

政府采购项目竞争性磋商文件 示范文本

（服务类）

项目名称：六安职业技术学院AI大模型驱动的数
智校园全域数据要素与创新应用建设项目—数智校
园基础设施运维及升级项目

项目编号：FS34150120260230号

采 购 人：六安职业技术学院

采购代理机构：国华工程科技（集团）有限责任
公司

2026 年 7 月

目 录

第一章	采购邀请	3
第二章	供应商须知	7
第三章	采购需求	25
第四章	评审方法和标准.....	48
第五章	政府采购合同	59
第六章	响应文件格式	69
第七章	政府采购供应商询问函和质疑函范本.....	90

第一章 采购邀请

项目概况：六安职业技术学院 AI 大模型驱动的数智校园全域数据要素与创新应用建设项目—数智校园基础设施运维及升级项目（项目编号：FS34150120260230 号）的潜在供应商应在六安市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.luan.gov.cn>）获取采购文件，并于 2026 年 8 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：FS34150120260230 号
- 2、项目名称：六安职业技术学院 AI 大模型驱动的数智校园全域数据要素与创新应用建设项目—数智校园基础设施运维及升级项目
- 3、项目类型：服务类
- 4、采购方式：竞争性磋商
- 5、预算金额：80.00 万元（其中第一包：29.00 万元；第二包：13.50 万元；第三包：37.50 万元）
- 6、最高限价：80.00 万元（其中第一包：29.00 万元；第二包：13.50 万元；第三包：37.50 万元）
- 7、采购需求：解决当前校园数字化基础支撑短板，实现机房核心设备稳定运行、软件生态合规可控、网站群服务智能高效，助力学校数智校园建设提质增效，满足教育数字化战略、网络安全及版权保护相关政策要求，第一包为机房核心设备维保，第二包为软件正版化，第三包为网站群升级；具体详见采购需求。
- 8、合同履行期限：第一包、第二包自合同签订之日起 45 日历天内完成项目内容，第三包自合同签订之日起 60 日历天内完成项目内容。
- 9、是否接受联合体：本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业采购项目，但落实中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策；

3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

1、时间：2026 年 7 月 23 日至 2026 年 8 月 3 日（北京时间）

2、地点：六安市公共资源交易电子服务系统
(<http://ggzy.luan.gov.cn>)

3、获取方式：本项目采购文件（答疑澄清等相关文件资料）从六安市公共资源交易平台下载。各市场主体（非自然人）办理 CA 数字证书后，使用 CA 数字证书登录安徽省市场主体库（地址：<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>），填报企业基本信息及相关资料，供应商自行更新、维护本单位信息。以上所有信息的真实性、准确性和完整性由供应商负责。

①安徽省公共资源交易市场主体信息库咨询电话：010-86483801；

②六安市公共资源电子交易系统技术支持咨询电话：0512-58188516；

③数字证书和电子签章（CA）办理咨询电话：安徽（CA）400-880-4959；
CFCA（江苏.翔晟）025-66085508。

4、售价：零元

四、响应文件提交

1、截止时间：2026 年 8 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）

2、提交方式：电子响应文件应在提交截止时间前通过六安公共资源交易中心电子交易系统上传，不再接收纸质标书。

五、响应文件开启

1、时间：2026 年 8 月 3 日 9 点 00 分（北京时间）

2、地点：六安市梅山南路农科大厦三楼不见面开标 3 室（不见面开标大厅）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他事宜

（1）本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第3款之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：本项目专业性强涉及面广、内容复杂、技术要求高，中小企业无法提供或很难提供。

如对此项内容有疑问，可通过六安市公共资源电子交易系统向采购人/代理机构提出质疑。监管部门：六安市财政局；地址：六安市金安区佛子岭路与八公山南路交叉口；联系人：王科长；联系电话：0564-3378214。

