政府采购项目竞争性磋商文件

示范文本

（服务类）

项目名称：六安职业技术学院2026年数字化资源建设项目

项目编号：FS3415012026037O号

采 购 人：六安职业技术学院

采购代理机构：安徽春芽工程管理有限公司

2026年9月

目　录

第一章　采购邀请 3
第二章　供应商须知 7
第三章　采购需求 25
第四章　评审方法和标准.....67
第五章　政府采购合同 75
第六章　响应文件格式 85
第七章　政府采购供应商询问函和质疑函范本.....106

第一章　采购邀请

项目概况：六安职业技术学院2026年数字化资源建设项目（项目编号：FS34150120260370 号）的潜在供应商应在六安市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.luan.gov.cn）获取采购文件，并于2026年10月8日9点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：FS34150120260370 号

2、项目名称：六安职业技术学院2026年数字化资源建设项目

3、项目类型：服务类

4、采购方式：竞争性磋商

5、预算金额：55.00万元（其中第一包：45.00万元；第二包：10.00万元）

6、最高限价：55.00万元（其中第一包：45.00万元；第二包：10.00万元）

7、采购需求：第一包：多专业课程资源、智慧课程、数字人及配套运营运维建设；第二包：智能一体化数字教材编辑工具、教材编审排版、数字纸质教材出版服务。

8、合同履行期限：第一包：合同签订后5个月内完成，项目交付后提供5年的运维服务；第二包：合同签订后10个月内完成。

9、是否接受联合体：本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商须为中小微企业，同时落实监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策；

3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

1、时间：2026年9月22日至2026年10月8日（北京时间）

2、地点：六安市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.luan.gov.cn）

3、获取方式：本项目采购文件（答疑澄清等相关文件资料）从六安市公共资源交易平台下载。各市场主体（非自然人）办理CA数字证书后，使用CA数字证书登录安徽省市场主体库（地址：https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu），填报企业基本信息及相关资料，供应商自行更新、维护本单位信息。以上所有信息的真实性、准确性和完整性由供应商负责。

①安徽省公共资源交易市场主体信息库咨询电话：010-86483801；

②六安市公共资源电子交易系统技术支持咨询电话：0512-58188516；

③数字证书和电子签章（CA）办理咨询电话：安徽（CA）400-880-4959；CFCA（江苏.翔晟）025-66085508。

4、售价：零元

四、响应文件提交

1、截止时间：2026年10月8日9点00分（北京时间）

2、提交方式：电子响应文件应在提交截止时间前通过六安公共资源交易中心电子交易系统上传，不再接收纸质标书。

五、响应文件开启

1、时间：2026年10月8日9点00分（北京时间）

2、地点：六安市梅山南路农科大厦三楼不见面开标3室（不见面开标大厅）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他事宜

（1）按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，本项目为专门面向中小企业采购项目。响应文件中须提供《中小企业声明函》，企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

（2）本项目采用不见面开标（远程解密）方式，开标时供应商无需到达开标现场。开标采取远程解密方式解密响应文件，供应商远程解密可选择以下两种方式：

①方式一：供应商在开标时间前使用CA数字证书登录六安市“不见面开标系统”，网址为：http://183.162.78.64:9016/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login，等待开标并按系统提示进行相应的供应商解密等操作。采用本方式可以观看开标现场音视频直播并进行互动交流。具体操作方法见六安市公共资源交易中心网站“互动交流—交易微课堂”栏目中“六安市公共资源交易不见面开标系统操作手册（投标人）”；

②方式二：在电子交易系统>开标解密>远程解密中进行解密操作。采用此方式仅能实现解密功能，无法观看音视频直播并进行互动交流。

两种方式的解密时间要求为：解密程序开始后每个供应商均应在解密指令发出后30分钟内完成解密，否则响应文件将被拒绝。

（3）参加本项目的供应商应提前准备好电脑等相关设备并检查系统驱动是否运行正常，确保顺利参加开标。如因设备造成的问题由供应商自行负责。具体操作流程及相关规定以采购文件“不见面开标注意事项”为准。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名　称：六安职业技术学院

地　址：六安市北二十铺

联系方式：朱老师、0564-3713019

2.采购代理机构信息

名　称：安徽春芽工程管理有限公司

地　址：安徽省六安经济技术开发区迎宾大道与皋城路交叉口（市科创中心）A 栋 708-710

联系方式：0564-3330704

3.项目联系方式

项目联系人：张工

电　话：0564-3330704

4.政府采购监督管理部门信息

名　称：六安市公共资源交易监督管理局

地　址：六安市梅山南路市农业科技大厦 4 楼

联系方式：0564-5150136

2026 年 9 月 22 日

第二章　供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☑不组织或不召开 □统一组织 时间：__/__年__/__月__/__日__/__时__/__分 地点：_____/_____ 联系人及联系电话：__/_____ **注：**如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。
6.1	网上询问方式	1.供应商若对采购文件有关内容存在理解障碍，或认为采购文件表述有模糊不清之处，可通过电子交易系统向采购人（采购代理机构）在线提出，采购人（采购代理机构）收到供应商询问后将及时通过系统在线回复。该渠道仅接受关于项目的一般性疑问（非质疑），供应商提问时应当隐藏自身信息，直接提出针对项目的相关疑问即可，询问函范本详见采购文件第七章。 2.询问的提出与答疑获取具体步骤：供应商请登录“六安市公共资源电子交易平台-投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“网上提问”上传疑问文件。请供应商及时通过“答疑文件下载”及网站答疑公告栏目查看答疑文件。
7.1	包别划分	□不分包　　☑分为2个包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定：可兼投兼中
9.4	异常低价响应审查	根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价响应审查程序： 1、响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值65%的，即响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值×65%；（比例范围：50%-65%） 2.响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价65%的，即响应报价<通过符合性审查的次低报价供应商响应报价×65%；（比例范围：50%-65%）

		3.响应报价低于采购项目最高限价65%的，即响应报价<采购项目最高限价×65%；（比例范围：45%-65%） 4.磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 **注：以上比例由采购人根据项目特点及要求自行填写。**
10.1	磋商保证金	不收取
11.1	磋商有效期	90个日历日
12.3	响应文件递交及解密要求	（1）响应文件份数及要求：加密电子版响应文件壹份（通过六安市公共资源交易平台投标人系统上传）。 （2）递交响应文件注意事项：加密电子版响应文件必须在响应截止时间前网上递交。 （3）响应文件解密时间：解密程序开始后供应商均应在解密指令发出后30分钟内完成解密。
13.1	磋商小组	本项目磋商小组人数：3人。
14.2	评审方法	综合评分法
17.4	中小企业价格扣除	（注：适用于非专门面向中小企业采购项目） （1）小型和微型企业价格扣除：/%（10%-20%）。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：/%（4%-6%）。*（接受大中型企业与小微企业组成联合体的项目适用）*。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：/%（4%-6%）。*（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）*
17.5	本国产品价格扣除	（注：适用于服务项目中涉及的既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物） （1）项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予价格扣除20%。 （2）项目或者采购包中含有多种产品的，符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例≥80%，所有产品价格扣除20%。
19.1	确定成交候选供应商和成交供应商	磋商小组推荐成交候选供应商的数量：3家 注：法律、法规另有规定的，从其规定。
		确定成交供应商： ☑ 采购人委托磋商小组确定

<table>
<tr><td></td><td></td><td>□采购人确定</td></tr>
<tr><td>22.2</td><td>随成交结果公告同时公告的内容</td><td>（1）《中小企业声明函》；（如有）
（2）《残疾人福利性单位声明函》；（如有）
（3）《关于符合本国产品标准的声明函》或国家有关部门规定的证明文件；（如有）
（4）成交供应商的评审总得分。</td></tr>
<tr><td>23.1</td><td>成交通知书发出的形式</td><td>□书面 ☑ 数据电文
特别提醒：采购人确定成交人后，通过电子交易系统向成交人发出成交通知书，成交通知书发出即视为送达。 响应供应商应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担响应供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。</td></tr>
<tr><td>24.1</td><td>告知磋商结果的形式</td><td>☑ 供应商自行登录电子交易系统（不见面开标大厅）查看
□磋商现场告知</td></tr>
<tr><td>25.1</td><td>履约保证金</td><td>1、成交供应商在签订合同时应向采购人提交合同总价/%的履约保证金（最高缴纳比例不得超过合同金额的 2.5%）。
2、成交供应商可以通过转账、网银支付、汇票、支票、保证保险、担保保函、银行履约保函等方式提交履约保证金。
3、项目验收结束后将及时退还履约保证金。
注意事项：
（1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。
（2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</td></tr>
<tr><td>26.1</td><td>代理服务费</td><td>1、支付方：□采购人 ☑成交供应商
2、服务费用（或收费标准）：按下列标准的 63%收取：代理服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准为下表：
<table>
<tr><td>中标（成交）金额（万元）</td><td>货物类项目</td><td>服务类项目</td><td>工程类项目</td></tr>
<tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr>
<tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr>
<tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr>
<tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr>
<tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr>
<tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr>
<tr><td>100000 以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr>
</table>
注：代理服务费按差额定率累进法计算。</td></tr>
</table>

		例如：某服务类项目代理业务中标金额为6000万元，计算代理服务费如下： 100万元×1.5%＝1.5万元 （500－100）万元×0.8%＝3.2万元 （1000－500）万元×0.45%＝2.25万元 （5000－1000）万元×0.25%＝10万元 （6000－5000）万元×0.1%＝1万元 合计收费＝1.5＋3.2＋2.25＋10＋1＝17.95（万元） 3、收取方式：银行转账。 注：代理服务费详见成交结果公告。
27.1	签订合同、合同公告、验收与支付时间	（1）采购人应尽量缩短采购合同签订时间，不得晚于中标（成交）通知书发放之日起 7 个工作日。无正当理由不得拒绝或者拖延签订合同，因供应商自身原因导致无法及时签订的除外。采购文件、成交供应商的响应文件及澄清文件等，均作为合同的附件。 （2）采购人与成交供应商不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。 （3）采购人应当在项目完成且收到供应商验收申请后 5 个工作日内组织开展履约验收。 （4）采购人验收时，应成立三人以上验收小组，明确责任，严格依照采购文件、成交通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。 （5）涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。 （6）对于符合支付条件的项目，应在收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以进行审计作为支付供应商款项的条件。采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整、履行内部付款流程等为由延迟付款。鼓励采购人完善内部流程，自收到发票后1个工作日内完成资金支付。 （7）因政策变化等原因不能签订合同，造成企业合法利益受损的情形，采购人可以与供应商充分协商，给予合理补偿。延迟支付中小企业款项的，供应商可要求采购人按照合同约定支付逾期利息，合同没有约定的，按照同期人民银行LPR支付逾期利息。
29.3	质疑函递交方式	1、供应商若对采购文件有关内容存在质疑，可在法定质疑时限内通过以下方式提出：方式一，以书面形式在工作时间向采购人、采购代理机构提

		出质疑；方式二，通过电子交易系统向采购人、采购代理机构在线提出。质疑文件须按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定的要求制作（《质疑函》范本详见采购文件“第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本”，质疑文件不可匿名，须以附件形式加盖质疑人电子签章后上传提交。 2、在线质疑提出与答疑获取具体步骤：登录“六安市公共资源电子交易系统-投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“质疑”上传质疑文件。提交成功后质疑文件即传至采购人（采购代理机构），采购人（采购代理机构）将通过电子交易系统于收到质疑文件后七个工作日内在线答复，请质疑人及时通过“答疑文件下载”查收答疑文件。 3、请各潜在供应商在响应截止时间前，务必登录“六安市公共资源交易中心（http://ggzy.luan.gov.cn）”-“政府采购”-“澄清与修改”栏目，查看是否发布有关项目更正公告。更正公告为采购文件的有效组成部分，一经发布即为视同已通知所有潜在供应商，若因未及时关注而造成的一切后果，由供应商自行承担。
30	其他内容	1.解释权 （1）构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按采购邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、采购文件中，按日计算期间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。 3、采购文件中，所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。 4.“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购成交合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。

		5.电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。 6.根据《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购[2023]853 号）规定，本次采购落实政府绿色采购相关政策。 7. 不见面开标注意事项详见“二、供应商须知正文”。

二、供应商须知正文

1.采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，在取得上级法人公司授权后可以分公司名义参与投标。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5 若采购邀请中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见申请人的资格要求。

2.资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

3.磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

4.适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5.磋商文件构成

5.1 磋商文件包括下列内容：

第一章　采购邀请

第二章　供应商须知

第三章　采购需求

第四章　评审方法和标准

第五章　政府采购合同

第六章　响应文件格式

第七章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

5.2 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

5.3 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6.磋商文件的澄清与修改

6.1 供应商如对磋商文件内容有疑问，可通过供应商须知前附表规定的网上提问形式（电子交易系统）提交给采购人（采购代理机构）。

6.2 采购人（采购代理机构）可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修改。采购人（采购代理机构）将在安徽省政府采购网及以发布更正公告的方式澄清或者修改磋商文件，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购人（采购代理机构）不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购人（采购代理机构）在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购

人（采购代理机构）对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商文件（含更正公告的内容）。

7.磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

7.2 供应商应当对所投分包磋商文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为**响应无效**。

7.3 无论磋商文件中是否要求，供应商所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

7.5 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.响应文件构成

8.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定，该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

