

三、采购需求

（一）项目任务

- 1、集中组织学生开展创业实践教学
- 2、培养学生专项能力
- 3、开发产教融合型课程
- 4、实施职场化过程考核
- 5、开展乡村振兴项目服务
- 6、参与专业教研活动
- 7、指导学生参加职业技能大赛
- 8、建设创新创业实践项目库

（二）服务内容及要求

1、创业实践教学集训

（1）组建班级：成交供应商负责面向采购人2023级电子商务专业招募、遴选，分别组建国内电商创业实验班、国内电商骨干人才培养提高班和新媒体农村电商技术服务实验班三个实验班，每个实验班人数控制在 30-35 人。原则上每个班级学生必须招满 30 人方可开班。

（2）基础能力培养：成交供应商负责通过 5-6 个月短期集训实践培养，完成学生职业岗位助力能力培养，保证每位学生能独立开设并规范运营 1 个及以上的传统电商平台（店铺）或新媒体平台（包括不限于短视频平台、直播平台等）；

2、专项能力培养

（1）专项能力培养：成交供应商根据学生兴趣爱好、职业取向和个人天赋，负责指导学生进行商务数据分析、商业策划、数字呈现、电商运营、营销推广、电商直播等职业领域专项选修学习，开展学生专项能力培养与提升。30%以上的学生业务水平均应达到企业正式员工专业水平要求，能独立开展相关职业领域工作；

（2）创业团队建设：结合学生专项学习情况，引导不同职业领域专项选修学习的学生进行横向组队，每个班平均组建创新创业团队 ≥ 3 组，强化团队管理能力和素质培养，提升团队化运作水平和管理能力。

3、产教融合型课程开发

★（1）校本教材开发

在实验班教学期间，结合人才培养方案及课程进度安排，以满足阶段性（原则上以学期为单位）创新创业教学需要，在授课结束后 30 天内，汇编相应的校本课程（以电子 WORD、ppt、音视频等电子版或活页为主）。

（2）省级、国家级教材开发（自选项目）：在条件允许，时机成熟时，联合校内教师积极申报、开发省级、国家级校本教材。享受学校有关教材开发立项政策待遇；

4、职场化过程考核

在项目实施期间，结合教学实际，参照企业绩效考核与管理办法，制定一套过程考核标准及办法（含 KPI 考核）。并实时规范化实施过程考核（包括材料规范化收集整理）。

★5、乡村振兴项目服务与支持

在项目实施期间，利用电子商务专业技术和人才优势，按照市场运营机制，优先支持学校牵头、主导、或参与的乡村振兴产业项目建设。

6、教研活动支持

根据专业（群）建设需要，选派专业技术人员参与电子商务及相关专业教研活动，为专业建设献计献策。

★7、指导学生职业技能大赛

积极组织学生开展校级职业技能大赛 ≥ 2 场，或指导学生参加全国互联网+创新创业技能大赛 ≥ 1 组，或组织学生参加教育主管部门（省级及以上）组织的相应技能大赛 ≥ 1 组。

8、创新创业实践项目建设

（1）在项目实施期间，每个班需要开发并孵化的涉农创业实践项目 ≥ 2 项。

★（2）开班前需要为每个班提供成熟项目 ≥ 2 项，作为前期创业实践教学启动项目。

9、组建教学团队和专职管理人员

（1）需要为本项目配备一名项目负责人；

★（2）需要配备一名具有学生日常管理经验、服务意识强、常驻学校的专职辅导员，负责学生安全、思想教育、日常服务管理等事务；

（3）需要组建一支专业素质过硬、结构合理、稳定性强的专业教学团队，

人员结构及配备要求见附表 4-1 专业教学团队人员构成一览表。

附表 1 专业教学团队人员构成及基本配备一览表

工作领域	职业岗位	教学核心人员	备 注
校企共建共管	项目负责人		
	辅导员		
商业数据分析	电子商务数据分析与运营	核心人员	至少配备1个岗位人员
	业务分析师	核心人员	
	商业分析师	核心人员	
商业策划	项目策划	核心人员	至少配备1个岗位人员
	营销策划	核心人员	
数字呈现	视觉策划与设计	核心人员	摄影和美工岗位至少配备 1 个岗位人员
	摄像摄影	核心人员	
	影视动画	核心人员	
	网络美工	核心人员	
电商运营	传统电商平台运营	核心人员	两个岗位均要配备至少各1个岗位人员
	新媒体技术运营	核心人员	
营销推广	传统平台营销推广	核心人员	两个岗位均要配备至少各1个岗位人员
	新媒体渠道营销推广	核心人员	
直播电商	传统平台直播运营	核心人员	各岗位均要配备至少1个岗位人员
	新媒体平台直播运营	核心人员	
	带货主播	核心人员	