（2）本项目采用不见面开标（远程解密）方式，开标时供应商无需到达开标现场。开标采取远程解密方式解密响应文件，供应商远程解密可选择以下两种方式：

①方式一：供应商在开标时间前使用CA数字证书登录六安市“不见面开标系统”，网址为：<http://183.162.78.64:9016/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，等待开标并按系统提示进行相应的供应商解密等操作。采用本方式可以观看开标现场音视频直播并进行互动交流。具体操作方法见六安市公共资源交易中心网站“互动交流—交易微课堂”栏目中“六安市公共资源交易不见面开标系统操作手册（投标人）”；

②方式二：在电子交易系统>开标解密>远程解密中进行解密操作。采用此方式仅能实现解密功能，无法观看音视频直播并进行互动交流。

两种方式的解密时间要求为：解密程序开始后每个供应商均应在解密指令发出后30分钟内完成解密，否则响应文件将被拒绝。

（3）参加本项目的供应商应提前准备好电脑等相关设备并检查系统驱动是否运行正常，确保顺利参加开标。如因设备造成的问题由供应商自行负责。具体操作流程及相关规定以采购文件“不见面开标注意事项”为准。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：六安职业技术学院

地 址：六安市金安区解放北路 1488 号

联系方式：0564-3713019

2. 采购代理机构信息

名 称：国华工程科技（集团）有限责任公司

地 址：六安市万佛路河滨新村 F7#楼三楼

联系方式：0564-3337298

3. 项目联系方式

项目联系人：戚工

电 话：0564-3337298

4. 政府采购监督管理部门信息

名 称：六安市公共资源交易监督管理局

地 址：六安市梅山南路市农业科技大厦 4 楼

联系方式：0564-5150136

2026 年 7 月 23 日

第二章 供应商须知

一、供应商须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对供应商须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	☒ 不组织或不召开 ☐ 统一组织 时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__时__/__/__分 地点：_____/_____ 联系人及联系电话：_____/_____ 注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由供应商自行承担。
6.1	网上询问方式	1. 供应商若对采购文件有关内容存在理解障碍，或认为采购文件表述有模糊不清之处，可通过电子交易系统向采购人（采购代理机构）在线提出，采购人（采购代理机构）收到供应商询问后将及时通过系统在线回复。该渠道仅接受关于项目的一般性疑问（非质疑），供应商提问时应当隐藏自身信息，直接提出针对项目的相关疑问即可，询问函范本详见采购文件第七章。 2. 询问的提出与答疑获取具体步骤：供应商请登录“六安市公共资源电子交易平台-投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“网上提问”上传疑问文件。请供应商及时通过“答疑文件下载”及网站答疑公告栏目查看答疑文件。
7.1	包别划分	☐ 不分包 ☒ 分为 <u>3</u> 个包 供应商参加多个包磋商的成交包数规定： <u>可兼投兼中</u>
9.4	异常低价响应审查	根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价响应审查程序： 1、响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 <u>60</u> %的，即响应报价<全部通过符合性审查供应商响应报价平均值× <u>60</u> %；（比例范围：50%-65%） 2. 响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 <u>60</u> %的，即响应报价<通过符合性审查的次低报价供应商响应报价× <u>60</u> %；（比例范围：50%-65%）