9.报价

9.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。除磋商文件另有规定外，所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.4 根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2

号），评审中出现供应商须知前附表所列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价响应审查程序。

磋商小组启动异常低价响应审查后，属于表中第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。**其中，属于第 3 项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。**

磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10.磋商保证金

10.1 本项目不收取磋商保证金。

11.磋商有效期

11.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

11.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

11.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12.响应文件的提交、修改与撤回

12.1 供应商应当在第一章采购邀请规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

12.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

12.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前对其响应文件进行解密。未在规定时间内进行解密的，**响应无效。**

12.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

13.磋商小组

13.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由 3 人以上（含）单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。本项目磋商小组人数：见供应商须知前附表。

13.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

13.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

14.响应文件的评审与磋商

14.1 采购人和采购代理机构将在采购邀请规定的时间和地点组织磋商。

14.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

14.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

14.3.1 **初审**。采购人或采购代理机构依据法律法规和采购文件中规定的内容，对供应商资格进行审查，未通过资格审查的供应商不可参加后续评审。

按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的要求，根据评审时“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员之一存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，不得进入后续评审环节。

14.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

14.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。供应商应在磋商小组发出多轮报价指令后 30 分钟内通过电子交易系统完成报价。

根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第二十一条规定：“最后报价是供应商响应文件的有效组成部分”，供应商未按要求在规定时间内进行最后报价的，属于响应文件有效组成部分缺失，其响应文件将被认定为**响应无效**。

14.3.4 **综合评分**。磋商小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

14.4 相关说明。

14.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；供应商必须在规定的时间内将自己在磋商中作出的澄清、变动以及最终的报价，经供应商电子签章后，以在线方式提交给磋商小组。

14.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

14.4.3 磋商小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

14.4.4 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

14.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

15.终止竞争性磋商

15.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有供应商：

（1）有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，采购任务取消的；

（4）政府采购法律法规规定的其他情形。

16.响应文件的澄清、说明或更正

16.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章（电子签章）。

各供应商在项目开标、评标（审）期间应保持在线状态，随时通过电子交易系统接受磋商小组发出的询标信息，并在规定时间内答复，未能按时答复的，磋商小组将视同其放弃澄清。

17.最后报价

17.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

17.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

17.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

17.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额达到招标文件中

规定预留份额的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.5 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30 号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.6 同时符合 17.4 和 17.5 的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 成交候选供应商的推荐原则及标准

18.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合

总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

19.确定成交候选供应商和成交供应商

19.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。按供应商须知前附表中规定，由磋商小组或采购人确定成交供应商。

20.编写评审报告

20.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

21.保密要求

21.1 评审将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

22.成交结果公告

22.1 磋商结束后，采购人及采购代理机构将在六安市公共资源交易电子服务系统（http://ggzy.luan.gov.cn）、安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）等网站上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

23.成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

24.告知磋商结果

24.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

24.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

25.履约保证金

25.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

25.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

26.代理费用

26.1 本项目代理费用的收取按供应商须知前附表的规定执行。

27.签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28.廉洁自律规定

28.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

28.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

29.质疑的提出与接收

29.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

29.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件）

和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

29.3 质疑函递交方式见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

30.不见面开标注意事项

第一条 不见面开标时间以六安市公共资源交易不见面开标系统显示时间为准。

第二条 参与不见面开标的招标人（采购人）或其委托的代理机构、投标人（供应商）等交易主体，应当按照规定取得和使用数字证书及电子签章。各方主体在电子系统中所有操作均具有法律效力，并承担法律责任。

第三条 投标人（供应商）参加不见面开标项目，应在投标文件递交截止时间前严格按招标（采购）文件要求制作、上传经过数字证书电子签章加密的电子交易文件（加密和解密须用同一数字证书）。招标人（采购人）或其委托的代理机构担任不见面开标室主持人。主持人根据不见面开标程序和操作权限进行不见面开标操作。

第四条 投标人（供应商）应在投标截止时间之前使用数字证书（即 CA 专用锁）或手机扫描（以招标采购文件约定为准）自行登陆不见面开标大厅。

第五条 投标文件以投标人（供应商）在招标文件规定的投标文件递交截止时间前通过六安市公共资源电子交易系统完成上传的电子交易文件为准。不见面开标室根据招标文件规定的开标时间要求自动提取投标文件。主持人将在不见面开标室内公布投标人（供应商）名单等，并通过不见面开标室发出投标文件解密指令，投标人（供应商）应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密。

投标人（供应商）未按规定完成解密，视为放弃投标。

第六条 投标人（供应商）应妥善保管和正确使用数字证书，期满前及时到证书颁发机构办理续期。

出现下列情况的，投标人（供应商）须重新用数字证书电子签章和加密投标文件，并在投标文件递交截止时间前将投标文件上传到达至六安市公共资源电子交易系统：

（一）数字证书到期后重新续期；

（二）数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人（供应商）由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等原因导致投标文件无法解密，由投标人（供应商）自行承担责任。

第七条 各投标人（供应商）在项目开标、评标（审）期间应保持在线状态，随时通过电子交易系统接受评标（审）委员会发出的询标信息，并在规定时间内答复，未能

按时答复的，评标（审）委员会将视同其放弃澄清。

第八条 出现下列情形导致系统无法正常运行，或者无法保证交易过程的公平、公正和信息安全时，各方当事人免责：

（一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用不见面开标系统的；

（二）不见面开标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（三）不见面开标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险的；

（四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；

（五）电力系统发生故障导致不见面开标系统无法运行的；

（六）其他无法保证交易过程公平、公正和信息安全的情形。

第九条 出现第八条所列情形，不能及时解决的，应由招标人（采购人）和交易中心及时会商，并报告公共资源交易监管部门，采取以下方式处理：

（一）系统或网络故障在三个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行后可继续项目开标；

（二）系统或网络故障在三个小时内未能排除的，可依法中止开标，做好招投标资料的封存和保密工作，待故障解除后重新开标。

31.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章　采购需求

前注：

1.本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2.下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853 号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3.如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

4.标★条款为评分参数，响应文件中需按要求提供相关证明材料；非★条款 3 条及以上未满足的，**响应无效**。*（本条可编辑）*

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	⑴对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，采购人确定预付款为合同金额的/（0-70%）； ⑵中小企业合同，采购人确定预付款为合同金额的 40%（40%-70%）； ⑶分年度安排预算的项目，采购人确定每年预付款为当年合同金额的/（40%-70%）。 **注：**采购人可根据项目特点、供应商诚信等因素，要求供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。 **剩余款支付方式：**项目验收合格，经财务部门审核后，向中标（成交）供应商支付余款。 （供应商提交的响应文件中如有关于付款条件的表述与磋商文件规

		定不符，将被视为实质性不响应，将导致**响应无效**）
2	服务地点	六安职业技术学院
3	服务期限	第一包：合同签订后 5 个月内完成，项目交付后提供 5 年的运维服务；第二包：合同签订后 10 个月内完成。
4	本项目采购标的名称及所属行业	第一包： 标的名称：六安职业技术学院 2026 年数字化资源建设项目（第一包） 所属行业：软件和信息技术服务业 第二包： 标的名称：六安职业技术学院 2026 年数字化资源建设项目（第二包） 所属行业：软件和信息技术服务业

二、项目概况

本项目整体分为两个独立标段（包）实施，各标段权责清晰、协同推进，共同为学校智慧教学建设提供支撑。项目核心目标是补齐教学资源数字化短板，完成课程资源开发与数字教材建设，赋能课堂智慧教学，契合职业教育数字化、知识产权版权保护相关政策要求。

第一包为课程资源建设，完成多专业微课、课件、三维教学动画、教师数字人制作，搭建搭载 AI 助教、知识图谱的智慧课程系统，配套题库、宣传片及全周期运营运维服务。

第二包为数字教材开发，提供智能一体化数字教材编辑工具平台，完成教材三审三校、版式插图设计，办理电子出版物 ISBN 书号，配套数字发布平台与纸质教材出版运维服务。

本项目实施后，将完善校内数字化教学资源库，搭建一体化智慧教学载体，丰富交互式教学素材，全面提升线上线下融合教学能力，助力学校数字化办学水平升级。

三、服务需求

第一包：课程资源建设

（一）项目清单

序号	名称	数量	单位	备注
1	财务会计专业群、电子商务、建筑工程技术专业教学资源库	1	项	/
2	《大学英语 I》一流核心示范金课	1	项	/

3	大学英语继续教育在线精品课程	1	项	/
4	动力电池管理及维护技术一流核心课程	1	项	/
5	其他要求	1	项	/

（二）技术参数

序号	课程名称	资源类型	采购需求
1	财务会计专业群、电子商务、建筑工程技术专业教学资源库	视频	财务会计专业群教学资源库共建设《会计基础》、《企业纳税实务》、《智能化成本核算与管理》、《经济法应用与实务》、《管理会计》、《内部控制与风险管理》6 门课程；电子商务专业资源库共建设《网店运营与推广》、《互联网产品开发》、《视觉营销设计》、《电子商务数据分析》、《直播电商实务》、《社群运营》6 门课程；建筑工程技术专业教学资源库共建设《装配式混凝土建筑设计》、《装配式建筑制造管理》、《装配式建筑施工工艺》、《钢结构施工技术》、《建筑施工组织与管理》、《混凝土结构》6 门课程，共 18 门课程。每门课程设置至少 40 个课时，最多 64 课时，单课时时长为 8—15 分钟，每门课程总视频资源不少于 480 分钟。 视频技术规范按照《安徽省 MOOC 示范项目课程建设规范及标准》执行。 **一、课程资源制作要求** ★1.课程基本要求 供应商采用信息技术、媒体技术与影视技术手段，对教学资源与过程进行信息化、视频化制作，针对各类教学内容按专业教学资源库课程建设要求制作成所需要的教学视频。拍摄前提供拍摄计划，与主讲教师沟通不少于 2 次，每次沟通后须按主讲教师修改意见修订拍摄计划，直至主讲教师确认满意。因供应商原因经 3 次沟通修订仍未满意的，供应商须更换课程编导重新对接，直至满意。供应商有能力提供课程运营服务，包括但不限于协助教师组织开课、答疑、考试、教学等活动。供应商对教师的脚本制作提供指导和设计（**提供**

			承诺函，并加盖供应商公章）。 2.拍摄要求 （1）课程编导与教师沟通后提交首版课程设计方案确定基本拍摄方式，编导对课程深入了解后，结合首版课程设计拿出制作方案。课程设计包含场景设计、知识点设计、互动设计。视频采用绿幕抠像、实景拍摄等多种制作形式，展现生动活泼的视频呈现效果，吸引学生的注意力和提高学习兴趣，同时配备专业人员使用专业软件满足专业课程信息化教学设计视频录制要求。 （2）摄像镜头保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不长时间仰视或俯视。 ★（3）根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并提供着装意见和化妆服务。使用专业摄像灯组、4K 高清摄像机（两到三机位）、专业无线收音设备进行拍摄**（提供承诺函，并加盖供应商公章）**。 （4）根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景。具有背景颜色和图案，保持静态，画面简洁、明快，使用虚拟背景拍摄时着装不能为绿色。 3.技术团队配备 供应商需提供专业的拍摄制作团队：服务人员含摄影师 1 名、编辑 1 名、视频剪辑师 1 名、特效设计 1 名等。 **二、内容建设要求** 1.内容要求 本项目所建设视频课程建设内容，包含但不局限于使用专业的后期制作软件进行片头、课题条、人名条等原创性设计制作。 2.时长要求 以一个知识点为一讲，对单一知识点的阐述进行拍摄、制作符合国家专业教学资源库课程标准的课程视频，单个视频时长 8—15 分钟。 3.脚本制作 根据采购人教师提供的教学内容文稿，由供应商改编加工成

			符合格式的、可指导视频制作的文字脚本。 4.知识产权 本项目所建设课程知识产权归采购人所有。 5.内容要求 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议，若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。 **三、视频制作技术要求** 1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出。 2.采用抠像拍摄的须设计符合课程特点的虚拟背景。 3.摄像镜头保持与主讲教师目光平视的角度。 4.使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 5.选用影视作品或自拍素材，注明素材来源。选用的资料、图片等素材画面清楚，对于历史资料、图片应进行再加工时所选用的资料、图片等素材注明素材来源及原始信息。 6.片头具有创新性并符合课程主题需要，无知识产权争议。 **四、视频技术规格** 1.视频信号源 （1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 （2）信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无杂波。 （3）色调：白平衡正确，无偏色，多机拍摄的镜头衔接处无色差。 （4）视频电平：视频全讯号幅度为 1Ⅴp-p，最大不超过 1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V,色同步信号幅度 0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。 2.音频信号源 （1）声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道

			（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。 （2）电平指标：-2db——8db 声音无失真、放音过冲、过弱。 （3）音频信噪比不低于 48db。 （4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 3.视频压缩格式及技术参数 （1）视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 （2）视频码流率：动态码流的最低码率不低于 8M。 （3)视频分辨率:采用 4K 高清设备拍摄,设定为 1920×1080。 （4)视频画幅宽高比分辨率设定为 1920×1080 的，选定 16：9。 （5）视频帧率不低于 25 帧/秒。 4.音频压缩格式及技术参数 （1）音频压缩采用 AAC（MPEG4 Part3）格式 （2）采样率 48KHz （3）音频码流率 128Kbps（恒定） （4）双声道，混音处理。 5.封装 MP4 格式封装，提供一套成片与字幕合并的视频文件和一套成片与 SRT 分开的文件。 6.外挂字幕文件 对授课老师讲课的内容进行字幕的添加。外挂字幕文件： （1）字幕文件格式：独立的 SRT 格式的唱词文件； （2）字幕的行数要求：每屏只有一行唱词； （3）字幕的字数要求：画幅比为 16：9 的，每行不超过 20 个字； （4）字幕的位置：保持每屏唱词出现位置一致； （5）字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点

