.cn 查询为准）</p> <p>2. 供应商在投标文件中无需提供证明材料，由采购人或者采购代理机构查询供应商的信用记录，信用记录以投标截止时间的记录信息为准。</p> <p>3. 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页截图随其他采购资料一同存档备查。</p> <p>4. 在上述规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均 不作为资格审查依据。</p>
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的应该按无效投标处理的情形

2. 评标

2.1 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。当发现投标人或其投标文件存在下列情况之一时，将判定投标人的投标无效，投标文件符合性审查不通过。

审查内容		审查标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	法定代表人或 授权委托人资格	不符合招标文件要求
	投标文件盖章	未按招标文件要求加盖公章
	投标文件签署	未按招标文件规定格式进行签字(签章)
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	服务时间、地点、 付款方式	不符合招标文件的要求
	投标文件创建 标识码	不同供应商投标文件创建标识码相同的
	投标文件的 机器识别码	不同供应商的机器识别码相同
	实质性要求	招标文件实质性要求有负偏离或未提供实质性要求证明材料的。
	其他	不符合法律法规和招标文件中规定的其它无效投标的情形

2.2 详细审查

评标委员会只对通过资格审查的，实质上响应招标文件要求的投标文件按照下述指标表进行详细审查。

本项目技术分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术标分 (70分)	技术参数响应性	<p>根据投标供应商所投产品技术参数响应情况进行评分：“采购需求—技术规格及配置”中标注★号的参数，完全满足或优于采购文件要求的，每响应一项得1分，共18项，最多得18分。</p> <p>注：提供★号要求的证明材料。未提供或证明材料不能满足指定条款的要求（指不完全满足或低于），视为不响应。</p>	0-18
	管理体系	<p>投标供应商具有经国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的：</p> <p>（1）GB/T19001(ISO9001)质量管理体系认证证书，得6分；</p> <p>（2）GB/T24001(ISO14001)环境管理体系认证证书，得6分；</p> <p>（3）GB/T45001(ISO45001)职业健康安全管理体系认证证书，得6分。</p> <p>注：上述证书须在有效期内，提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）的证书信息查询截图。</p>	0-18
	业绩	<p>投标供应商每具有一个类似产品供货业绩，得6分，最多得12分。</p> <p>注：提供供货合同扫描件。</p>	0-12
	供货安装及售后服务方案	<p>投标供应商结合本项目采购需求，提供供货安装及售后服务方案，至少包含下列内容：</p> <p>①供货安装方案；</p> <p>②售后服务方案；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）供货安装方案中项目实施计划完整</p>	0-4

		<p>全面、贴合工期要求，质量、进度、安全控制措施合理、保障体系完善；售后服务方案中服务计划完整全面、贴合响应时间要求，远程协助、现场维保等措施安排得当、保障体系完善的；该小项得 2 分；</p> <p>（2）供货安装方案中项目实施计划能满足工期要求，质量、进度、安全控制措施与项目实际需求有出入；售后服务方案中服务计划能满足响应时间要求，远程协助、现场维保等措施与项目实际需求有出入、保障体系不完善的；该小项得 1 分；</p> <p>（3）供货安装方案中项目实施计划不能满足工期要求，或质量、进度、安全控制措施与项目实际需求不符；售后服务方案中服务计划不能满足响应时间要求，或无明确的保障体系和售后服务措施的；该小项不得分。</p> <p>本项最高得 4 分。</p>	
	总体布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及典型布置面积，分别提供 3 类学校心理咨询室总体平面布置方案及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①心理咨询室总体平面布置图；</p> <p>②心理咨询室总体方案设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）总体平面布置格局美观实用、空间规划符合中小学心理咨询室布置要求；设计说明与空间布置相对应，对中小学心理咨询室布置装修原则把握准确，亮点突出的，该小项得 2 分。</p>	0-4

		<p>(2) 总体平面布置格局、空间规划与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与空间布置有出入，对中小学心理咨询室装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 1 分；</p> <p>(3) 总体平面布置格局、空间规划与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与空间布置不对应，未体现或对中小学心理咨询室装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。</p> <p>本项最高得 4 分。</p>	
	办公接待区布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及总体布置方案，分别提供 3 类学校心理咨询室办公接待区布置图及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①办公接待区三维渲染布置图；</p> <p>②办公接待区设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>(1) 办公接待区装修风格符合对应区域装修要求，主要设施设备布置格局美观实用；设计说明与装修布置格局相对应，对对应区域装修布置原则把握准确，亮点突出的，该小项得 2 分。</p> <p>(2) 办公接待区装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与装修布置格局有出入，对对应区域装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 1 分；</p> <p>(3) 办公接待区装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与装修布置</p>	0-4

		格局不配套，未体现或对对应区域装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。本项最高得 4 分。	
	个别辅导室布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及总体布置方案，分别提供 3 类学校心理咨询室个别辅导室布置图及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①个别辅导室三维渲染布置图；</p> <p>②个别辅导室设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）个别辅导室装修风格符合对应区域装修要求，主要设施设备布置格局美观实用；设计说明与装修布置格局相对应，对对应区域装修布置原则把握准确，亮点突出的，该小项得 2 分。</p> <p>（2）个别辅导室装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与装修布置格局有出入，对对应区域装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 1 分；</p> <p>（3）个别辅导室装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与装修布置格局不配套，未体现或对对应区域装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。本项最高得 4 分。</p>	0-4
	团体活动室布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及总体布置方案，分别提供 3 类学校心理咨询室团体活动室布置图及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①团体活动室三维渲染布置图；</p>	0-4

		<p>②团体活动室设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）团体活动室装修风格符合对应区域装修要求，主要设施设备布置格局美观实用；设计说明与装修布置格局相对应，对对应区域装修布置原则把握准确，亮点突出的，该小项得 2 分。</p> <p>（2）团体活动室装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与装修布置格局有出入，对对应区域装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 1 分；</p> <p>（3）团体活动室装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与装修布置格局不配套，未体现或对对应区域装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。本项最高得 4 分。</p>	
	室外区域布置方案	<p>投标供应商根据项目采购需求、装修布置原则及总体布置方案，分别提供 3 类学校心理咨询室室外区域布置图及设计说明，至少包含下列内容：</p> <p>①室外区域三维渲染布置图；</p> <p>②室外区域设计说明；</p> <p>根据供应商提供的方案中针对上述各小项内容的体现情况，由评审小组按顺序分别进行评审：</p> <p>（1）室外区域装修风格符合对应区域装修要求，主要设施设备布置格局美观实用；设计说明与装修布置格局相对应，对对应区域装修布置原则把握准确，亮</p>	0-2

		<p>点突出的，该小项得 1 分。</p> <p>（2）室外区域装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求有出入；设计说明与装修布置格局有出入，对对应区域装修原则理解不深刻的，无明显亮点的，该小项得 0.5 分；</p> <p>（3）室外区域装修风格、主要设施设备布置格局与项目实际需求、心理咨询室布置要求不符；设计说明与装修布置格局不配套，未体现或对对应区域装修原则理解有明显偏差的，该小项不得分。</p> <p>本项最高得 2 分。</p>	
价格分 (30 分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100</p>		

3. 技术标分汇总方法

对某一投标供应商的技术标的每一个指标项得分，取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标供应商该指标项的得分。再将投标供应商每个技术标的指标项得分进行汇总，得到该投标供应商的技术标分之和。

4. 得分汇总

（1）将每个有效投标供应商的技术标分之和加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标供应商的综合总得分。

（2）按照有效投标供应商综合总得分由高到低依次排出中标供应商及中标候选人。

第十条 各投标供应商的综合总得分分值一经得出，并核对无误后，任何人不得更改。

第十一条 评标委员会将有效投标供应商按评审后综合得分由高到低顺序推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，采取随机抽取的方式确定中标候选供应商的排列顺序。核心产品提供相同品牌产品且通过资格审

查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同报价最低的同品牌投标供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同且报价相同的，采取随机抽取方式确定一个投标供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌投标供应商不作为中标候选人。