		3. 响应报价低于采购项目最高限价 <u>60</u> %的，即响应报价$\leq$采购项目最高限价$\times$ <u>60</u> %；（比例范围：45%-65%） 4. 磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 注：以上比例由采购人根据项目特点及要求自行填写。
10.1	磋商保证金	不收取
11.1	磋商有效期	90 个日历日
12.3	响应文件递交及解密要求	（1）响应文件份数及要求：加密电子版响应文件壹份（通过六安市公共资源交易平台投标人系统上传）。 （2）递交响应文件注意事项：加密电子版响应文件必须在响应截止时间前网上递交。 （3）响应文件解密时间：解密程序开始后供应商均应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密。
13.1	磋商小组	本项目磋商小组人数： <u>3</u> 人。
14.2	评审方法	综合评分法
17.4	中小企业价格扣除	（注：适用于非专门面向中小企业采购项目） （1）小型和微型企业价格扣除：<u>10</u> %（10%-20%）。 （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。 （4）符合条件的联合体价格扣除：<u>/</u> %（4%-6%）。（接受大中型企业与小微企业组成联合体的项目适用）。 （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：<u>/</u> %（4%-6%）。（允许大中型企业向小微企业分包的项目适用）
17.5	本国产品价格扣除	本项目是否适用：是 ☒ 否 ☐ （注：适用于服务项目中涉及的既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物） （1）项目或者采购包中采购内容为单一产品的，既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予价格扣除 20%。 （2）项目或者采购包中含有多种产品的，符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例$\geq$80%，所有产品价格扣除 20%。
19.1	确定成交候选供应商和成交供应商	磋商小组推荐成交候选供应商的数量：3 家 注：法律、法规另有规定的，从其规定。
		确定成交供应商： ☒ 采购人委托磋商小组确定

		☐ 采购人确定																												
22.2	随成交结果公告同时公告的内容	(1) 《中小企业声明函》；（如有） (2) 《残疾人福利性单位声明函》；（如有） (3) 《关于符合本国产品标准的声明函》或国家有关部门规定的证明文件；（如有） (4) 成交供应商的评审总得分。																												
23.1	成交通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文 特别提醒： 采购人确定成交人后，通过电子交易系统向成交人发出成交通知书，成交通知书发出即视为送达。 响应供应商应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担响应供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。																												
24.1	告知磋商结果的形式	☒ 供应商自行登录电子交易系统（不见面开标大厅）查看 ☐ 磋商现场告知																												
25.1	履约保证金	1、成交供应商在签订合同时应向采购人提交合同总价 <u> </u> %的履约保证金（最高缴纳比例不得超过合同金额的 2.5%）。 2、成交供应商可以通过转账、网银支付、汇票、支票、保证保险、担保保函、银行履约保函等方式提交履约保证金。 3、项目验收结束后将及时退还履约保证金。 注意事项： （1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 （2）以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。																												
26.1	代理服务费	1、支付方： ☐ 采购人 ☒ 成交供应商 2、服务费用（或收费标准）：按下列标准的 57.85%收取：代理服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准为下表： <table><tr><td>中标（成交）金额（万元）</td><td>货物类项目</td><td>服务类项目</td><td>工程类项目</td></tr><tr><td>100 以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table>	中标（成交）金额（万元）	货物类项目	服务类项目	工程类项目	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
中标（成交）金额（万元）	货物类项目	服务类项目	工程类项目																											
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																											
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																											
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																											
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																											
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																											
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																											

			100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
		注：代理服务费按差额定率累进法计算。 例如：某服务类项目代理业务中标金额为 6000 万元，计算代理服务费如下： 100 万元×1.5%=1.5 万元 (500—100) 万元×0.8%=3.2 万元 (1000—500) 万元×0.45%=2.25 万元 (5000—1000) 万元×0.25%=10 万元 (6000—5000) 万元×0.1%=1 万元 合计收费=1.5+3.2+2.25+10+1=17.95(万元) 3、收取方式：银行转账。 注：代理服务费详见成交结果公告。				
27.1	签订合同、合同公告、验收与支付时间	(1) 采购人应尽量缩短采购合同签订时间，不得晚于中标（成交）通知书发放之日起 7 个工作日。无正当理由不得拒绝或者拖延签订合同，因供应商自身原因导致无法及时签订的除外。采购文件、成交供应商的响应文件及澄清文件等，均作为合同的附件。 (2) 采购人与成交供应商不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内在安徽省政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。 (3) 采购人应当在项目完成且收到供应商验收申请后 5 个工作日内组织开展履约验收。 (4) 采购人验收时，应成立三人以上验收小组，明确责任，严格依照采购文件、成交通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。 (5) 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。 (6) 对于符合支付条件的项目，应在收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以进行审计作为支付供应商款项的条件。采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整、履行内部付款流程等为由延迟付款。鼓励采购人完善内部流程，自收到发票后 1 个工作日内完成资金支付。 (7) 因政策变化等原因不能签订合同，造成企业合法利益受损的情形，采购人可以与供应商充分协商，给予合理补偿。延迟支付中小企业款项的，供应商可要求采购人按照合同约定支付逾期利息，合同没有约定的，按照同期人民银行 LPR 支付逾期利息。				