			及空格均使用全角； （6）字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据； （7）字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词； （8）字幕文字：要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面。
		智慧课程升级	一、3 个资源库共升级 5 门基于知识图谱的智慧课程。供应商协助采购人构建“知识结构化、学习个性化、评价智能化”的新形态课程，支撑教育数字化转型升级。 核心功能定位： 教学资源完备（视频、课件、题库等） 教学模式：支持线上、线下、混合式教学 **★二、知识图谱、能力图谱赋能：**支持构建多层级课程知识图谱，图谱层级维度可由采购人根据课程特点配置（如知识点、任务、项目、能力、岗位等），满足课程知识结构化展示需要**（提供承诺函，并加盖供应商公章）。** 三、**AI 智慧教学：**集成 AI 助教、AI 出题、AI 生成 PPT 等工具。 ★1.可查看知识图谱学习模块，查看课程图谱，分思维导图和图谱两种模式。学生可以更直观地学习知识。学生端知识点学情统计功能，支持查看图谱知识点数、资源数，也支持查看学生学习完成度、学习时长、知识点平均掌握度、课程平均掌握度、课程平均完成度和平均学习时长等学习数据。**（提供承诺函，并加盖供应商公章）** 学生可以通过知识点标签筛选方式查看知识图谱，也支持通过知识点进行模糊搜索。 学生查看知识图谱，可以对图谱进行缩放查看，通过缩放功能更直观地展示知识点之间关系。知识点支持五个层级，点击具体查看知识点解析，且通过不同连线串联知识点关系。支持以连线等方式展示知识点之间的关联关系（含先修、包

			含、关联等关系类型），关系呈现清晰直观。支持对不同层级或类型的知识点进行区分展示，便于学生直观识别。 学生点击或选中某个知识点时，可快速定位并查看该知识点及其关联知识点的相关信息 学生点击知识点，支持查看知识点相关资料，包含知识点解释、知识点关系（前置知识点、后置知识点、关联知识点三种）和标签属性等属性。 知识点学情统计：按知识点统计学习完成度、知识点掌握度、学习时长和课程本知识点平均完成度、平均掌握度以及平均时长等学习数据。 学生查看知识点，每个知识点可以展示关联资源情况，教学资源是指本课使用的教学资源，资源类型包含课程文档、视频、参考资料。 ★2.学生和 AI 助教互动功能，学生有问题时可以和课程 AI 助教提问，AI 助教支持答疑。如果对助教回答内容不满意，支持重新生成直至学生满意为止。**（提供承诺函，并加盖供应商公章）** 知识答疑：可以向 AI 助教询问任何课程知识相关的内容，助教会以课程资源和老师上传的知识内容进行回答。 题目解析：进行测验、作业、考试后对题目有疑问，可以向 AI 助教提问，获取题目的详细解析。 课程安排答疑：AI 助教可以作为“课程客服”的角色为学生提供课程安排相关的问题的解答，包括教学安排等。 考核项提醒：在考核相关的测验、作业、考试即将截止时，AI 助教会主动提醒学生完成相关任务。 定制化 AI 助教，生成一个虚拟助教帮助老师做课程答疑工作。 助教管理功能： 设置 AI 助教的姓名和形象：支持老师填写 AI 助教的名字，用于与学生交互的称呼；上传本地图片可以设置 AI 助教的形象，上传后系统会自动进行风格化处理，会提供多风格化图片进行选择替换 设置 AI 助教的教学思维：支持老师对 AI 助教的教学思维或

			对话风格进行设置，可以影响 AI 回答学生问题时的逻辑，例如可以引导式、启发式教学思维回答。 设置 AI 助教的教学服务场景：老师可以一键设置 AI 助教为学生提供的教学服务场景，包括知识答疑、题目解析、教学安排答疑和考核截止提醒。 设置 AI 助教的教学知识：系统默认学习本课程的教学资源，老师可以选择其他课程或上传资料让 AI 助教补充学习，以提升回答的准确性。 预览调试和发布助教：老师可以在后台随时预览和调试设置好的 AI 助教的问答效果，并对其进行发布以呈现给学生。基于老师提问，AI 进行解答，并展示和问题相关的视频、课件等参考资料，视频可以关联到具体时间点上，课件可以关联到具体页码，点击跳转直接预览。 AI 助教对话功能和应用场景： 支持学生通过输入文本的方式与 AI 助教进行交互，AI 会根据输入文本返回相应的回答。移动端还支持语音输入的方式输入内容。 支持对 AI 回答的内容进行复制和重新生成操作。 AI 在回答后，可以推荐相关问题，引导学生拓展和深入学习。 （3）可基于文本大纲、已有内容或主题一键生成 PPT（演示文稿，支持 pptx 等通用格式），生成时可设置页数、内容详略、面向对象、课件用途及语言等参数，并可选择 PPT 模板；支持对已有 PPT 进行修改或二次创作；支持重新生成 PPT 大纲并可手动调整；生成后的 PPT 支持导出，并可查看历史生成记录。 **四、PPT 美化服务：** 1.演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。每个知识点的 PPT 单独设计统一风格运用视频 PPT 形式展现。 2.页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 3.素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信

			息。 **五、动画制作服务：** ★每门课程配套制作 1 个二维动画，时长 30—60 秒。**（提供承诺书，并加盖供应商公章）** 1.动画制作类型 （1）动画制作方式为原创二维动画。 （2）角色形象需饱满、生动、个性鲜明、特点突出，符合主题风格，角色有结构阴影和地面投影。人物眨眼，口型等动作按照提供的主要人物眨眼、口型模板中的节奏和形式制作，可增加口型，但要做到颜色、风格统一。主要角色按照人设规范绘制。根据相应剧本文字描述来进行设计，形象符合整片风格，符合人物性格，年龄层次等。其余出场人物的造型和数量可根据分镜自行发挥创作，风格要与主角保持统一。 （3）场景设计与人物风格定位一致，细节展示丰富，色彩明快，清晰美观。景深感强，透视正确、美观，色调和人物融合、一致，多角度制作，画面饱满，充实。 （4）保证角色人物形象和场景为设计师原创素材，不存在侵犯任何第三方著作权（版权）、肖像权、知识产权等合法权益情形。一旦产生版权、知识产权纠纷，由成交供应商承担全部法律责任。 （5）制作完成的动画作品版权归采购人所有。 （6）响应供应商成交后需提供本项目制作团队的人员构成表。 2.文件格式尺寸要求 （1）动画内容原始文件输出设置：Mp4 格式，h264 编码。 （2）动画内容制作时帧速设置范围：不低于 25 帧/秒。 （3）输出成片分辨率不低于 1920*1080。图像比 16:9。 （4）原画设计、中间画、动画环节通过二维无纸动画流程完成。角色无变形、符合透视；动作流畅、符合运动规律；表情生动、到位。所有动画制作，按照动态分镜进行制作，无大面积更改动态分镜的时间和任务动作。动画内容中用到的位图，须画面清晰，无图像过于模糊等现象出现（特效除外）。画面无出边框、错位、组件缺损、跳帧、少帧，无位移、缺

			少等漏洞。 （5）动画内容播放过程中纯静态画面停留时间不超过 3 秒。 3.文字要求 动画内容中出现的文字清晰，无多字、少字、错字、别字、实心字、乱码等情况。 4.声音要求 配音有表演性，使用标准普通话进行角色配音，语调语速与角色口型相一致，符合人物要求。并配有简体中文字幕。背景、环境音效符合动画场景、故事内容。 5.层、元件要求 （1）须按照提供的样片上的规格制作。交付的动画成片应附带可编辑的分层源文件，图层结构清晰、便于后续修改与二次编辑维护。 （2）平面内多次出现的组件统一建为元件，动画元件内按照镜头分段，每一镜头上的动画组建一个元件。 （3）除镜号层标注镜头号以外，在动画层上标注出镜头编号。 6.后期制作要求 后期软件加入人物和场景的阴影及画面所需的特效、音效、背景音乐等视听效果，使画面体感强，视觉冲击力强，动画更饱满。特效与剪辑：镜头衔接连贯、富有节奏感；无跳景、不连景现象。 **六、图片制作服务：** 每门课程同步设计 1 张课程封面图。 根据授课老师要求使用专业软件进行图片资源设计制作，设计制作前，主动与授课教师深入沟通，了解教学内容、图片用途、风格偏好等具体需求，明确设计方向与重点，每个图片资源分辨率不小于 1920*1080 像素。图片资源内容符合授课老师教学使用实际需求，图片画面清晰，色彩搭配合理，文字排版美观大方，提供图片资源修改服务。
		教师数字人分身建设	供应商需为本项目每门课程生成课程团队核心教师，生成不少于 2 人的全仿真数字人虚拟替身（即数字教师），用于本项目视频资源制作，且该数字教师需在表情、语调、手势上高度还原教师本人。学校可使用数字教师代替主讲教师录制

			新视频，仅需提供教师给出的课程讲稿，再结合课件 PPT、相关素材、授课场景等内容合成，即可快速生成完整的全新课程讲授视频，要求生成视频不少于 400 分钟。数字教师创建的核心要求如下： **★一、数字人人像构建：**支持上传 1-4 分钟真人视频生成免训版通用口型数字分身，生成的数字分身具备播报能力，还可选择数字人动作区间进行驱动；支持通过 5-10 分钟训练视频完成数字分身形象复刻训练，训练生成的数字分身具备播报能力，同时可配置数字人动作区间，更适配课程内容姿态；训练完成的形象会自动同步至视频生产平台供使用；**（提供承诺书，并加盖供应商公章）** **二、替换背景：**支持训练视频实景训练，也支持抠像训练，包括纯色背景抠、绿幕抠、实景抠，便于后期视频时满足背景替换的需求； **三、自动化训练：**支持上传训练视频后到训练完成同步至视频生产平台，一键式全流程化自动化完成； **四、训练进度管理：**可数字化、图形化展示模型训练进度，便于用户快速了解训练进展； **五、形象效果测试：**支持在训练平台中进行形象训练后进行视频生成测试、预览，及时查看训练的效果是否满足需要； **六、声音训练：**支持通过 5-20 秒训练音频数据对用户音色进行复刻训练，训练后的声音可同步至视频生产平台进行使用；支持对训练出的声音进行音调、语速、音量的再调节；支持多语种能力，至少支持中文模型、英文模型、中英双语模型； **七、声音效果测试：**支持在训练平台中进行声音训练后进行音频生成测试、试听，及时查看训练的效果是否满足需要； **八、数字分身自定义：**支持用户在进行视频内容生产过程中，灵活调整数字分身形象是否显示、显示大小及显示位置；支持灵活调整对应语音的音色、音调、语速及音量大小；支持用户在进行视频内容生产制作过程中替换数字分身； **九、PPT 解析及视频制作：**支持针对每页 ppt 更换不同的数字人形象和声音，并可配置不同的形象动作片段进行驱动；支持将设置效果一键应用至全局；支持对解析成功的 PPT 页

			进行删除、调序，且支持在已解析的 PPT 中选择对应位置插入新的 PPT；支持选择全身/圆形头像/方形头像三种人物展示形式，并能够对圆形头像更换头像底色；支持将设置效果一键应用至全局；支持设置整个视频的片头片尾，并可以跨单位使用;支持设置每页的工作台背景,包括自有/系统背景，并可将设置效果一键应用至全局；支持拖拽、缩放 PPT 元素，并可将设置效果一键应用至全局；视频输出尺寸支持 16:9、4:3、9:16； **十、播报内容输入和标注：**支持手动输入文本内容作为每页 ppt 驱动生成视频中的播报语音内容；支持将 ppt 备注自动转为数字人播报语音内容，并支持用户手动二次调整；支持使用“AI 读公式”功能，选中文本并调取大模型进行专业公式读音的替换；支持使用“AI 生稿”功能，将输入的文稿主题和文稿要求转换生成对应文稿内容；支持使用语音作为数字人播报语音内容;支持上传语音文件或进行实时在线录音； **十一、内容编辑模式：**支持通用视频编辑模式，用户仅需对文本/语音进行对应设置后即可更加便捷地生成所需视频；支持轨道式专业视频编辑模式，能够将 ppt 中动效不同的元素解析至不同轨道中，便于用户在轨道中进行更精准的编辑操作；支持显示文本分句，便于用户进行动效起始时间的精确调整； **十二、效果预览：**支持对文本内容进行快速试听，试听结果与最终生成视频结果一致；支持试听后时间轴上显示与最终生成效果一致的字幕断句及语音长度；支持对单页 ppt 进行动画效果的快速预览，快速预览结果与最终生成结果保持一致；支持对单页 ppt 进行完整生成结果的预览，预览结果与最终生成结果保持一致； **十三、导出文件管理：**支持制作视频自定义选择码率；支持根据所选数字人形象清晰度自定义选择制作视频分辨率，支持 1080P、2K、4K；支持对制作完成的视频文件进行在线预览及本地导出，导出格式为 mp4；支持在导出时进行重命名支持制作完成的视频文件自动上传至学校混合式教学平台个人云盘；支持对开启字幕并制作完成的视频选择导出“仅视