第十二条 评标委员会在评标过程中发现的问题，应当区别情形及时作出处理或者向采购人提出处理建议，并作书面记录。

第十三条 评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第十四条 投标供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为，评标委员会有权否决其投标。

第十五条 评标后，评标委员会应编写评标报告并签字。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标委员会全体成员及监督员均须在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

第十六条 评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

三、评标纪律

第十七条 评标委员会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护采购人、投标供应商的合法权益。

第十八条 在评标过程中，评委及其他评标工作人员必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标供应商有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据政府采购法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

第五章 政府采购合同

六安市政府采购合同参考范本

(货物类)

第一部分 合同书

项目名称：2024 年霍邱县公办中小学第二批心理健康辅导室建设项目

项目编号：

甲方(采购人)：霍邱县教育局

乙方(成交供应商)：

签 订 地：

签订日期：____年____月____日

霍邱县教育局(以下简称:甲方)通过安徽工正工程咨询有限公司组织的公开招标方式采购活动, 经依法组建的评标委员会评定, (成交供应商名称) (以下简称:乙方) 为本项目成交供应商, 现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定, 按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 经甲方和乙方协商一致, 约定以下合同条款, 以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分, 并构成一个整体, 需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形, 那么在保证按照采购文件确定的事项前提下, 组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下:

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议;

1.1.2 成交通知书;

1.1.3 响应文件(含澄清或者说明文件);

1.1.4 采购文件(含澄清或者修改文件);

1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为: ¥ _____元 (大写: 人民币 _____元)。

分项价格:

序号	分项名称	分项价格
1		
2		

3		
.....		
总 价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：分期付款，预付款为合同金额的 40%，完成供货和安装调试，收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户付清余款；

1.4.2 发票开具方式：乙方开具合同款等额发票。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：合同生效后 30 日历天内完成装修、供货及安装；

1.5.2 交付地点：霍邱县教育局指定学校；

1.5.3 交付方式：完成装修、供货及安装。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.5 % 计算，最高限额为本合同总价的 5 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.5 % 计算，最高限额为本合同总价的 5 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为(即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为) 或者欺诈行为(即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为) 的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续

履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第二种方式解决：

1.7.1 将争议提交仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向霍邱县人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

(签字盖章页)

甲方（盖章）：_____

法定代表人

或授权代表签字：

日 期： 年 月 日

乙方（盖章）：_____

法定代表人

或授权代表签字：

日 期： 年 月 日

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织(包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加)对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外, 合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2. 19 合同使用的文字和适用的法律

2. 19. 1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2. 19. 2 合同适用中华人民共和国法律。

2. 20 履约保证金

2. 20. 1 采购文件要求乙方提交履约保证金的, 乙方应按供应商须知前附表的约定提交不超过合同价 2. 5%的履约保证金;

2. 20. 2 如果乙方不履行合同, 履约保证金不予退还; 如果乙方未能按合同约定全面履行义务, 那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿, 同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2. 21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定, 每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 采购需求

一、采购项目概况及预算安排情况：

1、采购项目概况

为进一步加强和规范我县中小学心理健康教育工作，切实提高全体学生心理素质，预防和解决学生心理行为问题，拟在 33 所中小学校按照《中小学心理辅导室建设指南》的要求，推进心理辅导室建设，主要包括办公设施、活动桌椅、多媒体设备、击打宣泄设备、音乐放松设备、心理辅导课程、辅导室装修等。

采购内容为城关镇、城西湖乡等乡镇辖区内 33 所中小学校心理辅导室的设施设备，标包预算 449 万元；其中 A 类学校 23 所（指单校投资 11 万元的学校），B 类学校 7 所（指单校投资 16 万元的学校），C 类学校 3 所（指单校投资 28 万元的学校），各校基本情况如下：

序号	学校名称	师生总数	单校投资（万元）	标包总投资(万元)
1	城关镇一小魁英校区	1113	28	449
2	城西湖乡中心学校	621	16	
3	范桥镇代店小学	128	11	
4	范桥镇南元小学	152	11	
5	范桥镇周庄小学	122	11	
6	冯瓴镇柳台小学	145	11	
7	冯瓴镇桃元小学	134	11	
8	高塘镇裕民小学	105	11	
9	户胡镇第二小学	211	11	
10	户胡镇高镇小学	321	11	
11	户胡镇马陈小学	149	11	
12	户胡镇齐王庙小学	171	11	
13	花园镇中心小学	697	16	
14	冯井镇彭店小学	621	16	
15	高塘镇吴集小学	223	11	
16	临淮岗镇中心学校	1115	28	

17	临水镇何庙学校	110	11
18	临水镇李楼小学	621	16
19	临水镇张楼小学	118	11
20	马店镇第二小学	145	11
21	马店镇张井小学	103	11
22	孟集镇大树小学	216	11
23	潘集镇王郢小学	156	11
24	潘集镇中心学校（新校区）	792	16
25	潘集镇朱郢小学	111	11
26	彭塔镇陈楼小学	132	11
27	彭塔镇明德小学	397	11
28	彭塔镇汪店小学	102	11
29	彭塔镇隐贤小学	241	11
30	宋店镇俞林小学	515	16
31	王截流乡中心学校	1101	28
32	王截流乡中心小学	515	16
33	周集镇燎西小学	124	11

2、预算金额

预算金额：项目预算 449 万元

二、采购标的需实现的功能或者目标, 以及为落实政府采购政策需满足的要求：

1、采购标的需实现的功能或者目标

根据教育部《中小学心理健康教育指导纲要（2012 年修订）》、《中小学心理辅导室建设指南》及其他部、省、市中小学心理健康教育工作相关要求，为进一步加强和规范我县中小学心理健康教育工作，切实提高全体学生心理素质，预防和解决学生心理行为问题，拟在全县中小学校推进心理辅导室建设，对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予及时、科学、有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱困扰和障碍，保持健康的心理状态，提高自我心理调适和保健的能力。

2、落实政府采购政策需满足的要求

本项目为超过 200 万元的货物采购项目，适宜由中小企业提供，预留项目预算总额的 40%以上面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 70%。预留份额通过下列措施进行：

供应商应将采购项目中的 40%以上的比例，分包给一家或者多家中小企业，其中小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位）的比例不低于 70%。

符合上述中小企业情形的，投标文件中须提供《中小企业声明函》，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。

本项目采购标的所属行业：工业

三、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

- 1、《中小学心理健康教育指导纲要（2012 年修订）》；
- 2、《中小学心理辅导室建设指南》；
- 3、其他部、省、市中小学心理健康教育工作相关要求。

四、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

1、货物指标重要性表述

标识重要性	标识符号	代表意思
核心产品	▲	核心产品
评分标识项	★	非实质性要求，允许偏离，应在“标书响应情况-第一部分：技术部分响应”表中列明品牌、型号、技术规格及配置、材质，填写偏离说明，并按要求提供证明材料，如有重大偏离，相应标识项不得分。
无标识项		实质性要求，不得重大偏离，应在“标书响应情况-第二部分：资信及报价部分响应-技术响应”表中列明招标要求、投标承诺，填写偏离说明，并按要求提供证明材料（如要求），如有重大偏离，投标无效。履约阶段如不满足，中标供应商承担由此造成的损失并追究相关责任，直至解除合同。

2、设备和相关设施技术规格一览表

为满足我县中小学校心理健康教育工作科学有效的开展，健全我县心理辅导室软、硬件设施设备，依据《中小学心理辅导室建设指南》，本项目配备下表所列的设备和相关设施，所有设施设备须具备完整的软硬件功能，如发现擅自修改、与投标承诺不符或涉嫌虚假响应，中标供应商承担由此造成的损失并追究法律责任。