29.3	质疑函递交方式	1、供应商若对采购文件有关内容存在质疑，可在法定质疑时限内通过以下方式提出：方式一，以书面形式在工作时间向采购人、采购代理机构提出质疑；方式二，通过电子交易系统向采购人、采购代理机构在线提出。质疑文件须按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定的要求制作（《质疑函》范本详见采购文件“第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本”，质疑文件不可匿名，须以附件形式加盖质疑人电子签章后上传提交。 2、在线质疑提出与答疑获取具体步骤：登录“六安市公共资源电子交易系统-投标人”，点击菜单栏“业务管理”，然后点击左侧的“政府采购项目”中的“质疑”上传质疑文件。提交成功后质疑文件即传至采购人（采购代理机构），采购人（采购代理机构）将通过电子交易系统于收到质疑文件后七个工作日内在线答复，请质疑人及时通过“答疑文件下载”查收答疑文件。 3、请各潜在供应商在响应截止时间前，务必登录“六安市公共资源交易中心（http://ggzy.luan.gov.cn）”-“政府采购”-“澄清与修改”栏目，查看是否发布有关项目更正公告。更正公告为采购文件的有效组成部分，一经发布即为视同已通知所有潜在供应商，若因未及时关注而造成的一切后果，由供应商自行承担。
30	其他内容	1. 解释权 （1）构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及响应文件提交阶段的规定，按采购邀请、供应商须知、评审方法和标准、响应文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 2、采购文件中，按日计算期间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。 3、采购文件中，所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。 4、“政采贷”融资指引：有融资需求的供应商在取得政府采购成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。供应商签署政府采购成交合

		同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将成交供应商融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。 5. 电子保函指引：成交供应商可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。 6. 根据《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购[2023]853号）规定，本次采购落实政府绿色采购相关政策。 7. 不见面开标注意事项详见“二、供应商须知正文”。
--	--	--

二、供应商须知正文

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，在取得上级法人公司授权后可以分公司名义参与投标。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5 若采购邀请中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为响应文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议合同总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为**响应无效**。

1.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

3. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 磋商文件构成

5.1 磋商文件包括下列内容：

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 响应文件格式

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

5.2 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

5.3 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 磋商文件的澄清与修改

6.1 供应商如对磋商文件内容有任何疑问，可通过供应商须知前附表规定的网上提问形式（电子交易系统）提交给采购人（采购代理机构）。

6.2 采购人（采购代理机构）可主动地或在答复供应商提出的询问时对磋商文件进行澄清与修改。采购人（采购代理机构）将在安徽省政府采购网及以发布更正公告的方式澄清或者修改磋商文件，更正公告的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购人（采购代理机构）不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购人（采购代理机构）在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购

人（采购代理机构）对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商文件（含更正公告的内容）。

7. 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

7.2 供应商应当对所投分包磋商文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的响应将被认定为**响应无效**。

7.3 无论磋商文件中是否要求，供应商所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

7.4 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

7.5 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 响应文件构成

8.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目响应文件格式的相关内容。

8.2 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定，该证明文件是响应文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

9. 报价

9.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。除磋商文件另有规定外，所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.3 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.4 根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2

号），评审中出现供应商须知前附表所列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价响应审查程序。

磋商小组启动异常低价响应审查后，属于表中第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。**其中，属于第 3 项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。**

磋商小组依据专业经验，参考同类项目成交价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。响应供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 磋商保证金

10.1 本项目不收取磋商保证金。

11. 磋商有效期

11.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

11.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为**响应无效**。

11.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 响应文件的提交、修改与撤回

12.1 供应商应当在第一章采购邀请规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

12.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

12.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前对其响应文件进行解密。未在规定时间内进行解密的，**响应无效**。