			频/含字幕视频”；并能够同时选择是否导出字幕文件（ass、srt 格式）、修改后的 ppt 文件（包括用户调整的动效起止位置、备注文本内容，增、删、插页）。
		其他要求	**一、运营推广：**供应商协助课程教师团队进行课程运营推广与平台上线。运营平台必须为国内主流线上教学平台。保障各项教学活动完整、有效，按计划实施，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习，保证线上线下应用结合效果较好，能切实提高教学质量，在同类课程中具有一定的影响力，能够在课程普及和发展中发挥示范引领作用。 **二、版权要求：**本项目所有拍摄素材、脚本、成品视频的版权均归采购人所有，供应商不得擅自或授权第三方使用。
2	《大学英语 I》一流核心示范金课	视频	**一、制作前期准备** 1.根据采购人提供《大学英语 I》课程大纲，由制作方完成词汇、语法、听力、口语、阅读、写作单元教学设计脚本及教学课件（PPT 等），制作方与采购人职能部门及负责教师沟通，按教学设计脚本美化配套 PPT，制作英语词汇图表、语法动画、听力音频嵌入、过渡效果等。微课总时长不得少于 480 分钟，数量不少于 35 个。 2.根据课程性质，制作方与采购人确定拍摄方式，提供不少于以下 6 种拍摄模式供选择： （1）图文演绎模式：摄影棚内采音，全程英语词汇/语法/课文图文动态演示。 （2）实操口语模式：摄影棚内拍摄，通过口语对话、发音实操、情景演练完成教学。 （3）实景交流模式：校园/生活实景按脚本拍摄英语对话，后期配动态素材提升趣味性。 （4）虚拟抠像模式：绿幕抠图设计虚拟英语场景（如海外校园、涉外场景），制作虚拟背景微课。 （5）课堂实景模式：教室环境实录英语课堂，教师与学生口语互动、课堂问答教学。 （6）录屏 AE 包装模式：全程录制电脑屏幕，讲解英语听力/语法/写作技巧，AE 包装优化画面。

			二、视频制作要求 按课程框架分单元拍摄制作，录像环境光线充足、安静。 1.技术要求 （1）相关指标 全片图像同步稳定，无空画面、抖动、虚焦、噪点、色彩突变；白平衡正确，无偏色，多机拍摄无色差；信噪比不低于55dB，无杂波。 视频压缩 H.264/AVC 编码、MP4 格式，码率1024Kbps-2500Kbps；拍摄 16:9 高清，分辨率≥1920*1080，帧率 25 帧/秒，逐行扫描。 （2）片头片尾：片头 10 秒左右，含学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师信息；片尾含版权、制作单位、录制时间等。 （3）字幕制作：可选内嵌/外挂 SRT 字幕，支持中英双语字幕；内嵌用规范字与标准英文拼写，无错漏；外挂每行≤20字，居中、断句以内容为准，公式/符号规范呈现。 （4）格式：MP4。 ★（5）资源原创合规、所有素材及成品著作权归采购人。成交后，供应商提供保密承诺书和无侵权承诺书。**（提供承诺书，并加盖供应商公章）**
		PPT	1.整体介绍：结合《大学英语 I》课程特色，制作、排版、美化课件，提供脚本、PPT 等材料，适配英语教学视觉效果。 2.软件版本：不低于 Microsoft Office 2016。 3.文件格式：PPTX 格式，内嵌音视频/动画可直接播放，单独提供未嵌入备选文件。 4.制作原则 （1）内容涵盖英语课文、词汇、语法、听力、口语、写作、文化拓展，融合文字、图像、音频、视频。 （2）页面 16:9 全屏显示，风格统一、色彩协调、美观大方。 5.版心版式：四周留安全区，左右 130 像素、上下 90 像素。 6.背景：1-2 种色系，简洁适中，文字与背景对比醒目。 7.色调：适配英语学科，单系列视频主色调+1-2 种辅助色。 8.字距行距：标题字距放宽，正文 1/1.5 倍行距；英文用 Arial、Times New Roman 等标准字体。

			9.配图：清晰贴合主题，分辨率≥72dpi，不变形。 10.版权：素材标注版权来源，无侵权风险。
		动画	1.制作方与英语教师沟通，围绕课程制作英语情景对话动画、语法解析动画、词汇趣味动画，服务知识点教学，丰富课程资源。 2.动画数量不少于 20 个，每个时长不少于 10 秒，画面流畅、配音为标准英语/普通话，适配英语教学场景。
		图片	课程同步设计 1 张课程封面图。 制作方与教师沟通，提供《大学英语 I》配套图片，涵盖英语文化符号、校园英语情景、词汇配图、语法图解、中外文化对比等内容，数量不少于 50 个。所有图片须为原创或具备完整合法商用授权，不存在版权侵权风险，采购人享有全部使用权。 整体要求：单反高清拍摄/手绘/计算机渲染，感光度≤800，分辨率 350dpi，光圈 f/22；格式为 JPG、JPEG、GIF、PNG。
		教师数字人分身建设	供应商需为本项目每门课程生成 4 人课程团队核心教师的全仿真数字人虚拟替身（即数字教师），用于本项目视频资源制作，且该数字教师需在表情、语调、手势上高度还原教师本人。学校可使用数字教师代替主讲教师录制新视频，仅需提供教师给出的课程讲稿，再结合课件 PPT、相关素材、授课场景等内容合成，即可快速生成完整的全新课程讲授视频，要求生成视频不少于 400 分钟。数字教师创建的核心要求如下： **★一、数字人人像构建：**支持上传 1-4 分钟真人视频生成免训版通用口型数字分身，生成的数字分身具备播报能力，还可选择数字人动作区间进行驱动；支持通过 5-10 分钟训练视频完成数字分身形象复刻训练，训练生成的数字分身具备播报能力，同时可配置数字人动作区间，更适配课程内容姿态；训练完成的形象会自动同步至视频生产平台供使用；**（提供承诺书，并加盖供应商公章）** **二、替换背景：**支持训练视频实景训练，也支持抠像训练，包括纯色背景抠、绿幕抠、实景抠，便于后期视频时满足背景替换的需求；

			三、自动化训练：支持上传训练视频后到训练完成同步至视频生产平台，一键式全流程化自动化完成； **四、训练进度管理：**可数字化、图形化展示模型训练进度，便于用户快速了解训练进展； **五、形象效果测试：**支持在训练平台中进行形象训练后进行视频生成测试、预览，及时查看训练的效果是否满足需要； **六、声音训练：**支持通过 5-20 秒训练音频数据对用户音色进行复刻训练，训练后的声音可同步至视频生产平台进行使用；支持对训练出的声音进行音调、语速、音量的再调节；支持多语种能力，至少支持中文模型、英文模型、中英双语模型； **七、声音效果测试：**支持在训练平台中进行声音训练后进行音频生成测试、试听，及时查看训练的效果是否满足需要； **八、数字分身自定义：**支持用户在进行视频内容生产过程中，灵活调整数字分身形象是否显示、显示大小及显示位置；支持灵活调整对应语音的音色、音调、语速及音量大小；支持用户在进行视频内容生产制作过程中替换数字分身； **九、PPT 解析及视频制作：**支持针对每页 ppt 更换不同的数字人形象和声音，并可配置不同的形象动作片段进行驱动；支持将设置效果一键应用至全局；支持对解析成功的 PPT 页进行删除、调序，且支持在已解析的 PPT 中选择对应位置插入新的 PPT；支持选择全身/圆形头像/方形头像三种人物展示形式，并能够对圆形头像更换头像底色；支持将设置效果一键应用至全局；支持设置整个视频的片头片尾，并可以跨单位使用；支持设置每页的工作台背景，包括自有/系统背景，并可将设置效果一键应用至全局；支持拖拽、缩放 PPT 元素，并可将设置效果一键应用至全局；视频输出尺寸支持 16:9、4:3、9:16； **十、播报内容输入和标注：**支持手动输入文本内容作为每页 ppt 驱动生成视频中的播报语音内容；支持将 ppt 备注自动转为数字人播报语音内容，并支持用户手动二次调整；支持使用“AI 读公式”功能，选中文本并调取大模型进行专业公式读音的替换；支持使用“AI 生稿”功能，将输入的文稿主题和文稿要求转换生成对应文稿内容；支持使用语音作为数

			字人播报语音内容;支持上传语音文件或进行实时在线录音; **十一、内容编辑模式：**支持通用视频编辑模式，用户仅需对文本/语音进行对应设置后即可更加便捷地生成所需视频;支持轨道式专业视频编辑模式，能够将 ppt 中动效不同的元素解析至不同轨道中，便于用户在轨道中进行更精准的编辑操作；支持显示文本分句，便于用户进行动效起始时间的精确调整; **十二、效果预览：**支持对文本内容进行快速试听，试听结果与最终生成视频结果一致；支持试听后时间轴上显示与最终生成效果一致的字幕断句及语音长度；支持对单页 ppt 进行动画效果的快速预览，快速预览结果与最终生成结果保持一致；支持对单页 ppt 进行完整生成结果的预览，预览结果与最终生成结果保持一致; **十三、导出文件管理：**支持制作视频自定义选择码率；支持根据所选数字人形象清晰度自定义选择制作视频分辨率，支持 1080P、2K、4K；支持对制作完成的视频文件进行在线预览及本地导出，导出格式为 mp4；支持在导出时进行重命名支持制作完成的视频文件自动上传至学校混合式教学平台个人云盘；支持对开启字幕并制作完成的视频选择导出“仅视频/含字幕视频”；并能够同时选择是否导出字幕文件（ass、srt 格式）、修改后的 ppt 文件（包括用户调整的动效起止位置、备注文本内容，增、删、插页）。
		其他要求	**一、运营推广：**供应商协助课程教师团队进行课程运营推广与平台上线。保障各项教学活动完整、有效，按计划实施，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习，保证线上线下应用结合效果较好，能切实提高教学质量，在同类课程中具有一定的影响力，能够在课程普及和发展中发挥示范引领作用。 **二、版权要求：**本项目所有拍摄素材、脚本、成品视频的版权均归采购人所有，供应商不得擅自或授权第三方使用。
3	大学英语继续教育在线精品	视频	该课程设置至少 56 个课时，单课时时长为 8—15 分钟，课程总视频资源不少于 480 分钟，拆分≥35 节交互式微课，全部微课内嵌随堂单选、多选、填空弹题、知识点锚点跳转，学

	课程		生答题即时判分、错题自动归集，交互接口兼容校方现有智慧教学平台无需二次开发。视频技术规范按照《安徽省 MOOC 示范项目课程建设规范及标准》执行。 **一、课程资源制作要求** 1.课程基本要求 供应商依托信息技术、媒体与影视技术完成英语课程资源视频化制作，围绕词汇、语法、听说、阅读、写作、跨文化交际、涉外职场 ESP 七大模块建设教学视频。开拍前出具详细拍摄方案，对接课程英语任课教师，依据授课意见优化脚本；配套课程运营服务，包含开课运维、线上答疑、单元测验组织、阶段性考试、课外英语拓展教学指导，协助教师打磨课程脚本、单元教学设计。 2.拍摄要求 （1）编导联合英语任课教师敲定课程设计方案，明确场景、知识点拆分、课堂互动设计；采用绿幕虚拟外教场景、实景校园情景对话、教室实景授课、图文演绎、AE 录屏包装、实景口语演练共 6 种拍摄形式，依托专业软硬件落地英语情景化教学录制。 （2）摄像机机位与主讲教师视线平齐，规避长时间俯拍、仰拍画面。 （3）配备专业影视灯组、4K 摄像机（2-3 机位）、无线专业收音设备；按需提供教师形象穿搭、妆造指导，虚拟绿幕拍摄严禁绿色系着装。 （4）结合英语课程特点定制授课布景，背景简洁固定；虚拟场景可搭建海外课堂、咖啡馆、机场、校园、外贸办公室、涉外酒店等生活化英语实景，贴合口语教学场景。 3.技术团队配备 供应商需提供专业的拍摄制作团队：服务人员含编辑 1 名、摄影师 1 名、视频剪辑师 1 名、特效设计 1 名等。 **二、内容建设要求** 1.片头、知识点条、人名条原创设计，贴合大学英语课程风格，区分读写、听说模块版式，片头≤10 秒，含校标、课程名称、主讲信息。

			2.以单个英语知识点（单词用法、语法要点、句型、解题技巧、职场用语）作为单讲内容，单条视频8—15min，符合省级教学资源库建设标准。 3.依据教师原稿，由制作方改编标准化英文+中文双语授课拍摄脚本，区分精读、听力、口语不同文稿格式。 4.课程全部知识产权归属采购人。 5.课程内容合规合法，思政融入中外语言文化对比内容，英文原文、外文素材保留原版语言，无版权纠纷。 **三、视频制作技术要求** 1.画面构图均衡，主讲人、课件字幕、配图主体突出。 2.绿幕抠像配套英语专属虚拟教学背景。 3.机位与教师视线持平，画面观感自然。 4.灵活穿插英文实拍素材、影视原声片段、实景对话短片辅助教学，素材与授课内容高度匹配。 5.引用影视、外文图片、原版教材素材统一标注版权来源及出处。 6.片头原创设计，贴合大学英语学科属性，无知识产权隐患。 **四、视频技术规格** 1.视频信号源 （1）稳定性：画面同步稳定无失步，无画面抖动、色彩跳变、剪辑色差； （2）信噪比≥55dB，无杂波干扰； （3）白平衡标准，多机位拼接无色偏； （4）视频电平全片统一规范。 2.音频信号源 （1）声道：中文释义存1声道，英文原声、背景音乐、情景音效存2声道； （2）音频电平-2db~-8db，无破音、音量失衡； （3）音频信噪比≥48db； （4）音画完全同步，英文朗读、中文解说无杂音。 3.视频参数：H.264编码MP4、二次压缩，码率≥8Mbps；4K设备拍摄、成片1920×1080、16:9画幅、帧率≥25fps。 4.音频参数：AAC编码、48KHz采样、恒定128Kbps码率、双