前注：产品技术参数及要求中，以固定数量或专有名称标注的参数要求，供应商提供的产品满足或优于该参数要求的特征或功能，即视为完全响应该技术参数。

	产品名称	技术规格及配置	数量			小计	单位	所属行业
			A 类	B 类	C 类			
基本功能区								
办公接待区	接待设备	<div>1、接待桌：尺寸≥1400*700*740mm，配侧柜和机箱架，E1 级环保人造板材质，五金配件。</div> <div>2、接待椅：网状布艺材质靠背，高密度回弹海绵坐垫，高低可调扶手，高低可调、可锁定气棒。</div> <div>3、接待终端：不低于 6 核 2.5GHz CPU/8GB DDR4/256G SSD+512G HDD/21.5 寸液晶显示器/含键鼠及连接输出设备的无线路由器。</div> <div>4、输出设备：黑白激光三合一，A4 最大幅面，自动双面，配套碳粉不少于 2 个（不含机内自带）；</div>	23	7	3	33	套	工业

		<p>5、通信设备：无线插卡座机，带来电自动录音功能，内存$\geq 16\text{G}$，预缴话费不少于 2 年，通话≥ 300 分钟/月，有来电号码显示；</p> <p>6、数量：1 桌、1 椅、1 终端、1 输出设备、1 通信设备为一套，1 套/校。</p>						
	档案柜	<p>1、类型：中二斗文件柜；</p> <p>2、尺寸：$\geq 1700*800*360\text{mm}$；</p> <p>3、材质：冷轧钢板，厚度$\geq 1.0\text{mm}$，浅色静电粉末喷涂，五金配件；</p> <p>4、数量：1 套/校。</p>	23	7	3	33	套	工业
	期刊架	<p>1、类型：浅色通体期刊架；</p> <p>2、尺寸：$\geq 1000*600*200\text{mm}$；</p> <p>3、材质：冷轧钢板，或钢木等其他形式期刊架、书架；</p> <p>4、布置：中标后根据采购方要求和现场实际情况灵活布置；</p> <p>5、数量：1 套/校。</p>	23	7	3	33	套	工业
	规章制度牌	<p>1、材质：金属或其他材质边框，简易安装方式，素材可更换；</p> <p>2、尺寸：$\geq 600 \times 400\text{mm}$；</p>	69	21	9	99	副	工业

		<p>3、内容：组织管理、规章制度、保密守则、工作守则等，中标后提供不少于 6 个款式供采购方从中挑选或按采购方要求定制；</p> <p>4、数量：3 副/校。</p>						
个别辅导室	咨询沙发套装	<p>1、材质：绒布面料，填充高密度回弹海绵；耐冲击材质圆形或倒角茶几；填充回弹抱枕；</p> <p>2、颜色：暖色系；</p> <p>3、尺寸：沙发$\geq 700 \times 700 \times 600\text{mm}$，茶几桌面$\geq 500 \times 500\text{mm}$，抱枕不限；</p> <p>4、数量：3 个单人位、3 个抱枕、1 个茶几为一套，1 套/校。</p>	23	7	3	33	套	工业
	心理健康知识挂图	<p>1、材质：硬质框架，表面覆膜；</p> <p>2、尺寸：$\geq 600 \times 400\text{mm}$；</p> <p>3、内容：心理健康知识，中标后提供不少于 12 个款式供采购方从中挑选或按采购方要求定制；</p> <p>4、布置：中标后根据采购方要求和现场实际情况灵活布置；</p> <p>5、数量：6 副/校。</p>	138	42	18	198	副	工业
	录音设备	<p>1、功能：一键录音；</p> <p>2、类型：高清降噪录音笔；</p>	23	7	3	33	台	工业

		3、内存：≥16G； 4、接口：Type-C； 5、数量：1 台/校。						
	时钟	1、挂式静音时钟，中标后提供不少于 3 个款式供采购方从中挑选； 2、数量：1 台/校。	23	7	6	36	台	工业
团体活动室	可移动桌椅	1、类型：多色拼接活动桌，配套同品质靠背椅； 2、尺寸：最宽处直径≥1700mm； 3、材质：加厚钢架或铝架，防滑脚垫； 4、数量：8 桌 8 椅为一套，A 类 1 套/校；B 类 1 套/校；C 类 2 套/校。	23	7	3	33	套	工业
	▲多媒体设备	1、屏幕要求：A 级 LED 液晶屏，显示尺寸：≥65 英寸，显示比例：16：9，物理分辨率：≥3840×2160，可视角度：≥178°（H）/178°（V），亮度：≥300cd/m²，对比度：≥1000：1，支持双系统下 20 点触控。 2、硬件要求：CPU≥4 核，GPU≥2 核，RAM≥2G，ROM≥8G，配备≥1300 万像素摄像头，阵列全向拾音麦克风。 3、扬声器功率≥20W*2，整机扬声器在 100%音量下，1 米处声压级≥80dB，10 米处声压级≥70dB。 4、前置按键：支持，具有中文标识，具备护眼、色	23	7	3	33	套	工业

		<p>温、关闭窗口、触控开关、多任务等功能，可通过短按和长按实现不同的功能指令；按键面板可拆卸，具有组合式针孔电脑还原按键；</p> <p>5、前置接口：翻板隐藏式，至少 1 路非转接 HDMI、1 路 Type-C 数据充电接口；前面板具备双频 WiFi 及蓝牙信号接发模块，双系统均可无线上网。</p> <p>6、交互设备触控区具备抗菌功能，24 小时总抗菌率大于 90%。</p> <p>7、具备一键节能息屏功能，息屏节能不低于 95%，满足计算机显示器能效限定值及能效等级要求的 1 级能效标准。</p> <p>8、OPS 要求：</p> <p>接口：80pin OPS 接口，不低于 4 核 CPU/8GB/128G SSD。</p> <p>9、可移动支架：</p> <p>承重能力：≥100kg，承重底板：圆滑处理，防止碰伤，脚轮：带脚刹万向轮，立杆：加厚冷轧钢，静电喷涂。</p> <p>10、其他配件：</p> <p>投屏器，手写笔，演讲激光笔，以及其他配套网络互联设备。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		11、数量：1 套/校。						
室外区域	心理信箱	1、材质：亚克力、金属、实木等不限，带锁，密封良好； 2、尺寸：≥300*100*300mm； 3、表面处理：平滑光亮； 4、样式：中标后提供不少于 3 个款式供采购方挑选； 5、数量：1 套/校。	23	7	3	33	套	工业
	欢迎标语	1、材质：亚克力、金属、墙布等不限，立体墙贴； 2、尺寸：≥1500*600mm； 3、样式：中标后提供不少于 3 个款式供采购方挑选，具体尺寸根据现场需要； 4、数量：1 套/校。	23	7	3	33	套	工业
	电话号码公示牌、教室门牌	1、材质：亚克力、金属、实木等不限； 2、表面处理：平滑光亮； 3、样式：中标后提供不少于 3 个款式供采购方挑选； 4、布置：中标后根据采购方要求和现场实际情况灵活布置； 5、数量：1 套/校。	23	7	3	33	套	工业
拓展区域								

宣泄类	击打宣泄 套装	<p>1、立式实心宣泄柱：</p> <p>尺寸：高度 140-180cm、直径 20-30cm，以符合在校 生身高条件为准；</p> <p>材质：表层高密度 PU 材质，中间层高弹回力棉，里 层采用软性填充材料。加粗尼龙线封口缝合，加大底座， 牢固稳定。</p> <p>2、立式宣泄球：</p> <p>尺寸：可调节，高度 100-160cm、直径 20-30cm，以 符合在校生身高条件为准；</p> <p>材质：高密度 PU 材质。</p> <p>3、宣泄手套：</p> <p>材质：PU 材质，内部压缩海绵。</p> <p>4、充气宣泄棒：</p> <p>材质：双层结构，内胆加厚 PVC，外套尼龙布。</p> <p>5、其他道具：</p> <p>手柄摔打球、羊角摔打球、宣泄壶、惨叫鸡、发泄 猪、 人面球（捏捏球）等其他呐喊宣泄类道具不少于 10 个。</p> <p>6、数量：2 根立式实心宣泄柱、2 根立式宣泄球、4 副宣泄手套、4 根充气宣泄棒、10 个其他道具为一套，1</p>	23	7	3	33	套	工业
-----	------------	--	----	---	---	----	---	----