12.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

13. 磋商小组

13.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由3人以上（含）单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。本项目磋商小组人数：见供应商须知前附表。

13.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

13.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

14. 响应文件的评审与磋商

14.1 采购人和采购代理机构将在采购邀请规定的时间和地点组织磋商。

14.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

14.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

14.3.1 **初审**。采购人或采购代理机构依据法律法规和采购文件中规定的内容，对供应商资格进行审查，未通过资格审查的供应商不可参加后续评审。

按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员之一存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，不得进入后续评审环节。

14.3.2 **磋商**。初审合格后，磋商小组将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

14.3.3 **报价**。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。供应商应在磋商小组发出多轮报价指令后 30 分钟内通过电子交易系统完成报价。

根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第二十一条规定：“最后报价是供应商响应文件的有效组成部分”，供应商未按要求在规定时间内进行最后报价的，属于响应文件有效组成部分缺失，其响应文件将被认定为**响应无效**。

14.3.4 **综合评分**。磋商小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

14.4 相关说明。

14.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行网上答疑；供应商必须在规定的时间内将自己在磋商中作出的澄清、变动以及最终的报价，经供应商电子签章后，以在线方式提交给磋商小组。

14.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

14.4.3 磋商小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的供应商的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，其响应文件将被认定为**响应无效**。

14.4.4 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

14.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

15. 终止竞争性磋商

15.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有供应商：

- （1）有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他情形。

16. 响应文件的澄清、说明或更正

16.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章（电子签章）。

各供应商在项目开标、评标（审）期间应保持在线状态，随时通过电子交易系统接受磋商小组发出的询标信息，并在规定时间内答复，未能按时答复的，磋商小组将视同其放弃澄清。

17. 最后报价

17.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

17.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

17.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

17.4 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额达到招标文件中

规定预留份额的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

17.5 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对投标人所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

17.6 同时符合17.4和17.5的价格评审优惠时，评标价为投标报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

18. 成交候选供应商的推荐原则及标准

18.1 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合

总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

19. 确定成交候选供应商和成交供应商

19.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。按供应商须知前附表中规定，由磋商小组或采购人确定成交供应商。

20. 编写评审报告

20.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

21. 保密要求

21.1 评审将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

22. 成交结果公告

22.1 磋商结束后，采购人及采购代理机构将在六安市公共资源交易电子服务系统（<http://ggzy.luan.gov.cn>）、安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）等网站上发布成交结果公告。

22.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

23. 成交通知书

23.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

23.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

23.3 成交通知书是合同的组成部分。

24. 告知磋商结果

24.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

24.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

25. 履约保证金

25.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

25.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

26. 代理费用

26.1 本项目代理费用的收取按供应商须知前附表的规定执行。

27. 签订合同

27.1 采购人与成交供应商应当按照供应商须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 廉洁自律规定

28.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

28.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

29. 质疑的提出与接收

29.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

29.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见磋商文件）

和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

29.3 质疑函递交方式见供应商须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

30. 不见面开标注意事项

第一条 不见面开标时间以六安市公共资源交易不见面开标系统显示时间为准。

第二条 参与不见面开标的招标人（采购人）或其委托的代理机构、投标人（供应商）等交易主体，应当按照规定取得和使用数字证书及电子签章。各方主体在电子系统中所有操作均具有法律效力，并承担法律责任。

第三条 投标人（供应商）参加不见面开标项目，应在投标文件递交截止时间前严格按照招标（采购）文件要求制作、上传经过数字证书电子签章加密的电子交易文件（加密和解密须用同一数字证书）。招标人（采购人）或其委托的代理机构担任不见面开标室主持人。主持人根据不见面开标程序和操作权限进行不见面开标操作。