			声道混音。 5.交付两套 MP4：一套内嵌双语字幕、一套独立视频+SRT 外挂字幕，同步交付全片工程源文件。 6.外挂 SRT 双语字幕规范：单屏一行、中文单行≤20 字；中英字幕居中对齐，标点、断句、特殊符号遵循原规范；英文单词完整拆分，不随意切割词汇。
		智慧课程升级	依托本课程建设基于知识图谱的大学英语智慧课程，供应商协助采购人搭建三层架构：知识点图谱+题型图谱+语言应用能力图谱，打造知识结构化、学习个性化、评价智能化新形态课程，适配英语混合式教学。 核心功能 资源整合：汇聚课程交互式微课、双语课件、分级题库、课外拓展阅读素材；支持线上/线下/混合式三种授课模式。 **★一、至少三层知识图谱搭建：**知识点图谱+题型图谱+语言应用能力图谱，覆盖单词、语法、句式、读写考点；知识点分为 5 级分层，实线为包含、虚线为先修关联，不同颜色区分层级；可缩放、关键词中英文模糊检索知识点；点击知识点查看释义、前置/后置/关联知识点、配套英文视频、课件、习题；自动统计学生单词、语法掌握度、学习时长、完成率数据；支持 AI 一键生成图谱、导入 XMind/课程大纲批量建图、跨课程知识点关联；配套建设问题图谱、思政图谱、目标图谱，思政知识点花朵样式可视化展示；交付网页版、PDF、数据库源文件、使用手册。**（提供承诺函，并加盖供应商公章）** **二、智慧教学全功能：**AI 智能答疑、AI 英文出题、AI 一键生成中英双语 PPT、AI 作文/主观题智能批阅、AI 学情分析。 1.知识图谱学习端：思维导图/图谱双模式浏览，知识点分 5 级分层，实线为包含、虚线为先修关联，不同颜色区分层级；可缩放、关键词中英文模糊检索知识点；点击知识点查看释义、前置/后置/关联知识点、配套英文视频、课件、习题；自动统计学生单词、语法掌握度、学习时长、完成率数据。 2.AI 英语助教互动：学生文字/语音/上传图片/上传文档提问，AI 依托课程资源进行全场景答疑：

			（1）知识答疑：单词释义、语法辨析、长难句解析、英美文化科普； （2）习题答疑：单选/完形/阅读/写作题目逐题解析，自动汇总错题推送薄弱练习； （3）课程管理：课时安排、作业截止提醒； （4）到期自动推送作业、测验提醒。 教师后台自定义 AI 助教：自定义名称、形象、引导式教学风格、限定答疑范围，可上传补充外文资料扩充知识库，预览调试后上线；智能助教回答时可关联展示相关视频、课件等学习资料，并支持直接跳转查看；搭建单位专属+公共 AI 知识库，公共知识库资源≥1900 套，支持批量导入 30 本以上外文图书训练。 3.AI 一键生成双语 PPT：输入中文/英文大纲，设定课时、难度，自动生成大学英语课件，支持模板更换、文稿修改、导出留存；拓展 AI 工具：作业智能查重、PDF 文档翻译、文献 AI 解析、视频智能切片打点；配套定制 4 个专属智能体（口语、写作、考级、职场英语）、任务引擎 PBL 分组闯关、证书发放；配套课程 3D 虚拟展厅、智慧课程门户。 新增配套：全课程大数据看板，多维度学情统计、知识点词云分析、多班级数据对比。 **三、PPT 美化服务：** 1.课件融合英文文本、配图、原声音频、短视频，杜绝纯文字页面；按单元、单知识点独立分版，整套课程统一版式风格；使用 Office2016 及以上版本，PPTX 格式，页面 16:9，安全区左右 130px、上下 90px。 2.页面 16:9 高清全屏，配色贴合外语教学，整体美观协调；英文正文采用 Times New Roman、中文宋体标准字体，排版疏密合理；所有内嵌音视频、动画单独提供原始素材、不加密。 3.所有外文图片、原版插画、影视截图素材标注版权来源信息。 **四、动画制作服务：** 本课程配套制作 1 个原创二维英语教学动画，时长 30~60 秒，

			额外配套≥20 支语法/词汇情景小动画，单支≥10 秒，制作团队人员持特效设计师、二维动画设计师相关资质。 1.动画内容：校园/日常英语口语情景短片，原创人物形象、生活化场景，角色口型贴合英文台词，动作流畅自然；全部原画、场景原创，版权纠纷由制作方全权承担，成品著作权归采购人。 2.成片规格：H.264 编码 MP4、≥25 帧/秒、1920×1080、16:9；分层标准化制作（声音/字幕/动画等七层），交付分层源文件。 3.配音：标准美式/英式英文配音，配套中英双语字幕，背景音乐贴合场景；后期添加光影、转场特效，镜头衔接流畅。 课程专属封面图 1 张，配套单词配图、语法图解、跨文化实景图、习题配图、职场配图若干；配套高清配图总数≥50 张，图片分辨率≥350DPI、≥1920×1080，JPG/PNG 格式，画面清晰、配色适配英语课程，按需提供多次修改优化服务。
		教师数字人分身建设	供应商须为课程建设课程团队数字教师分身，生成不少于 5 名主讲英语教师的高仿真数字人虚拟替身（以下简称“数字教师”），用于本项目英语授课视频资源制作。数字教师应在人物形象、五官体态、表情动作、语音语调、口型同步等方面高度还原真实教师本人，支持学校基于教师提供的课程讲稿、课件 PPT、相关素材及授课场景，快速生成完整的英语课程讲授视频。 **一、数字人人像构建与团队分身** ★1.团队数字教师数量要求：每门课程生成不少于 5 名主讲英语教师数字人分身，支持多名数字教师同屏出现、分工讲解或情景对话，满足课程团队联合授课、多人互动教学等视频制作需求。 2.真人形象高还原：数字教师应高度还原对应真实教师的五官特征、体态比例、发型、服饰风格及个人形象特点，支持形象预览与效果测试，确保数字教师适用于正式英语教学视频场景。 3.真人视频训练能力：支持通过上传教师本人 1—4 分钟真人视频生成免训版通用口型数字分身，生成的数字教师具备英

			语播报能力，并可选择数字人动作区间进行驱动；支持通过5—10 分钟训练视频完成教师本人形象复刻训练，训练完成的数字教师应具备更自然的播报能力和课程姿态适配性，并自动同步至视频生产平台供项目使用。 4.动作与微表情库：内置适合英语教学及职业场景的动作与微表情库，包括但不限于讲解手势、板书指示、点头微笑、思考停顿、多人互动、商务握手、产品介绍等动作类型，可根据英语授课内容进行配置和驱动。 5.数字分身自定义能力：支持用户在视频制作过程中灵活调整数字教师是否显示、显示大小及显示位置；支持选择不同数字教师进行替换或多人同屏展示；支持选择全身、圆形头像、方形头像等人物展示形式，并可对圆形头像更换头像底色。 **二、语音与英语教学能力** ★1.多语种语音能力：系统应具备多语种 TTS 语音能力，基础需支持中文、英文、中英双语、日语、韩语语音模型；英语语音应支持英式发音、美式发音等不同口音类型，满足英语课程教学示范需求。系统需配备丰富音色库，拓展支持不少于 5 种“一带一路”小语种 TTS 能力。 2.教师本人音色克隆：支持通过教师本人训练音频数据进行音色复刻训练，训练素材建议不少于 5—20 秒，训练后的声音可同步至视频生产平台使用，并应用于对应数字教师的英语播报。 3.语音参数调节：支持对数字教师语音进行音调、语速、音量等参数的独立调节，便于适配不同英语课程内容、教学节奏及教师个人表达习惯。 4.声音效果测试：支持在训练平台中进行声音训练后的音频生成测试与试听，及时验证音色相似度、英语发音效果、语调自然度及播报稳定性。 5.英语发音与字幕处理：支持英文讲稿、英文单词及句子发音校正处理；支持中英双语字幕自动生成、分句断句、字幕时间轴调整；对于课程中的专业词汇、公式读音等内容，应支持专业读音识别与替换，提升英语教学内容的准确性。

			三、数字人视频快速生产能力 1.PPT 解析与课程制作：支持上传课件 PPT 并进行解析，可针对每页 PPT 配置不同数字教师形象、声音、动作片段及背景效果；支持对解析后的 PPT 页面进行删除、调序、插入新页等编辑操作；支持将设置效果一键应用至全局，提高团队课程视频制作效率。 2.授课场景与背景管理：支持为数字教师选配国内外教学虚拟场景、商务场景、校园场景、企业场景及其他背景素材；支持设置整个视频的片头片尾，并可跨单位复用；支持设置每页 PPT 对应的工作台背景，包括自有背景和系统背景，并可将设置效果一键应用至全局。 3.播报内容输入与标注：支持手动输入英文及中文文本作为数字教师每页 PPT 的播报内容；支持将 PPT 备注自动转换为数字人播报语音内容，并支持用户手动二次调整；支持上传语音文件、实时在线录音或直接输入文本生成数字人播报内容。 4.内容编辑模式：支持通用视频编辑模式，用户完成文本、语音及数字人设置后即可便捷生成英语授课视频；同时支持轨道式专业视频编辑模式，能够将 PPT 中不同动效元素解析至不同轨道，便于对数字人动作、字幕、语音、画面元素进行精确时间轴编辑。 5.多元素控制能力：支持拖拽、缩放 PPT 元素及数字人画面，并可将设置效果一键应用至全局；支持显示文本分句，便于用户进行动效起始时间、字幕断句及语音长度的精确调整。 **四、预览、导出与项目管理** 1.效果预览：支持对文本内容进行快速试听，试听结果应与最终生成视频效果一致；支持在试听后显示与最终生成效果一致的字幕断句及语音长度；支持对单页 PPT 进行动画效果快速预览及完整生成结果预览，预览结果应与最终生成视频保持一致。 2.多格式视频输出：视频输出尺寸应至少支持 16:9、4:3、9:16 等比例，满足微课、随堂资源、移动端学习资源等不同应用场景需求。

			3.清晰度与码率设置：支持根据数字人形象清晰度和课程制作需求自定义选择视频分辨率，至少支持 1080P、2K、4K 输出；支持制作视频时自定义选择码率。 4.导出文件管理：支持制作完成的英语授课视频在线预览及本地导出，导出格式为 MP4；支持导出时进行文件重命名；支持对开启字幕的视频选择导出“仅视频/含字幕视频”，并可同时导出字幕文件，字幕格式至少支持 ass、srt；支持导出修改后的 PPT 文件，包括用户调整后的动效起止位置、备注文本内容以及增、删、插页信息。 5.平台同步能力：支持制作完成的视频文件自动上传至学校混合式教学平台个人云盘或指定课程资源目录，便于教师后续使用和管理。 **五、训练与平台管理要求** 1.背景替换训练能力：支持训练视频实景训练，也支持抠像训练，包括纯色背景抠像、绿幕抠像、实景抠像等，便于后期视频制作中灵活替换数字教师背景。 2.自动化训练流程：支持上传训练视频后，从训练开始到训练完成并同步至视频生产平台，实现一键式、全流程自动化处理，减少人工干预。 3.训练进度管理：平台应能够以数字化、图形化方式展示数字人模型训练进度，便于用户及时了解训练进展和预计完成时间。 4.形象效果测试：支持在训练平台中完成形象训练后进行视频生成测试和预览，及时验证数字教师形象还原度、口型同步、动作驱动及整体视频效果是否满足英语课程建设需要。 5.项目化资源管理：支持按课程、教师、PPT 页面、视频任务等维度进行项目化管理，便于多人协作完成课程团队数字教师视频资源建设。 **六、服务与交付要求** 1.数字教师生成数量：不少于 5 名主讲英语教师数字人分身。 ★2.视频生成规模要求：基于数字教师生成的英语课程讲授视频总时长不少于 400 分钟。 3.课程适配要求：生成内容应贴合英语课程教学目标，支持