		套/校。						
	仿真语音 宣泄人	<p>1、由仿真人形宣泄主体和固定底座两部分组成，整体高度$\geq 1700\text{mm}$；底座高度$\geq 700\text{mm}$，直径$\geq 550\text{mm}$，底部为锥形体设计，更稳固。</p> <p>2、内部填充高回弹材料，外层高密度环保 PU，抗击打、耐变形，无反弹无抵触，宣泄主体及底座外层包裹三层复合布，弹性好、耐击打；具有不同性别、不同表情宣泄人头套 2 个。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片。</p> <p>3、击打时，宣泄人通过真人或卡通语音反馈；击打间隙过长时，语音提示再次进行宣泄；超过 30 分钟无人宣泄，自动关闭系统。</p> <p>4、数量：A 类 1 个/校。</p>	23	0	0	23	个	工业
	运动减压 设备	<p>1、由动感单车及心理灯箱组成，操作简单，无安全隐患。</p> <p>2、动感单车尺寸$\geq 94*58*150\text{cm}$，最大承重$\geq 120\text{kg}$，飞轮重量$\geq 6\text{kg}$；心理灯箱尺寸$\geq 60*160\text{cm}$，铝合金边框，金属底座，内置速度控制器，自带连接线，面板下部嵌入绿色电池造型的灯泡，上部嵌入红色爱心造型的灯泡。</p>	23	0	0	23	套	工业

		<p>注：提供设备左、右前侧面实物照片。</p> <p>3、通过骑行动感单车自发电，由下至上点亮心理灯箱上的灯泡。待电池造型的灯泡完全点亮后，会点亮红色爱心造型的灯泡，给予锻炼者成就感等积极心理暗示。骑行速度越快，点亮灯泡的速度越快。</p> <p>4、数量：A类1套/校。</p>						
	智能击打宣泄设备	<p>1、由一体式设备机柜和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、设备机柜整体高度$\geq 1800\text{mm}$，采用75度正面倾斜设计，击打宣泄仪靶尺寸$\geq 35\text{cm}$；整机嵌入不少于3条同步感应LED灯柱，单条长度$\geq 50\text{cm}$，随着击打的力度、频率不同，分级LED灯柱可显示不同的击打效果。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>3、用户使用前可根据个人情况选择宣泄时间，系统提供多种宣泄时长（如3分钟、5分钟、8分钟、10分钟、15分钟等）供用户选择。</p> <p>4、主题宣泄：至少包含环境适应、焦虑紧张、情感挫折、情绪低落、社交障碍、生活工作、委屈郁闷、自</p>	0	7	0	7	套	工业

	<p>卑自怨等主题内容，内置男声、女声、标准声音色，可在宣泄过程中随意切换，系统智能匹配引导语。</p> <p>5、能力提升：至少包含放松能力、学习能力、应变能力、自信能力主题内容，跟随积极心理指导语，开展心情放松、激励学习、提高应变和自信能力的针对性训练。</p> <p>6、心灵抚慰：系统根据宣泄时长、宣泄内容及宣泄过程中人员的表现，在宣泄主题结束后，系统自动进入匹配到的智能心灵抚慰栏目，对用户进行心灵抚慰。</p> <p>7、音乐放松：提供不少于 100 首音乐供使用人员进行放松调节情绪，可随时进行音乐随机切换或关闭。</p> <p>8、数量：B 类 1 套/校。</p>						
体感运动减压设备	<p>1、由一体式设备机柜、采集器和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、一体式设备机柜整体高度$\geq 1500\text{mm}$，长度$\geq 2200\text{mm}$，双屏弧形设计，左侧内嵌≥ 42 英寸高清互动显示屏，右侧内嵌≥ 21 英寸触控管理控制屏，四周具有 LED 氛围灯带，可在训练的同时管控训练项目和效果。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首</p>	0	7	0	7	套	工业

		<p>页/欢迎页截图。</p> <p>3、软件系统具有管理中心、训练中心、减压中心、数据中心等功能。</p> <p>4、管理中心：具有用户管理、账号信息管理、角色分类管理、视频管理、音乐管理等功能。</p> <p>5、训练中心：具有身心协调训练、身心活动训练、身心娱乐训练、脑电训练等模块。</p> <p>（1）身心协调训练：至少包含反应训练、花落谁家、手眼协调、收集快乐、我的成长、平衡训练、勇对挫折等体感互动减压场景。</p> <p>（2）身心活动训练：至少包含心理评估、记忆连连看、一笔成画、我的情绪我做主等体感互动减压场景。</p> <p>（3）身心娱乐训练：至少包含切水果、拍击气球、急速行动、打地鼠等体感互动减压场景。</p> <p>（4）脑电训练：至少包含划船、滑雪等体感互动减压场景，训练时实时监测使用者脑电生理数据，反馈人体情绪控制效果与身心调节状态，并给予一定的专业指导。</p> <p>6、减压中心：具有音乐减压和心理电影，内置心理</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		<p>学相关的心理音乐和心理电影。</p> <p>7、数据中心：系统可自动对记录数据进行统计分析，报告结果包括训练类型、用户基础信息、测试时间等详情，可按照用户名、训练日期进行报告检索。</p> <p>8、数量：B类1套/校。</p>						
	多维宣泄设备	<p>1、由一体式设备机柜、击打靶、采集器和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、一体式仿真机器人形设备机柜，整体高度$\geq 1700\text{mm}$，蓝白配色，有头部、身体、手臂等识别元素，头部嵌有≥ 43寸触控显示屏及高清摄像头，机柜两侧及前部具有发光氛围灯，底座带轮可移动。</p> <p>3、击打靶：高$\geq 1300\text{mm}$，靶心直径$\geq 300\text{mm}$。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>4、系统支持用户名密码登陆及刷脸登录双模式。</p> <p>★5、具有击打宣泄模块、呐喊宣泄模块、体感宣泄模块，训练时可实时显示心率变化。</p> <p>（1）击打宣泄：具有风驰电掣、力争上游、健步如飞、击打训练营等不少于4款击打宣泄游戏，训练过程</p>	0	0	3	3	套	工业

		<p>可实时显示击打力度、击打速度、当前排名、时间等。</p> <p>（2）呐喊宣泄：具有九天揽月、勇往直前、雨过天晴、智勇双全等不少于 4 款呐喊宣泄游戏，训练过程可实时显示呐喊强度、呐喊得分、倒计时等。</p> <p>（3）体感宣泄：具有积极向上、高空行走、篮球传递、水果刺客等不少于 4 款体感宣泄游戏，训练过程中可通过摄像头捕获并显示人物头部、脖子、左右肩部、左右肘部、左右手腕部、左右髋部、左右膝部、左右踝部等关节，通过肢体动作控制角色完成宣泄训练。</p> <p>★6、具有面部宣泄模块、双人宣泄模块，训练时可实时显示心率变化。</p> <p>（1）面部宣泄：具有处变不惊、临危不惧、贪吃精灵、气球派对等不少于 4 款面部表情宣泄游戏，训练过程可实时通过识别面部表情控制游戏。</p> <p>（2）双人宣泄：具有 POSE 挑战、太空飞行等不少于 2 款双人互动宣泄游戏，训练时可实时显示两个人的参与动态。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>6、游戏具有三级难度选择和灵敏度设置，可查看游</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>戏排行榜。</p> <p>7、在训练过程中系统自动提供正向语音和动画。</p> <p>8、数量：C类1套/校。</p>						
放松类	音乐沙发设备	<p>1、由放松椅、操作平板和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、放松椅：尺寸(展开)≥1900*950*1100mm，电动调节倾躺。音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背≥100度-170度，腿部≥90度-170度任意调节。</p> <p>3、操作平板：旋转支架1台、≥10寸平板1台。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★4、承诺设备符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第1部分：通用要求》，合同签订后供货前提供国家认可第三方检测机构出具的检测报告，格式自拟。</p> <p>5、放松中心：至少包含焦虑、恐怖、情绪低落、抑郁情绪状态等四个放松主题，每个主题具有不低于4套音乐放松方案，音乐放松方案中具有正向积极的心理图片。</p> <p>6、音乐中心：至少包含催眠放松、西方经典、现代</p>	23	7	0	30	套	工业