说明：1、响应文件中需要提供专业教学团队人员信息一览表，参考模板见附表附表 4-2；2、教学团队核心人员指导过相关专业技能大赛的，需要提供能证明指导教师身份的技能大赛获奖证书原件扫描件。

附表 4-2 教学团队人员基本信息一览表

姓名	身份信息	职业岗位	职业资格（可选）	从业经历及业绩状况	备注
张三	身份证号码	电商运营			

10、制定项目实施方案

响应文件中需要提供结合采购需求中第一条至第九条内容，提交一份项目实施方案。方案设计要充分体现产教融合教学理念，具有可行性。（字数不限）。

（三）项目服务质量要求（见附表 1 教学质量评价表）

附表 2 教学质量评价表

等次 指标	合格	良好	优秀	不合格
产教融合 课程	完成所有课程模块校本教材/活页开发（包括不限于纸质档、电子档）；	完成所有课程模块校本教材/活页开发，且校本教材申请立项 ≥ 1 门（包括不限于纸质档、电子档）；	完成所有课程模块校本教材/活页开发，且校本教材申请立项 ≥ 3 门（包括不限于纸质档、电子档）；	“服务内容及要求”条款中 1-9项中任何一项不符合要求均视为不合格。
职业技能 大赛	积极举办校级专项技能大赛 ≥ 2 场或组织学生参加教育主管部门（省级及以上）组织的相应技能大赛活动 ≥ 1 组（两种赛项可对等折合累计计算）；	积极举办校级专项技能大赛 ≥ 2 场。组织学生参加教育主管部门（省级及以上）组织的相应技能大赛 ≥ 3 组或 ≥ 1 组学生获得省级大赛不低于三等奖（铜奖）；	积极举办校级专项技能大赛 ≥ 2 场。组织学生参加教育主管部门（省级及以上）组织的相应技能大赛且 ≥ 3 组， ≥ 1 组学生获得省级大赛不低于二等奖（银奖）或 ≥ 2 组学生获得省级大赛不低于三等奖（铜奖）；	
创业实践 项目	有效开发创新创业实践项目 ≥ 2 项；	有效开发创新创业实践项目 ≥ 4 项，且涉农优质项目 ≥ 1 项（销售额 ≥ 10 万元）；	有效开发创新创业实践项目 ≥ 6 项，且涉农优质项目 ≥ 2 项（销售额 ≥ 10 万元）或涉农优质项目 ≥ 1 项（销售额 ≥ 50 万元）；	

（四）项目费用构成、验收及支付办法

本项目费用构成：课程及创业实践前期费用（42 万）+教学服务质量提升费用（39.5 万）。其中：

1、课程及创业实践前期费用

按照 2 万元/门的费用标准，以一学年一验收一支付的方式进行结算，合作企业完成日常教学和相应课程开发并达到合格验收标准即可支付。验收和支付以课程为单位，对于不合格的课程限期整改，整改机会不能超过 2 次。

2、教学服务质量提升费用

主要以教学质量达标情况为计算依据，以班级为单位，按照一年一考核一支付原则进行。每次以“不合格”（主要是出现没按照合同明确规定的基本履行项），“合格”、“良好”、“优秀”四个档次进行考核评定，费用计算分别按照以下费率进行：不合格/0%、合格/60%、良好/80%、优秀/100%（具体考核办法详见附件 2 教学质量评价表）。

教学服务质量验收：每学年最后一学期放假前 1-2 周（一般为每年 6 月下旬到 7 月上旬完成），组织专家逐一开展成果验收。最终验收结论确定办法：

- （1）如果出现不合格的，整个项目视为不合格处理；
- （2）如果出现 1 项合格、1 项良好和 1 项优秀的，整个项目鉴定为良好；
- （3）除此之外根据考核档次数量最多的一个考核档次鉴定为本项目的考核档次。

（五）其他

1、采购人单位负责配套健全实验班与普通班的进退机制，（原则上将最终遴选到创业实验班学生统一转到电子商务专业，对于不适应创业实验班学习的学生，劝退到电子商务普通班就读，对于后续有强烈意愿参与创业学习的电子商务专业普通班学生，可以适时申请进入创业实验班参与创业实践学习）；

2、采购人单位负责提供创业实践教学场所，完善软硬件教学设施设备；

3、采购人单位负责协助供应商做好创业班学生的遴选、班级管理、后勤服务保障等工作；

4、采购人单位负责办理创业班学生转专业手续或学分兑换；

5、采购人单位负责提供供应商负责人、辅导员、教学团队必要的办公场所。

6、供应商为本项目配备的教学团队人员工资、课时费、培训费、差旅费等相关费用由供应商自行承担。