			讲稿驱动、课件驱动、教师原声驱动等多种制作方式，满足微课、随堂资源、在线课程、团队授课视频等建设需求。 4.培训与技术支持：供应商应提供平台操作培训、数字教师制作指导、英语视频生成优化建议及必要的技术支持，确保学校和课程教师能够独立开展后续视频制作。 5.知识产权与授权承诺：供应商应保证本项目所提供的数字人技术平台、训练模型、语音合成能力、视频导出功能及相关教学资源不侵犯任何第三方合法权益；如因平台功能、训练素材、语音素材、背景素材、字幕内容等引发知识产权纠纷或其他法律纠纷，由供应商承担全部法律责任和经济赔偿责任，并负责维护采购人正常使用权益。
4	动力电池管理及维护技术一流核心课程	在线课程资源建设服务	**一、课程视频开发** 课程基于混合式教学理论，按照在线课程视频制作要求进行课程微课设计制作。按照 5～15 分钟拍摄一个视频的方式，微课总时长不得少于 480 分钟。根据课程性质，部分视频可以采用数字人，将理论与实践相结合，融人文教育与趣味知识于一体，通过动画、情景剧、实操演示等视频呈现形式，以恢弘场景展现课程内容，将课程理念通过视频视觉化呈现。 **二、课程视频制作** 1．课程设计咨询与拍摄准备 (1) 按照在线课程章节微课或知识图谱知识点微课为单位组织进行教学设计，知识点的呈现应考虑在线学习特点。 (2) 课程顾问（编导）与课程教师确定拍摄章节和微课内容，根据课程内容策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。 (3) 制作方负责列出课程顾问（编导）与课程教师按课程章节确定的内容，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。 (4) 课程介绍宣传片要求：不超过 3 分钟的课程介绍，要求能够较充分反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。 (5) 指导老师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽

			默等类型的教学风格。 (6) 为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议。 2．课程拍摄要求 (1) 按设计完成课程微课视频录制，录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳精神状态。 (2) 录制人员具备丰富专业拍摄经验。 (3) 录制设备 ① 录像设备：使用至少两台专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。摄像机拍摄时所采用分辨率为 4096×2160，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。拍摄设备要同型同款，保证录制效果的一致性。 ② 主机位用于拍摄教师全景，辅助机位拍摄教师特写、板书以及多媒体信息。 ③ 录音设备要求使用若干个专业级话筒，保证录音质量。 ④ 保证拍摄现场的音响效果及灯光效果达到在线开放课程制作要求。 ⑤ 监听设备：监听耳机 2 副。 ⑥ 后期制作设备：使用非线性编辑系统。 (4) 成片交付采用两版视频形式。一版 MPG 高清视频，一版 MP4 网络使用视频。 3．后期制作 (1) 使用专业的非线性编辑系统对源视频进行处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据课程顾问脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。 (2) 按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的制作方式。（如 PPT 模式需分章节剪辑，基地访谈模式按照老师讲解的内容变换机位，真人动画模式设计平面以及动画，完全动画模式按照详细的制作脚本完成动画设计制作等。） (3) 片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计，使用平

			面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 10 秒，包含学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务等信息。 (4) 课程内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架，以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出镜、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。 (5) 使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有情况，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。 (6).使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为一版高清制式，一版网络流畅制式。 (7) 平面设计软件：PhotoshopCS5 及以上版本，CorelDRAW，IllustratorCS5 及以上版本；二维动画制作软件：Flash 及其他主流动画制作软件；三维动画制作软件：3dMax，Maya；字幕制作软件：TIMEM 时间机器，SRT 字幕制作助手。 4. 技术指标 (1) 视频信号源 ① 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失帧现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ② 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 ③ 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ④ 视频电平：视频全讯号幅度为 1.0Ⅴp-p，最大不超过 1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。 (2) 音频信号源 ① 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。 ② 电平指标：-2db——8db 声音应无明显失真、放音过冲、

			过弱。 ③ 音频信噪比不低于 48db。 ④ 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ⑤ 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 (3) 视、音频交付文件 (1) 交付载体。所有视频文件以拷贝形式交付学校，并在文件上标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等。公司应保留全部母带级别文件，至少一年。 (2) 视频压缩格式及技术参数： 视频压缩采用 H.264（MPEG-4Part10：profile=main,level=3.0）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 视频码流率：码流率 5000kbps 以上。 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，不得混用。 视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080，录制视频宽高比为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一，不得混用。 视频帧率为 25 帧/秒。 扫描方式采用逐行扫描。 音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式，采样率 48KHz，音频码流率 256Kbps（恒定），必须是双声道，必须做混音处理。 (4) 字幕文件 ① 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件。 ② 字幕的行数要求：每屏只有一行字幕。 ③ 字幕的字数要求：每行不超过 14 个字。 ④ 字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。 ⑤ 字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现。 ⑥ 字幕的字体：颜色、字体、字号简洁大方，不喧宾夺主；

			遇到字体主色与背景相近时，字幕需要描边。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 5．制作规范及要求 (1) 2.5.1 使用专业的非线性编辑（1920*50M/S）系统对源视频进行基础处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。 (2) 2.5.2 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。 (3) 2.5.3 后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。
		PPT	根据采购人实际需求，结合课程特色由制作方进行精心设计制作、排版、美化；提供脚本、课件 ppt 等相关材料，提高整体作品的视觉效果。 一、课件融合中文文本、配图、原声音频、短视频，杜绝纯文字页面；按单元、单知识点独立分版，整套课程统一版式风格；使用 Office2016 及以上版本，PPTX 格式，页面 16:9，安全区左右 130px、上下 90px。 二、页面 16:9 高清全屏，配色贴合教学，整体美观协调；英文正文采用 Times New Roman、中文宋体标准字体，排版疏密合理；所有内嵌音视频、动画单独提供原始素材、不加密。 三、所有图片、原版插画、影视截图素材标注版权来源信息。

		动画	一、三维动画 由中标人与相关专业课程教师就动画制作工作进行沟通，项目实施团队资源制作小组能够根据课程建设需要进行必要的动画设计并依照课程的性质对动画的表达方式与动画脚本进行讨论，由编导人员和教师协商确定动画脚本。动画制作技术人员依照编导所提供的脚本，制作教学演示高清动画。格式优先采用 MP4 格式。 1.单个三维动画时长 5-10 秒左右 2.分辨率与格式 分辨率要符合常见分辨率要求（如 1920×1080、3840×2160 等）。 输出格式匹配需求 MP4、MOV。 3.帧率与流畅度 帧率统一 25fps，动画流畅，无卡顿、掉帧或跳帧现象。 4.画面质量 模型与材质：模型完整无破面，材质贴图清晰、无拉伸或错误。 灯光与渲染：光影效果自然，阴影正确，没有过曝或过暗。 特效与粒子：物理模拟（如烟雾、火焰、液体）符合设计。 5.音画同步 配音、音效、背景音乐与动画节奏同步。 音频文件清晰，不能有杂音或断断续续。 6.设计规范 角色、场景、道具设计与原设定稿要一致（比例、色彩、细节）。 文字、LOGO 等图形元素清晰无模糊，位置正确。 7.动画节奏与叙事 镜头切换流畅，叙事逻辑清晰易懂。关键信息点突出。 三维动画数量不少于 2 个。 相关知识的二维动画不少于 5 个、时长每个不少于 10 秒。根据知识点需求制作。 （1）文件格式 媒体类型 | 扩展名 | 说明

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>动画</td><td>*.h5
*.mp4</td><td>有交互的动画，使用 H5 格式
没有交互的动画，使用 mp4 格式。</td></tr>
</table>
（2）动画主要技术标准要求
<table>
<tr><th colspan="2">技术要求</th></tr>
<tr><td rowspan="10">品质要求</td><td>动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容</td></tr>
<tr><td>动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。</td></tr>
<tr><td>动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。</td></tr>
<tr><td>动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</td></tr>
<tr><td>如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。</td></tr>
<tr><td>动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。</td></tr>
<tr><td>动画演播过程要流畅,静止画面时间不超过 5 秒钟。</td></tr>
<tr><td>转化为视频的动画，视频压缩采用 H.264（MPEG-4Part10：profile=main,level=1.0）编码方式，码流率 512Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920×1080（16:9）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。</td></tr>
<tr><td>一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">内容要求</td><td>动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</td></tr>
<tr><td>若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</td></tr>
<tr><td>有明确的版权标识信息。</td></tr>
<tr><td>存储格式</td><td>采用 swf（不低于 FlashV32）或 mp4 存储格式。</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>图片</td><td>相关知识点的图片不少于 40 个。所有图片须为原创或具备完整合法商用授权，不存在版权侵权风险，采购人享有全部使用权。</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>教师数字人分身建设</td><td>供应商需为本项目中每门课程的课程团队核心教师，生成不少于 4 人的全仿真数字人虚拟替身（即数字教师），用于本项目的视频资源制作，且该数字教师需在表情、语调、手势上高度还原教师本人。学校可使用数字教师代替主讲教师录制新视频，仅需提供教师给出的课程讲稿，再结合课件 PPT、</td></tr>
</table>

			相关素材、授课场景等内容合成，即可快速生成完整的全新课程讲授视频，要求生成视频不少于 400 分钟。数字教师创建的核心要求如下： **★一、数字人人像构建：**支持上传 1-4 分钟真人视频生成免训版通用口型数字分身，生成的数字分身具备播报能力，还可选择数字人动作区间进行驱动；支持通过 5-10 分钟训练视频完成数字分身形象复刻训练，训练生成的数字分身具备播报能力，同时可配置数字人动作区间，更适配课程内容姿态；训练完成的形象会自动同步至视频生产平台供使用；**（提供承诺书，并加盖供应商公章）** **二、替换背景：**支持训练视频实景训练，也支持抠像训练，包括纯色背景抠、绿幕抠、实景抠，便于后期视频时满足背景替换的需求； **三、自动化训练：**支持上传训练视频后到训练完成同步至视频生产平台，一键式全流程化自动化完成； **四、训练进度管理：**可数字化、图形化展示模型训练进度，便于用户快速了解训练进展； **五、形象效果测试：**支持在训练平台中进行形象训练后进行视频生成测试、预览，及时查看训练的效果是否满足需要； **六、声音训练：**支持通过 5-20 秒训练音频数据对用户音色进行复刻训练，训练后的声音可同步至视频生产平台进行使用；支持对训练出的声音进行音调、语速、音量的再调节；支持多语种能力，至少支持中文模型、英文模型、中英双语模型； **七、声音效果测试：**支持在训练平台中进行声音训练后进行音频生成测试、试听，及时查看训练的效果是否满足需要； **八、数字分身自定义：**支持用户在进行视频内容生产过程中，灵活调整数字分身形象是否显示、显示大小及显示位置；支持灵活调整对应语音的音色、音调、语速及音量大小；支持用户在进行视频内容生产制作过程中替换数字分身； **九、PPT 解析及视频制作：**支持针对每页 ppt 更换不同的数字人形象和声音，并可配置不同的形象动作片段进行驱动；支持将设置效果一键应用至全局；支持对解析成功的 PPT 页进行删除、调序，且支持在已解析的 PPT 中选择对应位置插

			入新的 PPT；支持选择全身/圆形头像/方形头像三种人物展示形式，并能够对圆形头像更换头像底色；支持将设置效果一键应用至全局；支持设置整个视频的片头片尾，并可以跨单位使用;支持设置每页的工作台背景,包括自有/系统背景，并可将设置效果一键应用至全局；支持拖拽、缩放 PPT 元素，并可将设置效果一键应用至全局；视频输出尺寸支持 16:9、4:3、9:16； **十、播报内容输入和标注：**支持手动输入文本内容作为每页 ppt 驱动生成视频中的播报语音内容；支持将 ppt 备注自动转为数字人播报语音内容，并支持用户手动二次调整；支持使用“AI 读公式”功能，选中文本并调取大模型进行专业公式读音的替换；支持使用“AI 生稿”功能，将输入的文稿主题和文稿要求转换生成对应文稿内容；支持使用语音作为数字人播报语音内容;支持上传语音文件或进行实时在线录音； **十一、内容编辑模式：**支持通用视频编辑模式，用户仅需对文本/语音进行对应设置后即可更加便捷地生成所需视频;支持轨道式专业视频编辑模式，能够将 ppt 中动效不同的元素解析至不同轨道中，便于用户在轨道中进行更精准的编辑操作；支持显示文本分句，便于用户进行动效起始时间的精确调整； **十二、效果预览：**支持对文本内容进行快速试听，试听结果与最终生成视频结果一致；支持试听后时间轴上显示与最终生成效果一致的字幕断句及语音长度；支持对单页 ppt 进行动画效果的快速预览，快速预览结果与最终生成结果保持一致；支持对单页 ppt 进行完整生成结果的预览，预览结果与最终生成结果保持一致； **十三、导出文件管理：**支持制作视频自定义选择码率；支持根据所选数字人形象清晰度自定义选择制作视频分辨率，支持 1080P、2K、4K；支持对制作完成的视频文件进行在线预览及本地导出，导出格式为 mp4；支持在导出时进行重命名支持制作完成的视频文件自动上传至学校混合式教学平台个人云盘；支持对开启字幕并制作完成的视频选择导出“仅视频/含字幕视频”；并能够同时选择是否导出字幕文件（ass、

			srt 格式）、修改后的 ppt 文件（包括用户调整的动效起止位置、备注文本内容，增、删、插页）。
		智慧课程升级	**一、智慧课程设计与规划** 基于专家意见与教师需求，调研与分析同类课程，提出课程提质建议完成智慧课程设计方案。 **二、智慧课程门户搭建** 支持建设专有课程域名，进行课程门户搭建。 **三、智慧课程门户展示** 1．课程门户展示课程整体建设内容，教师团队、教学设计、课程章节、知识图谱、问题图谱、能力图谱、教学运行、AI 知识库、AI 应用。 2．支持对课程门户进行二次编辑，课程基本信息，包含课程名称、封面、宣传片、主讲教师、教师团队、学时学分、课程说明等。 3．支持编辑课程简介，展示课程所属院校、专业、教师团队详情等信息。 **四、知识图谱展示与应用** 根据课程教学团队需求，完成课程知识图谱设计。通过图谱可视化工具展示课程内容的逻辑结构和知识点之间的关联，帮助学生更直观地理解课程体系，为学生构建更完整的知识网络，培养学生的系统思维能力。支持展示并建设课程知识图谱、问题图谱、课程思政图谱、目标图谱建设，包含思维导图模式、学习路径等。支持用户通过移动端设备访问知识图谱，实现随时随地的个性化学习。 **五、AI 知识库展示** 支持展示知识库总数、资源总数、知识切片总数、问答对总数，动态展示、拓展资料、趣味测试，动态播放知识库资源。 **六、课程虚拟展厅展示** 基于智慧课程门户，用户通过填写基础课程信息并选用预设三维空间模板，即可高效生成个性化虚拟展厅，支持网页端免插件访问（兼容 PC/移动端），并自动嵌入课程门户页面，实现课程资源的统一集成与无缝跳转，形成完整的课程资源展示闭环。可进入虚拟展厅浏览，与智能体交互。