		<p>流行等模块，每个模块不少于 45 首曲目。</p> <p>7、学习中心：采取真人指导训练，至少包含腹式呼吸放松训练、渐进式放松训练、意象放松训练等放松方式的训练教学视频。</p> <p>8、数量：A 类 1 套/校，B 类 1 套/校。</p>						
	身心反馈训练设备	<p>1、由放松椅、移动操作台、同步显示屏、采集器和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、放松椅：尺寸（展开）$\geq 1900*950*1100\text{mm}$，内置电机，电动控制放松椅升降角度，调节范围：靠背≥ 100度-170 度，腿部≥ 90度-170 度。</p> <p>3、移动操作台：尺寸$\geq 620*550*850\text{mm}$，有抽拉式鼠标托，上置系统控制主机，显示器$\geq 21.5$ 英寸，配置≥ 4 核 CPU/4GB/500G。</p> <p>4、同步显示屏：可旋转支架，触显同步屏≥ 15 英寸。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★5、承诺设备符合 GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求》，合同签订后供货前提供国家认可第三方检测机构出具的检测报告，格</p>	0	0	3	3	套	工业

		<p>式自拟。</p> <p>6、系统具有波形训练、场景训练、学习中心、减压放松、数据分析、用户管理等功能模块。</p> <p>7、系统可智能监测用户的动态生理指标数据，并提供至少十种自定义提示标记。具有荷花、迷宫、彩虹树等三维训练场景，根据使用者生理指标进行实时画面反馈，结果可存储及调用，可通过呼吸球进行放松训练；具有意念式呼吸法、腹式呼吸法、基本渐进式肌肉放松法的真人教学放松课程，提供音乐放松和图片指导。</p> <p>8、系统可对训练记录数据进行统计分析，训练记录可设定统计分析区段，用曲线图、柱状图、饼状图等图表形式显示、导出分析结果，并根据分析结果为用户针对性的提出积极引导建议。</p> <p>9、数量：C类1套/校。</p>						
	书柜	<p>1、材质：实木；</p> <p>2、尺寸：≥800*1000*300mm，≥4层；</p> <p>3、表面处理：平滑光亮；</p> <p>4、数量：2套/校。</p>	46	14	6	66	套	工业
	情绪管理	1、由触控终端、软件系统组成，操作简易清晰，并	0	7	0	7	套	工业

	学习设备	<p>具备完善的系统功能。</p> <p>2、触控终端≥ 11英寸，内存$\geq 6+128G$，带桌面支架。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★3、系统系统包括快乐、生气、悲伤、害怕、孤独、烦恼、焦虑等不少于10个主题模块，具有男孩版和女孩版共两个学习版本，提供卡片学习模式、清单列表学习模式及对应电子教案。</p> <p>（1）卡片学习模式：系统内置情绪管理学习主题卡片不少于150张，卡片内容和人物形象均为原创设计，系统支持通过卡片模式学习每个主题单元，卡片内容解释文字可以自由操作显示或隐藏，卡片可以点击放大查看，可以前后翻转浏览。</p> <p>（2）清单列表模式：系统支持将每个主题单元的全部内容通过清单列表形式呈现，用户可以自由选择相关文字解释查看卡片内容。模式内所有卡片可以点击放大查看，可以前后翻转浏览。</p> <p>（3）电子教案：系统的主题单元均提供相应配套电子教案，内容包括训练目标、训练前提、注意事项、训</p>						
--	------	--	--	--	--	--	--	--

		<p>练道具、步骤、附件等。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>4、数量：B类1套/校。</p>						
	VR 放松体验设备	<p>1、由 VR 眼镜、操作手柄和软件系统组成，操作简单清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、VR 眼镜：屏幕≥ 5.5 英寸，分辨率$\geq 3664 \times 1920$，配置≥ 8 核/6G/128G，支持物理瞳距调节。</p> <p>3、操作手柄：每套设备≥ 2 个体感手柄，支持光学定位，每个手柄≥ 7 个交换按键。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>4、心理疏导：包含冥想漫游、深度疏导、美好人生、焦虑测评、身心训练、眼动训练等 VR 疏导内容。</p> <p>5、宣泄解压：包含海洋世界、解压花园、运动馆、跳伞、飞行等 VR 解压内容，其中至少包含蓝鲸、虎鲸、旗鱼模型及相关知识点。</p> <p>6、应激训练：包含地震逃生、雷雨、台风、溺水、沙尘暴等 VR 训练内容。</p> <p>7、职业生涯体验：包含运动员、医生、消防员、牙</p>	0	0	3	3	套	工业

		<p>医等 VR 职业体验，其中至少具有诊所、牙医人物及相关动画模型和知识点。</p> <p>8、旅行放松：包含长城、圆明园、天安门、威尼斯、圣彼得堡等 VR 放松场景。</p> <p>9、数量：C 类 1 套/校。</p>						
活动类	团体活动 工具箱	<p>1、由一体式道具箱和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、手提便携式团体心理活动辅导器材箱，尺寸$\geq 40*30*20\text{cm}$。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>3、活动主题：≥ 10 个，如环境适应、人际交往、竞争合作、减压练习等。</p> <p>4、活动器材：与活动方案相匹配专用器材，如工具卡片、棋盘、彩带、荧光棒等，要求可操作性强、重复利用率高、环保无毒。</p> <p>6、指导手册：指导手册应详细介绍各种主题活动，包括活动的名称、目的、用具、场地、程序、注意事项以及活动后续等。</p>	23	7	3	33	套	工业

		<p>7、团体心理活动管理系统：可上传活动过程的图片和视频内容，进行团体辅导添加、多媒体文件添加、团体活动反馈添加、团体过程单元添加、团体成员自评添加、成员评估添加、团体辅导过程添加、团体领导者评估等团辅管理功能。</p> <p>8、数量：1套/校。</p>						
	个体沙盘	<p>1、材质：实木；</p> <p>2、尺寸：≥700*550*70mm，边厚≥15mm；</p> <p>3、表面处理：平滑光亮。</p> <p>★4、承诺甲醛释放量符合 GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》，合同签订后供货前提供国家认可第三方检测机构出具的检测报告，格式自拟。</p> <p>5、数量：1套/校。</p>	23	7	3	33	套	工业
	团体沙盘	<p>1、材质：实木；</p> <p>2、尺寸：≥1000*1000*70mm，边厚≥15mm；</p> <p>3、表面处理：平滑光亮。</p> <p>★4、承诺甲醛释放量符合 GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》，合同签订后供货</p>	0	7	3	10	套	工业

		<p>前提供国家认可第三方检测机构出具的检测报告，格式自拟。</p> <p>5、数量：B类1套/校，C类1套/校。</p>						
	沙具摆放柜	<p>1、材质：实木；</p> <p>2、尺寸：≥800*1000*300mm，≥8层；</p> <p>3、表面处理：平滑光亮。</p> <p>★4、承诺甲醛释放量符合 GB 18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》，合同签订后供货前提供国家认可第三方检测机构出具的检测报告，格式自拟。</p> <p>5、数量：A类2套/校，B类2套/校，C类4套/校。</p>	46	14	12	72	套	工业
	沙具	<p>1、材质：树脂、陶瓷、ABS 工程塑料等。</p> <p>2、类别：人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具等不少于15类；</p> <p>3、配件：标配指导教材和配套辅助工具。</p> <p>4、数量：A类1000件/校，B类1000件/校，C类2000件/校。</p>	23000	7000	6000	36000	件	工业
	沙子	<p>1、材质：天然海沙或石英砂；</p>	690	350	150	1190	千克	工业

		<p>2、品质：颗粒细致、颜色均匀、经高温杀菌、环保安全。</p> <p>数量：A类 30 千克/校，B类 50 千克/校，C类 50 千克/校。</p>						
	沙盘意向解析系统	<p>1、系统主要通过智能识别分析技术对心理沙盘作品进行深度解析，并生成多维度解析报告，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>注：提供管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>2、系统具有受测人信息管理、作品智能检测、心理解析报告、关注提醒等功能。</p> <p>3、受测人信息管理：可新建测试人信息，也可批量导入测试人数据。测试人信息包括姓名、性别、出生日期、年级、班级、状态等，可手动查询、编辑、删除人员信息，并查看测试人的测试报告。系统可对同一受测人的多次沙盘报告持续进行汇总分析，追溯受测人的心理变化过程。</p> <p>★4、作品智能检测：上传任意一次沙盘作品的左侧方、右侧方、前方、后方、正上方的五张照片，系统可智能识别并描述出沙盘作品中的沙具造型、颜色、位置、布局等内容，系统智能识别完成后，可手动修改、删除或补</p>	0	0	3	3	套	工业

		<p>充沙具识别内容。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>★5、心理解析报告：根据上传的学生沙盘作品照片，系统自动生成该作品的心理解析报告。系统从情绪、心理能量、色彩、自我发展水平、心理安全感、整合性、充实性、流畅性、动力性等维度对沙盘作品进行心理解析，并对该作品进行关注等级判定，通过综合提醒描述，给予心理干预建议，并将受测人及测试报告分为初步关注、持续关注和重点关注的级别。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>6、数量：C类1套/校。</p>						
	沙盘游戏凳	<p>1、尺寸规格：约 30*46cm，具有不同的色彩可供选择，加厚加固材质，方便来访者坐着开展心理沙盘游戏。</p> <p>2、数量：A类2个/校，B类4个/校，C类4个/校。</p>	46	28	12	86	个	工业
	3D 电子沙盘	<p>1、由一体式机柜和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、设备整体长度$\geq 1000\text{mm}$，高度$\geq 1200\text{mm}$，顶部为≥ 42英寸触控显示屏，可升降高度$\geq 300\text{mm}$，倾斜角度≥ 0度-30度，显示屏旁具有指纹录入及登录的物理端口，底</p>	0	0	3	3	套	工业

		<p>座侧边做大圆弧倒角设计防磕碰，底部可移动。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★3、机身控制：可通过软件系统设置调节显示屏物理上升、下降、倾斜、躺平，以适应不同年纪身高的来访者。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>★4、具有标准沙盘模式和场景沙盘模式。</p> <p>（1）标准沙盘模式：提供全仿真心理咨询室模拟场景及沙箱，内置不少于 10 大类 1200 件实景 3D 沙具模型。</p> <p>（2）场景沙盘模式：提供草原、森林、沙漠、湖畔、海岛、雪地、城市、古镇、战争、小溪等模拟场景及沙箱，不同场景下预置对应主题的 3D 环境模型及动态天气云朵，内置不少于 10 大类 1500 件 3D 沙具。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>5、沙具编辑：任一沙具可进行拖动、旋转、移动、放大、缩小、复制、删除，同时系统自动记录沙具编号、名称、位置。</p> <p>6、环境编辑：通过地形编辑器对场景地形进行上升、</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>下降、平坦、铺草等创造性制作场景。</p> <p>7、报告功能：支持按照沙盘主题、用户、老师、沙盘类型、状态、日期等查询条件查询报告，报告可修改、删除，可导出 Word 版本报告。</p> <p>8、数量：C 类 1 套/校。</p>						
	便携式活动小皮凳	<p>1、尺寸：约直径 30cm*35cm 高；</p> <p>2、材质：采用实木框架材质，稳固结实，承重性能好；PU 皮，抗静电弹性好，耐磨柔软；高回弹海绵填充，加厚凳面柔软度，防滑脚垫设计，降低摔倒的风险。</p> <p>3、数量：A 类 8 个/校，B 类 12 个/校，C 类 16 个/校。</p>	184	84	48	316	个	工业
自助类	心理健康自助设备	<p>1、由一体式设备机柜和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、设备整体为蓝白配色，设备高度$\geq 1480\text{mm}$，宽度$\geq 440\text{mm}$，触控显示终端≥ 22 英寸，内置高清摄像头，显示终端旁嵌入有手持电话话筒。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>3、管理软件支持密码登录和人脸登录，可通过手机验证码找回密码。</p>	0	7	3	10	套	工业

		<p>4、系统具有心理自助课堂、心理互动训练、预约咨询、紧急援助、机构风采等功能模块。</p> <p>★5、心理自助课堂具有案例学习和运动放松学习。</p> <p>（1）案例学习：至少包含爱的化解、打败嫉妒、放下手机、合理拒绝、纠正偏科、科学自信等主题课程，每个主题均包含人物故事案例视频、心理机制分析视频、积极心理训练视频，视频均以统一风格的卡通动画的形式展现。</p> <p>（2）运动放松学习：至少包含屈膝后侧拉伸、前后交叉小跳、原地慢跑、深蹲运动、开合跳运动等运动放松训练主题，每个主题均以卡通人物动画模拟的形式来进行运动放松引导教学。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>★6、心理互动训练：具有情绪主题训练、认知主题训练、专注力训练等不少于 3 个训练模块。</p> <p>（1）情绪主题训练：包含情绪来源、情绪识别、情绪区分等不少于 3 个训练项目，先进行互动训练，训练后提供情绪的识别、认知性情绪、条件性情绪等卡通视频进行学习。</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

	<p>(2) 认知主题训练：包含被批评了、考试没考好、仍然感到焦虑等不少于 3 个认知训练项目，训练后提供情绪与思维关系、行为与思维关系、条件性情绪反射的卡通动画视频教学。</p> <p>(3) 专注力训练：包含黑桃 A、圈数字、观察力训练、反应力训练、舒尔特方格等 5 个游戏互动训练项目。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>7、预约咨询：支持心理老师在线预约咨询服务功能和设备在线预约功能。</p> <p>★8、紧急援助：在系统首页具有一键拨打紧急援助电话的功能，系统后台可自主设置接听人员电话。接通后，求助人员通过屏幕旁的手持电话进行通话。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>9、机构风采：支持以文字、图片、视频等形式展示机构整体形象、文化特点和教育品质作品等。</p> <p>10、数量：B 类 1 套/校，C 类 1 套/校。</p>						
自我探索设备	<p>1、由触控终端和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、触控终端≥11 英寸，内存≥6+128G，带桌面支架。</p>	0	0	3	3	套	工业

		<p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>3、系统具有单人模式、团体模式、生涯探索、卡牌图鉴、探索记录、成就榜等功能模块。</p> <p>4、单人模式：具有我最感兴趣的职业、个人兴趣探索、能力区划分、职业能力连连看、性格揭秘、最重要的价值观、得到和失去、符合我的最佳职业等不少于 8 款卡牌游戏，用户通过卡牌选择、卡牌分类、卡牌筛选、卡牌排序等操作完成游戏后，可以对自己的兴趣、性格、价值观、能力有一个清晰的了解。游戏结束后系统后可自动生成分析报告，内容包括霍兰德职业类型、游戏结果分析、推荐职业等。</p> <p>5、团体模式：支持多人共同参与，具有职业达人、心有灵犀、对号入座、价值观拍卖等卡牌游戏。通过多人配合、相互评价、竞猜与比价等方式，引导用户思考团队成员性格、能力、价值观、兴趣的差异性。游戏结束后系统自动记录游戏结果，并设专门的关卡引导用户进行分享与思考。</p> <p>6、卡牌图鉴：系统支持用户自行查看和收集包括职</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>业卡、能力卡、兴趣卡、性格卡、生涯价值观卡等类型的卡牌。</p> <p>7、成就激励：具有成就激励系统，激励和引导用户通过完成系统的各项游戏任务和挑战去收集和达成成就。</p> <p>8、数据报告：系统自动记录使用游戏的时间、次数、完成度等信息，可查看包括兴趣记录表、职业记录表、能力记录表、价值观记录表、综合记录表等等多种记录报告；统计记录用户在游戏时的兴趣、性格、能力、价值观等信息，分析其霍兰德职业类型，并推荐或确定用户符合的职业或职业类型，让用户更加明确的掌握自己的能力倾向。</p> <p>9、数量：C类1套/校。</p>						
智能反馈 拥抱人	<p>1、由拥抱人主体、控制平板和软件系统组成，操作简单清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、拥抱人尺寸$\geq 1000 \times 650 \times 1700 \text{mm}$，卡通造型，控制平板屏幕$\geq 10.1$英寸。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p>	0	0	3	3	套	工业