			七、教学设计展示 1.（1）支持对课程章节、小结进行数据统计，按章节展示知识图谱任务点资源及课程资料。 2.（2）支持用课程－课程目标－课程知识点 3 层架构，展示智慧课程知识体系。支持 2D\3D 模式切换、全屏播放及页面缩放。 **八、课程运行数据统计分析展示** 1. 支持对课程建设、运行数据进行详情分析，包含教师团队、学生人数、知识点资源数、知识点属性、知识点学情统计。 2. 支持用户深入分析学习情况和图谱数据，以优化教学和学习策略 3. 支持探索每个知识点在班级中的平均表现，并在不同班级间轻松切换，以获得全面的视角 4. 提供课程数据总览，能多维度查看课程数据分析，基础数据、课堂报告、学情统计、学生成绩、学习监控。 **九、通用大语言模型对接** 根据学校配置，完成指定通用大语言模型或多个通用大模型对接。 十、AI 工作台智慧教学应用 指导老师应用 AI 工具，在备课、教学、学习、教研、评价等全流程深度融合，实现数字素养提升，并实现 AI 赋能的“师/生/机”深度交互教学模式改革。具有 AI 教案、AI 生成 PPT、AI 智能写作与校正、章节视频与文档 AI 解析、AI 智能出题、公式识别、作业智能查重、AIGC 检测、文献阅读、视频理解、智能翻译、资料查询助手等 AI 工具应用于教学。
		题库	1 套，不少于 500 题
		宣传片	1 个，约 1—3 分钟
5	其他要求	**★一、运营推广：**服务商协助课程上线国内主流在线教学平台，开展课程推广等教学活动，助力课程达到省级精品课程示范应用标准；项目完工后提供不少于 2 场教师数字化培训，累计培训≥6 课时。**（提供承诺书，并加盖供应商公章）** **二、版权约束：**全部原稿、拍摄素材、脚本、音视频成品、数字人、图	

		谱、虚拟场景著作权归属采购人，制作方不可私自商用、转借第三方；供应商出具版权承诺书，成交后提供不同资源类型版权授权证明。 三、服务商应具备国家级资源库建设相关项目实施能力。 **四、成果申报：**配备专项申报专家，协助项目申报省级、国家级金课、在线精品课，并整理全套申报佐证材料。 **五、平台安全要求：**本项目所使用的服务平台信息系统达到信息系统安全等级保护二级及以上备案。 **六、内容安全审核要求：**供应商须建立完善的教学内容安全审核机制，对平台内上传、生成的音视频、图片、动画、文本、AI 生成内容开展涉黄、涉暴、政治敏感、涉恐等内容安全审核，防范违规内容上线。|

第二包：数字教材

（一）项目清单

序号	课程名称	数量	单位	备注
1	信息技术、公差配合与测量技术	1	项	/

（二）技术参数

序号	课程名称	资源类型	采购需求
1	信息技术、公差配合与测量技术	平台需求	★1.数字教材编辑器基本要求：可创建、编辑、移动、复制、发送、导入、导出数字内容，内容形态包含但不限于富媒体、课件、交互式微课、交互式阅读、在线测试、作业、调查问卷、主题讨论、协同白板、严肃游戏、AR/VR、虚拟仿真等。 ★2.支持富媒体及互动：在线编辑方式支持编辑教材目录大纲、插入图文、视频、动画、三维模型、网页、合成语音、容器、内部跳转、音频、表格、列表、Latex 公式、高亮块、代码块、气泡弹窗、引用、流程图、思维导图、分割线、附件、6 级标题、emoji 表情符号、AI 创作等富媒体，还支持插入讨论、图片瀑布流、填空、判断、选择、投票、结构化反思、词云、排序、连线匹配等交互式内容。 ★3.具备导入导出功能：支持导入 Word、PPT、Epub 等格式文档并在线编辑，支持导出 Epub、Word、双层 PDF 格式。

			★4.有基于教材内容，通过 AI 生成 PPT 的功能，并能在至少 30 种前沿的教学方法框架中进行选择，生成的 PPT 的每一页含对应的教学法讲义。 ★5.支持 AI 生成教材整章的全部互动环节，种类包括但不限于投票、判断、连线、讨论等；能一键 AI 生成修改建议，提供专家写作意见。 ★6.严肃游戏编辑器，能编辑表格类、技能训练类、测试类等不限类型的游戏。 ★7.重要编写功能：支持预览电脑端、平板端、手机端的教材图文和互动呈现效果；支持对文字、图片和视频内容进行 AI 审核（涉黄、涉暴、政治敏感、涉恐等）和 AI 校阅（错别字、语法错误、拼写错误、用词不专业等）；支持全文搜索任意文字内容；支持 4 种以上批注功能并可用批注定位；支持对数字教材各种类型的文字、富媒体、互动内容进行汇总和分类的数据统计；支持通过自动生成的思维导图进行编辑导航。**（提供承诺函，并加盖供应商公章）** ★8.支持 AI 写作：支持 AI 至少生成 3 级写作大纲，支持 AI 多种类型的改写、续写、扩写、缩写、纠错，支持 AI 生成学习目标、单元总结和导入模块，支持 AI 根据章或节、段落的内容，生成多种互动。**（提供承诺函，并加盖供应商公章）** ★9.支持 AI 图片：支持根据文本进行 AI 搜图和 AI 绘图，搜图图库不少于 500 万图片，AI 绘图类型包括思维导图、流程图、泳道图、饼图、类图、实体关系图、甘特图、状态图、用户旅程图、条形图、折线图、散点图、表格等。**（提供承诺函，并加盖供应商公章）** ★10.重要排版功能：支持以块的方式进行编辑，选中块、拖拽块、调整块顺序、多层嵌套块；能够进行灵活的分栏编辑，可在分栏中插入各种图文和互动，可任意调整分栏之间的比例；支持在模板中设置各级标题、正文的字体、字号、行距、颜色，可调整各种互动的主题颜色；支持各种富媒体和互动的卡片化设置，可编辑卡片样式；允许教研团队分工协同编辑不同单元的内容。**（提供承诺函，并加盖供应商公章）**

		数字教材审校	**一、加工审校：** 1.预审稿件 责任编辑审阅教材目录、样章、配套资源等，根据《职业院校教材管理办法》等文件要求，给出整体修改意见，完善教材内容。 预审人员具备相关专业素养，能够确认书稿名称、知识点及篇幅安排符合高等职业教育国家专业教学标准。能够确认书稿体例、样章是否符合相关出版要求。 2.编辑加工（一审） 责任编辑通读全稿，负责三审中的第一个审次，使稿件的内容更完善，体例更严谨，材料更准确，语言文字更通达，逻辑更严密，消除一般性差错，防止出现原则性错误。具体要求如下： 一审人员应具有所审书稿所涉及的相关学科专业知识，具有编辑及以上专业技术职务。 3.二、三审（复审、终审） 二审应根据书稿内容质量、重点难点和一审加工情况，审读100%的正文和全部插图，对书稿质量及一审报告提出二审意见，作出总体评价，统计、分析书稿及一审工作存在的差错情况，解决一审提出的问题。二审人员须具有副编审及以上（含副编审）专业技术职务或拥有被授予的二审权。 三审应根据书稿内容质量、重点难点和一、二审加工情况，有针对性地重点审读20%～100%的正文和50%插图。如果书稿涉及国家安全、社会安定等方面内容，或属于重大选题备案范围，或一审和二审意见不一致的，三审者应通读全稿。三审人员须担任过二审工作，具有编审专业技术职务或拥有被授予的三审权。 按国家对图书出版“三审三校”的要求，严格执行一审之后的复审与终审，并有相应审稿记录留存。 4.三次校对 责任校对者应按国家对图书出版“三审三校”的要求，完成三次校对工作，提升书稿整体质量，再次降低差错率。 ★一校、二校和三校的流程，要求在每个环节都有相应的记

			录留存。责任校对必须由具有专业技术职务的专职校对人员担任。 三校者应由具有中级以上专业技术职务的专职校对人员担任。三审三校之后，成品稿件符合《图书质量管理规定》的有关要求。 **二、正文设计排版：**版式设计者根据书稿内容及教材相关标准要求，用专业排版软件进行版式设计。版式设计要统一、合理、美观、实用。设计前要检查书稿图文、表格及相关图书辅正文元素，是否按编号有序排列。责任编辑负责全书版式设计或套书体例、字体、字号设计，并与作者一同准确计算书稿篇幅和定价。 **★三、专业描图：**专业描图包括审图、插图设计、图稿加工和整理等环节。要求责任绘图者按国家相关标准绘制成内容正确、画面清晰、线型合理、体例统一、缩比适当的制版图。照片、截屏图上的图注和指示线需在矢量文件中分层加工标注；彩色图片上的图注，根据具体情况做叠印处理；加工后的图片大小要在 1MB 以上，分辨率不低于 300 像素/英寸，图片影像清晰，色彩层次丰富。 书稿中的线条图必须是可编辑的矢量图，严禁插入 TIF 或 JPEG 图取代；虚线必须在描线中设置间隙距离，不可使用白色填充在实线上进行遮盖；图形需根据编辑的具体要求或美编提供的色标进行绘制。 **四、封面设计：**封面设计应由具有相应专业技术职务的美术编辑担任。责任封面设计根据编辑填写的“装帧设计任务单”，在坚持思想性、科学性、艺术性统一的原则下进行封面设计工作；对所选用的样式、色彩、图形、文字及尺寸负责。封面图案应无政治、民族、宗教、国际关系、版权等问题，不应出现知识性、常识性和文字差错。
		数字教材出版	1.成交后，采购人和成交人需签订《网络出版物出版合同》（含相关附件），并通过出版社向国家新闻出版署申请正式 ISBN 书号，使教材达到参评各类国家教材评选项目（含数字教材）的要求。 ★2.数字教材出版后，应通过数字教材平台发布、运行、更

			新和销售，同时做好读者与客户应用服务。供应商承诺该平台实现与国家职业教育智慧教育平台的对接，即可以从国家职业教育智慧教育平台的某种学习资源跳转至该平台进行学习。同时，该平台应具有 PC 端和移动端两种呈现形式，且两种呈现端均可实现数字教材的阅读、书签、笔记、高亮功能，各种高价值学习素材（图片、音频、视频、公式、互动、试题、文件等）单独提取出来，并按教材的章节罗列，且可以跳转回教材原文对应的位置。**（提供承诺函，并加盖供应商公章）** ★3.该平台应支持在同一个页面上增加一个或多个数字教材、数字课程、题库、虚拟仿真、音频课等教学资源，老师可以通过平台 PC 端在数字教材上进行备课，可以在数字教材的任意位置插入文本、文件或录音，并可以设置学生是否可见、学生是否可下载。**（提供承诺函，并加盖供应商公章）** ★4.成交人需按采购人要求同步按程序出版纸质教材。**（提供承诺书，并加盖供应商公章）** 5.供应商须承诺其所投用于本项目开展服务的平台具备信息系统安全等级保护二级及以上备案。

四、报价要求

供应商报价不得高于本项目最高限价。

五、其他要求

第一包：验收合格之日起 5 年免费运维期；第二包：验收合格之日起免费质保 3 年。

第四章　评审方法和标准

一、总则

本项目将按照磋商文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 初审

初审表			
资格审查			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体磋商的联合体各方均须提供。
2	供应商资格声明书、资格承诺	提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》《无重大违法记录声明函、无不良信用记录承诺函》	详见第六章响应文件格式。
3	供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知正文第14.3.1条中的不良信用记录情形	无需提供证明材料。投标截止时间后至评审结束前，通过评标系统对投标人(含联合体成员)进行交互查询，以评标时六安市公共资源交易电子评标系统与“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”平台实时交互数据为准，相关查询结果系统自动存档。如遇系统故障，以“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”网站人工查询为准，现场对查询结果截图存档。人工查询仍有故障的，则此项评审时不作要求，现场对故障页面证据截图存档。