		<p>3、系统具有男生、女生、卡通声模式选择，可设置调节反馈语音语速、拥抱敏感度等参数。</p> <p>4、系统具有生命、情感、压力、自信、鼓励、家庭、学习、挫折等拥抱反馈语音主题，选择自由模式后，随机发出拥抱反馈语音。</p> <p>★5、心理疏导反馈：通过接入人工智能大模型，在来访者输入任意心理问题后，系统能够根据心理问题即时生成针对性心理疏导内容，并实时反馈给来访者，进行有效的心理疏导。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>6、数量：C类1套/校。</p>						
	心理绘画疏导设备	<p>1、由一体式设备机柜和软件系统组成，操作简易清晰，并具备完善的系统功能。</p> <p>2、设备机柜高度$\geq 850\text{mm}$，宽度$\geq 100\text{mm}$，整体呈Z字型稳定结构。上部内嵌180度平放的绘画触控屏，屏幕≥ 42英寸，底座带轮可移动。</p> <p>注：提供设备左、右前侧面实物照片及管理软件首页/欢迎页截图。</p> <p>★3、房树人绘画：引导来访者从房、树、人三个维</p>	0	0	3	3	套	工业

		<p>度进行绘画，系统通过绘画时间、色彩系列、绘画顺序、画面尺寸、布局、色彩组合等维度形成房树人心理报告。在管理端可搜索、修改、删除和下载报告，并对心理问题 进行排序。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>4、动物世界：预制不少于 10 种动物造型，完成绘画后配合音效生成动态动物。</p> <p>★5、心理场景搭建：具有市集、田耕、农场和城镇等场景，提供不少于 400 种素材模型，每种素材均可放大缩小，完成的作品可以下载和保存。管理员可对场景背景图和素材进行新增、修改、删除和导出操作。</p> <p>注：提供以上软件功能截图。</p> <p>6、心理漂流瓶：通过指导语引导用户书写漂流瓶标签，扔出或捞取别人的漂流瓶，并查看自己扔出和捞取的漂流瓶内容。</p> <p>7、我画你拼：预设≥16 副子母图，要求在限定时间内，绘制预制图案的另一部分。</p> <p>8、秘密花园：结合情绪曼陀罗绘本，系统随机作为来访者提供绘画底图，并附带绘画作品的详细步骤。</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		<p>9、书法世界：系统预制不少于 100 种成语文字，供来访者在米字格里绘画体验传统书法。</p> <p>10、绘画脱敏：模拟心理咨询师运用系统脱敏治疗原理，分阶段对来访者进行绘画脱敏。通过绘画将问题具象化呈现，随后一键脱敏使画面变淡直至消失。</p> <p>11、心理雕刻：可选择印章形状、印章字体、输入文字生成印章供来访者参考，来访者可以临摹完成印章作品。</p> <p>12、系统管理：具有用户管理、角色及权限设置、组别管理等功能。</p> <p>13、数量：C 类学校 1 套/校。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

五、采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点：

- 1、采购标的的数量：以第四节“设备和相关设施技术规格一览表”中确定的数量为准。
- 2、交付时间（供货期）：合同生效后 30 日历天内完成装修、供货及安装。
- 3、交付地点：采购人指定地点。

六、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：

- 1、服务标准：通过相关部门组织的验收，完成设备和系统使用培训，达到合格标准。
- 2、服务期限（质保期）：免费质保三年。
- 3、服务效率：日常维修 8 小时内抵达服务现场；免费质保期内，每年全面排查检修一次（暂定暑假期间集中检修）。

七、采购标的的验收标准、付款方式：

- 1、验收标准：霍邱县中小学心理辅导室建设达标认定标准。
- 2、付款方式：合同签订生效后，支付合同金额 40%的预付款；完成供货和安装调试，收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户付清余款。

八、采购标的的其他技术、服务等要求：

- 1、咨询室装修及布置要求：

（1）总体要求：温馨、整洁、舒适，以清新、淡雅、柔和的暖色调为主，合理运用色彩、灯光和装饰物，光线适中，自然光、灯光强度合理；个别辅导室要充分保障学生隐私性要求。

- （2）工艺标准：

强弱电线路改造：开槽布线，国标线材、开关、灯具、弱电接口等；

吊顶：矿棉板吊顶；

墙面：腻子粉刮平、环保乳胶墙面，平整无粉尘，色彩符合心理教室场景，合理布置墙面彩绘、墙布等，搭配亚克力、金属、木制品等装饰物；

文化墙：布置积极心理学暗示的文化墙，面积 $\geq 2500 \times 1000\text{mm}$ ；

窗帘：高密度布艺窗帘；

屏风：用于分隔辅导区域，给来访者创造安全隐私的空间，根据采购方要求和现场实

际情况灵活布置；

地面：pvc 环保卷材地板或环保地板；

宣泄区保护：墙面软包 $\geq 1\text{m}$ ，外层高弹力绒质面料，内层采用无毒高密度海绵，高弹海绵内底；地面采用无毒加厚耐磨型 EVA 材料，自由拼装。

（3）其他要求：所有装饰装修材料全部由中标方提供，出具深化设计效果图并得采购方认可后实施。

（4）典型布置面积：

A 类学校按 48 平方米/校布置（ $6\text{m} \times 8\text{m}$ ），B 类学校按 72 平方米/校布置（ $6\text{m} \times 8\text{m} + 4\text{m} \times 6\text{m}$ ），C 类学校按 96 平方米/校布置（ $6\text{m} \times 8\text{m} + 6\text{m} \times 8\text{m}$ ）；宣泄区保护均按 20 平方米/校布置。

注：以上典型布置面积仅供参考，实际装修面积和保护区面积按各校提供的场地情况包干。

2、中标供应商应提供面授专题培训课程，具体要求如下：

（1）培训频次：一年两次，每次时长不少于 3 小时；

（2）培训对象：培训对象为家长、教师、心理辅导老师、学生等不限，由采购人根据需要确定。

（3）培训主题：非设备使用培训，包括中小学生常见心理问题识别及应对、学生心理问题的沟通技巧、校园心理危机干预工作流程等不限，由采购人根据需要确定。

（4）主讲人基本要求：专职心理健康教育教师，或具有教育学类本科以上学历、10 年以上教育心理学研究经验的专家学者。

3、为切实保护学生隐私，所有心理测评数据、心理设备使用记录（数据），未经采购人书面许可，不得以任何形式传播或利用在本项目以外。

第七章 投标文件格式

_____项目

投

标

文

件

第__包

投标供应商：_____

_____年____月____日

投标文件资料清单

序号	资料名称	备注
一	营业执照	
二	联合体协议（如有）	
三	无重大违法记录声明函、无不良信用记录承诺函	
四	投标供应商其他资格要求	
五	投标授权书	
六	标书响应情况	
七	技术标部分	
八	投标函	
九	开标一览表	
十	投标分项报价表	
十一	供货安装（调试）方案	
十二	售后服务与维保方案	
十三	所投货物的技术资料或样本等	
十四	中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函	

一、营业执照

（自行上传市场主体信息库信息）

二、联合体协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件）

（允许联合体投标且投标供应商为联合体投标的，请将此件加盖公章后制成扫描件上传）

_____与_____就“某项目”（项目编号：某编号）的投标有关事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由_____牵头，_____参加，组成联合体共同进行本项目的投标工作。

二、_____为本次投标的主体方，联合体以主体方的名义参加投标。主体方负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权投标代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标的有关一切事物，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本中标项目对采购人承担连带责任。

三、如联合体中标，则主体方负责_____等工作；参加方负责_____等工作。各方各自承担相应的责任。

四、各方不得再以自己名义单独在本项目中投标，也不得组成新的联合体参加本项目投标。

五、参加方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之_____。

六、主体方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之_____。

七、未中标，本协议自动废止。

主体方：（公章）

参加方：（公章）

法定代表人：

法定代表人：

地址：

地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

签订日期：____年__月__日

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

无重大违法记录声明函

本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加本次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录即没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。本公司未被政府采购监管部门限制参加政府采购活动或曾被政府采购监管部门限制参加政府采购活动但已不在限制期内。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：

日期：

无不良信用记录承诺函

本公司郑重承诺，我公司无以下不良信用记录情形：

- 1、公司被人民法院列入失信被执行人；
- 2、公司被市场监督管理部门列入严重违法失信企业名录；
- 3、公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- 4、公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我公司承诺：合同签订前，若我公司具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司成交资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

供应商电子签章：

日期：

四、投标供应商其他资格要求

（按招标文件要求内容提供）

五、投标授权书

_____(投标供应商名称的全称) 授权本公司_____ (投标供应商授权代表姓名、职务) 代表本公司参加_____某项目_____采购活动(项目编号: _____), 全权代表本公司处理投标过程的一切事宜, 包括但不限于: 投标、参与开标、谈判、签约等。投标供应商授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务, 本公司均予以认可并对此承担责任。投标供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表(或法定代表人)身份证明扫描件或影印件:

授权代表(或法定代表人)联系方式: _____ (请填写手机号码)

投标供应商电子签章: _____

日 期: _____年____月____日

注:

- 1、本项目只允许有唯一的投标供应商授权代表(提供身份证明扫描件或影印件及联系方式);
- 2、法定代表人参加投标的无需提供投标授权书, 仅提供身份证明扫描件或影印件及联系方式即可。

六、标书响应情况

按招标文件规定填写			按投标供应商所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	技术规格及配置	品牌、型号、技术规格及配置、材质	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：资信及报价部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	技术响应			
2	供货期响应			
3	质保期响应			
4	付款响应			
5	其他			

投标供应商电子签章：

日 期：_____年____月____日

备注：

- 1、技术响应（招标文件要求的所有实质性响应技术条款无重大偏离）、供货期响应、质保期响应及付款响应等须与招标文件要求无重大偏离，否则可能导致投标无效。
- 2、投标供应商必须逐项对应描述投标货物主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；
- 3、投标供应商所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则在上表偏离说明中详细注明。
- 4、响应部分可后附详细说明及技术资料。

七、技术标部分

（一）提供符合采购需求及评标办法规定的相关证明文件。

（二）请各投标供应商在制作投标文件时，在此栏内按采购需求及技术标评分要求，将所有涉及评分需要的证明材料制作成扫描件上传。

（三）因漏传或误传等造成的一切后果，由投标供应商自行承担。

八、投标函

致：_____

根据贵方“某项目”的第某编号招标公告，正式授权_____（姓名）代表投标供应商_____（投标供应商全称）。据此函，我方兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定提供交付的服务的最终投标报价详见开标一览表，如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金。

2、我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于采购人要求的日期内完成货物与服务，并通过采购人方验收。

3、我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

5、我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效。企业运营正常（注册登记信息、年报信息可查）由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8、我方同意招标文件规定的付款方式。

9、与本投标有关的通讯地址：_____

电 话：_____传 真：_____

投标供应商基本账户开户名：_____ 账号：_____ 开户行：_____

投标供应商电子签章_____

日 期：_____

九、开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标供应商全称	
投标范围	第__包(不分包项目填写“全部”)
最终投标报价 (人民币)	大写：_____（精确到小数点后两位，可编辑）
备注	

投标供应商电子签章：

日 期： 年 月 日

十、投标分项报价表

包别：第___包（不分包项目删除）

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
合计（元）								

投标供应商电子签章：

日 期： 年 月 日

备注：

1、表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标供应商承担全部责任。

2、表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致投标无效。

十一、供货安装（调试）方案

（投标供应商可自行制作格式。评分需要的证明材料如已上传至技术标其他节点，此处不需重复上传。）

十二、售后服务与维保方案

（投标供应商可自行制作格式。评分需要的证明材料如已上传至技术标其他节点，此处不需重复上传。）

十三、所投货物的技术资料或样本等

（投标供应商可自行制作格式，可附产品技术彩页。评分需要的证明材料如已上传至技术标其他节点，此处不需重复上传。）

十四、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物**全部**由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业），

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商电子签章：

日 期： 年 月 日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加某采购单位的某项目（项目编号：某编号）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商电子签章：

日 期： 年 月 日

第八章 不见面开标注意事项

第一条 不见面开标时间以六安市公共资源交易不见面开标系统显示时间为准。

第二条 参与不见面开标的招标人（采购人）或其委托的代理机构、投标人（供应商）等交易主体，应当按照规定取得和使用数字证书及电子签章。各方主体在电子系统中所有操作均具有法律效力，并承担法律责任。

第三条 投标人（供应商）参加不见面开标项目，应在投标文件递交截止时间前严格按照招标（采购）文件要求制作、上传经过数字证书电子签章加密的电子交易文件（加密和解密须用同一数字证书）。招标人（采购人）或其委托的代理机构担任不见面开标室主持人。主持人根据不见面开标程序和操作权限进行不见面开标操作。

第四条 投标人（供应商）应在投标截止时间之前使用数字证书（即 CA 专用锁）或手机扫描（以招标采购文件约定为准）自行登陆不见面开标大厅。

第五条 投标文件以投标人（供应商）在招标文件规定的投标文件递交截止时间前通过六安市公共资源电子交易系统完成上传的电子交易文件为准。不见面开标室根据招标文件规定的开标时间要求自动提取投标文件。主持人将在不见面开标室内公布投标人（供应商）名单等，并通过不见面开标室发出投标文件解密指令，投标人（供应商）应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密。

投标人（供应商）未按规定完成解密，视为放弃投标。

第六条 投标人（供应商）应妥善保管和正确使用数字证书，期满前及时到证书颁发机构办理续期。

出现下列情况的，投标人（供应商）须重新用数字证书电子签章和加密投标文件，并在投标文件递交截止时间前将投标文件上传到达至六安市公共资源电子交易系统：

- （一）数字证书到期后重新续期；
- （二）数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人（供应商）由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等原因导致投标文件无法解密，由投标人（供应商）自行承担责任。

第七条 各投标人（供应商）在项目开标、评标（审）期间应保持在线状态，随时通过电子交易系统接受评标（审）委员会发出的询标信息，并在规定时间内答复，未能按时答复的，评标（审）委员会将视同其放弃澄清。

第八条 出现下列情形导致系统无法正常运行，或者无法保证交易过程的公平、公正和信息安全时，各方当事人免责：

- （一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用不见面开标系统的；
- （二）不见面开标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （三）不见面开标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险的；
- （四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- （五）电力系统发生故障导致不见面开标系统无法运行的；
- （六）其他无法保证交易过程公平、公正和信息安全的情形。

第九条 出现第八条所列情形，不能及时解决的，应由招标人（采购人）和交易中心及时会商，并报告公共资源交易监管部门，采取以下方式处理：

- （一）系统或网络故障在三个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行后可继续项目开标；
- （二）系统或网络故障在三个小时内未能排除的，可依法中止开标，做好招投标资料的封存和保密工作，待故障解除后重新开标。