4	中小企业证明文件（*适用于专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目*）	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： （1）专门面向中小企业采购的，供应商应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 （2）如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足磋商文件关于预留份额的要求。	详见第六章响应文件格式。
5	拟分包情况说明及分包意向协议（*适用于合同分包预留中小企业采购份额项目*）	通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的。	详见第六章响应文件格式。
6	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整体现出材料或电子证照全部内容。
7	本项目对于联合体的要求（*适用于接受联合体磋商项目*）	联合体磋商的详见供应商须知正文第1.5，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章响应文件格式。
8	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整体现出材料或电子证照全部内容。
符合性评审			
序号	**审查指标**	**审查标准**	**格式要求**
9	磋商响应函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	详见第六章响应文件格式。
10	授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	法定代表人参加磋商的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响

			应文件格式。
11	磋商报价	符合磋商文件供应商须知正文第9条要求	详见第六章响应文件格式。
12	商务响应情况	符合磋商文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章响应文件格式。
13	技术响应情况	符合磋商文件采购需求中实质性响应技术参数要求	详见第六章响应文件格式。
14	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他实质性要求	

初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 综合评分

2.2.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

2.2.2 本项目第一包、第二包综合评分满分均为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 80%，价格分值占总分值的权重为 20%。具体评分细则如下：

第一包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（80 分）	技术参数	根据供应商提供的技术参数及要求的响应情况进行评分：标注“★”项的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 15 项，满分 30 分。 注：以响应文件磋商响应表和采购需求中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-30 分
	技术服务方案	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的技术服务方案，至少包含下列内容：项目背景及需求分析、建设目标分析、功能需求分析、重难点分析、技术架构。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5 分

	项目实施方案	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的项目实施方案，至少包含下列内容：项目组织管理、人员管理、技术管理。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5 分
	整体服务方案	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的整体服务方案，至少包含下列内容：拍摄流程、拍摄方式、拍摄人员组成及配置、拍摄设备、后期制作。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5 分
	进度质量保障措施	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的进度质量保障措施，至少包含下列内容：进度计划、组织措施、质量控制措施。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5 分

	版权及素材合规管控方案	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的版权及素材合规管控方案，至少包含下列内容：音视频/图片/动画/数字人素材来源与授权管控；肖像权风险防控措施；版权资料归档、交付内容；侵权风险应急处置。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	**0-5 分**
	供应商业绩	供应商具有类似项目业绩，每提供一个得 9 分，本项满分 18 分。 注：响应文件中提供业绩合同扫描件。如合同中不能明确反映出项目内容等关键评审信息的，须另附合同甲方出具的证明材料（加盖合同甲方公章），否则不予认可。	**0-18 分**
	平台安全能力	（1）供应商提供服务平台信息系统安全等级保护备案证明：通过三级及以上备案的得 4 分。 （2）供应商建立内容安全审核机制，对所提供教学资源进行涉黄、涉暴、政治敏感等内容审核；提供内容安全审核机制说明及相关制度文件的，得 3 分。 注：未提供的不得分。	**0-7 分**
价格分（20 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 20 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分＝（磋商基准价/最后磋商报价）×20%×100		

第二包：

类别	**评分内容**	**评分标准**	**分值范围**
技术资信分（80 分）	技术参数	根据供应商提供的技术参数及要求的响应情况进行评分：标注“★”项的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 15 项，满分 30 分。	**0-30 分**

		注：以响应文件磋商响应表和采购需求中要求提供的证明材料作为评审依据。	
	项目实施方案	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的项目实施方案，至少包含下列内容：加工审校方案、出版上线方案、应用推广方案、项目进度方案。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5 分
	进度保障方案	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的进度保障方案，至少包含下列内容：进度计划、组织措施、风险预判与工期纠偏、交付节点管控。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5 分
	质量保障方案	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的质量保障方案，至少包含下列内容：内容合规审核、AI 校审校验、样稿多级复核、问题整改闭环、质量追责机制。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1	0-5 分

		分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	
	数字教材加工及出版协同管控方案	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的数字教材加工及出版协同管控方案，至少包含下列内容：编审工序流转、岗位人员配置、三审三校闭环管理、ISBN 申报管理、数/纸教材版本一致性管控。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	**0-5 分**
	售后服务及应急方案	根据供应商提供的针对本项目采购要求编制的售后服务及应急方案，至少包含下列内容：服务响应机制、操作培训服务、平台故障处置、出版上线异常应急。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	**0-5 分**
	企业业绩	供应商具有类似项目业绩，每提供一个得 9 分，本项满分 18 分。 注：响应文件中提供业绩合同扫描件。如合同中不能明确反映出项目内容等关键评审信息的，须另附合同甲方出具的证明材料（加盖合同甲方公章），否则不予认可。	**0-18 分**
	团队配置	供应商为本项目配备的服务团队：具备出版专业技术人员职业资格（中级，含责任编辑）的人员，每有 1 名得 2 分；具备副编审及以上职称的人员，每有 1 名得 4 分。满分 4 分。	**0-4 分**

		注：（1）响应文件中须提供以上人员证书扫描件。 （2）供应商承诺上述所有人员均为本单位在职员工，承诺书格式自拟。 （3）同一人员证书不重复得分。	
	平台安全能力	供应商提供服务平台信息系统安全等级保护备案证明：通过三级及以上备案的得 3 分。未提供的不得分。	0-3 分
价格分（20 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 20 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分＝（磋商基准价/最后磋商报价）×20%×100		

2.2.3 分值汇总

（1）磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该供应商的技术资信分。

（2）将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。

第五章　政府采购合同

政府采购合同参考范本

（服务类）

第一部分 合同书

项目名称：六安职业技术学院 2026 年数字化资源建设项目*（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）*

项目编号：FS34150120260370 号

甲方（采购人）：六安职业技术学院

乙方（成交供应商）：_____

签 订 地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

六安职业技术学院（以下简称：甲方）通过安徽春芽工程管理有限公司组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，_____（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 成交通知书；

1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

1.2.1 服务名称：六安职业技术学院 2026 年数字化资源建设项目；

1.2.2 服务内容：第一包：多专业课程资源、智慧课程、数字人及配套运营运维建设；第二包：智能一体化数字教材编辑工具、教材编审排版、数字纸质教材出版服务；

1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：￥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
……		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：采购人确定预付款为合同金额的 40%，剩余款支付方式：项目验收合格，经财务部门审核后，向中标（成交）供应商支付余款；

1.4.2 发票开具方式：增值税发票。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：第一包：合同签订后 5 个月内完成，项目交付后提供 5 年的运维服务；第二包：合同签订后 10 个月内完成；

1.5.2 服务地点：；

1.5.3 服务方式：。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.1%计算，最高限额为本合同总价的 10%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.1%计算，最高限额为本合同总价的 10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情

形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 1.7.2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交/仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

（签字盖章页）

甲方（盖章）：

法定代表人或授权

代表（签字）：

时　间：　　年　　月　　日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权

代表（签字）：

时　间：　　年　　月　　日

乙方账户信息

户　名：

账　号：

开户银行：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1“合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2“合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3“服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4“甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5“乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6“现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见*合同专用条款*。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照***合同专用条款***的约定，定期提交服务报告，甲方按照***合同专用条款***的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款***。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按***合同专用条款***约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在***验收结束前***不予退还或者应完全有效，项目验收结束后且满足退还条件的履约保证金，甲方应及时退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章　响应文件格式

响

应

文

件

【第___包】*（如不分包，请删去本行）*

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____（签电子章）_____

____年____月____日

一、供应商基本情况

（上传营业执照，供应商可根据自身情况另行提供单位简介等相关材料）

二、磋商响应函

致：采购人名称

根据贵方的采购邀请和磋商文件，我方兹宣布同意如下：

1.我方根据磋商文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2.我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。

3.我方同意从磋商文件规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在磋商文件规定的磋商有效期之前均具有约束力。

4.我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与磋商有关的任何证据、数据或资料。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

三、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；

2.法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

四、供应商资格声明书

致：采购人名称

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

五、诚信履约承诺函

致：采购人名称

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

（1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

（2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

（3）将政府采购合同转包；

（4）提供假冒伪劣产品；

（5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

六、无重大违法记录声明函、无不良信用记录承诺函

无重大违法记录声明函

本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加本次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录即没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。本公司未被政府采购监管部门限制参加政府采购活动或曾被政府采购监管部门限制参加政府采购活动但已不在限制期内。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：

日　　期：

无不良信用记录承诺函

本公司郑重承诺，我公司无以下不良信用记录情形：

1、公司被人民法院列入失信被执行人；

2、公司被市场监督管理部门列入严重违法失信企业名录；

3、公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

4、公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：

日　　期：

七、中小企业声明函

（非中小企业磋商不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业/小型企业/微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业/小型企业/微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

2.投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人可自行登录工业和信息化部官网（查询网址https://www.miit.gov.cn）进行中小企业规模类型自测。

3.上述“标的名称”及“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位磋商不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务，或者由其他残疾人福利性单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

九、联合协议

（不允许联合体磋商或未组成联合体的，不需此件）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

……

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的磋商，现就联合体参加磋商事宜订立如下协议：

1._____（成员单位名称）为联合体牵头人。

2.在本项目磋商阶段，联合体牵头人负责磋商项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的磋商，代理人在磋商、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次磋商有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3.联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：____%；

……

4．磋商工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5．联合体成交后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6．本协议书自签署之日起生效，联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

……

签订日期：　　年　　月　　日

十、拟分包情况说明及分包意向协议

（不允许合同分包或未采用合同分包的，不需此件）

（一）拟分包情况说明

致：采购人名称

我单位参加本项目磋商，拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		□中型企业 □小微企业 □其他				
2		□中型企业 □小微企业 □其他				
…						
				合计：		

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.拟分包情况说明仅需加盖供应商电子签章。

2.考虑拟分包合同金额的方便，若采购文件无特殊规定，供应商在填写最后报价后，（第一次报价-最后报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为上述表中拟分包合同金额的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。

3.如磋商文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附材料扫描件或电子证照，否则**响应无效**。

（二）分包意向协议

供应商名称：_____；

接受分包企业一名称：_____；

接受分包企业二名称：_____；

……

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1.本项目供应商为本项目总承包单位。

2.在本项目磋商阶段，总承包单位负责磋商项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的磋商，代理人在项目采购过程中所签署的一切文件和处理与本次磋商有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3.各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

供应商名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：____%；

接受分包企业一名称：_____，承担_____工作；负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：____%；

接受分包企业二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：____%；

……

4.成交后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5.本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6.接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

……

签订日期:____年____月____日

注：

1.分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

2.考虑上述负责内容合同金额的方便，若采购文件无特殊规定，供应商在填写最后报价后，根据（第一次报价-最后报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为上述负责内容合同金额的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。

十一、其他资格证明材料

（如有，提供符合磋商文件要求的其他资格证明材料）

十二、磋商响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	磋商文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
…				

6.2 技术响应表（*本条可编辑，适用于含货物采购的服务项目，如无需，请删去表格中有关货物填写要求*）

序号	服务名称	磋商文件规定的服务要求	供应商响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
…				
序号	**货物名称**	**磋商文件规定的技术参数要求**	**所投产品的品牌、型号及技术参数**	**偏离说明**
1				
2				
3				
4				
…				

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

备注：技术响应（磋商文件要求的所有实质性响应技术条款无重大偏离）、服务期响应及付款响应等须与磋商文件要求无重大偏离，否则可能导致响应无效。

十三、其他技术响应证明材料

（如有，提供符合磋商文件要求的其他技术响应证明材料）

十四、报价表

供应商名称	
磋商范围	全部 / 第___包
报价 **（详见备注说明）**	大写：_____ 小写：_____
备注说明	

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.本表内容根据磋商文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。

2.特殊事项在备注中注明。

3.表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

十五、分项报价明细表

序号	服务内容	项	单价（元）	小计（元）
1				
2				
3				
…				

其他费用（与服务配套有关货物等，供应商可自行制作格式，如无需可删除）

序号	货物名称	品牌、型号	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
…								
总计（元）								

附：符合本国产品标准的产品成本之和占比

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____%

提醒：

1.供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠。

2.供应商应当根据“分项报价明细表”中所投货物部分的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到80%或未进行比例测算的，对该供应商提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，供应商承担全部责任。

3.“全部产品成本之和”是指“分项报价明细表”包含的全部货物、服务产品成本之和。

供应商电子签章：_____

日　　期：_____

注：（1）表中所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任。

（2）考虑磋商报价的方便，若采购文件无特殊规定，供应商在填写最后报价后，根据（第一次报价-最后报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为分项报价明细表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

十六、关于符合本国产品标准的声明函

（如不符合本国产品扶持政策，不需此件）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称 1）[1]，生产厂为（厂名）[2]，厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

2.（产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比≥ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标人电子签章：_____

日　　期：_____

注：

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.上述声明函中标注 / 的，无需填写。

4.供应商应当结合“十五、分项报价明细表”中所投货物相关信息进行填写。

十七、其他报价响应证明材料

（如有，提供符合磋商文件要求的其他报价响应证明材料）

第七章　政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，可按询问函范本在电子交易系统作为网上询问附件进行提交，《询问函范本》仅为便于供应商通过网上询问反馈诉求，不强制使用）

致：采购人

我单位拟参与_____*（项目名称、编号）*的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下（如有）：

日　　期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....

地址：.....邮编：.....

联系人：.....联系电话：.....

授权代表：.....

联系电话：.....

地址：.....邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....

质疑项目的编号：.....包号：.....

采购人名称：.....

采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....

事实依据：.....

.....

法律依据：.....

.....

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：　　公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。