第四条 投标人（供应商）应在投标截止时间之前使用数字证书（即 CA 专用锁）或手机扫描（以招标采购文件约定为准）自行登陆不见面开标大厅。

第五条 投标文件以投标人（供应商）在招标文件规定的投标文件递交截止时间前通过六安市公共资源电子交易系统完成上传的电子交易文件为准。不见面开标室根据招标文件规定的开标时间要求自动提取投标文件。主持人将在不见面开标室内公布投标人（供应商）名单等，并通过不见面开标室发出投标文件解密指令，投标人（供应商）应在解密指令发出后 30 分钟内完成解密。

投标人（供应商）未按规定完成解密，视为放弃投标。

第六条 投标人（供应商）应妥善保管和正确使用数字证书，期满前及时到证书颁发机构办理续期。

出现下列情况的，投标人（供应商）须重新用数字证书电子签章和加密投标文件，并在投标文件递交截止时间前将投标文件上传到达至六安市公共资源电子交易系统：

（一）数字证书到期后重新续期；

（二）数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人（供应商）由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等原因导致投标文件无法解密，由投标人（供应商）自行承担责任。

第七条 各投标人（供应商）在项目开标、评标（审）期间应保持在线状态，随时通过电子交易系统接受评标（审）委员会发出的询标信息，并在规定时间内答复，未能

按时答复的，评标（审）委员会将视同其放弃澄清。

第八条 出现下列情形导致系统无法正常运行，或者无法保证交易过程的公平、公正和信息安全时，各方当事人免责：

- （一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用不见面开标系统的；
- （二）不见面开标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （三）不见面开标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险的；
- （四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- （五）电力系统发生故障导致不见面开标系统无法运行的；
- （六）其他无法保证交易过程公平、公正和信息安全的情形。

第九条 出现第八条所列情形，不能及时解决的，应由招标人（采购人）和交易中心及时会商，并报告公共资源交易监管部门，采取以下方式处理：

（一）系统或网络故障在三个小时内排除并通过可靠测试的，恢复系统运行后可继续项目开标；

（二）系统或网络故障在三个小时内未能排除的，可依法中止开标，做好招投标资料的封存和保密工作，待故障解除后重新开标。

31. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。
2. 下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：
- （1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
- （2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。
3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。
4. 标★条款为评分参数，响应文件中需按要求提供相关证明材料；每包非★条款3条及以上未满足的，**响应无效**。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	(1)对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，采购人确定预付款为合同金额的 <u> / </u>（0-70%）； (2)中小企业合同，采购人确定预付款为合同金额的 <u>40%</u>（40%-70%）； (3)分年度安排预算的项目，采购人确定每年预付款为当年合同金额的 <u> / </u>（40%-70%）。 注：采购人可根据项目特点、供应商诚信等因素，要求供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。 剩余款支付方式：项目验收合格，经财务部门审核后，向中标（成交）供应商支付余款。 （供应商提交的响应文件中如有关于付款条件的表述与磋商文件规

		定不符，将被视为实质性不响应，将导致 响应无效 ）
2	服务地点	六安职业技术学院
3	服务期限	第一包、第二包自合同签订之日起 45 日历天内完成项目内容，第三包自合同签订之日起 60 日历天内完成项目内容
4	本项目采购 标的名称及 所属行业	第 <u>一</u> 包： 标的名称：机房核心设备维保 所属行业：软件和信息技术服务业 第 <u>二</u> 包： 标的名称：软件正版化 所属行业：软件和信息技术服务业 第 <u>三</u> 包： 标的名称：网站群升级 所属行业：软件和信息技术服务业

二、项目概况

本项目整体分为三个独立标段（包）实施，各标段权责清晰、协同推进，共同为学
校数字化转型提供保障。

项目核心目标是解决当前校园数字化基础支撑短板，实现机房核心设备稳定运行、
软件生态合规可控、网站群服务智能高效，助力学校数智校园建设提质增效，满足教育
数字化战略、网络安全及版权保护相关政策要求。

第一包为机房核心设备维保，主要负责学校核心机房核心设备的专业维保服务，包
括故障排查、定期巡检、应急响应等，保障设备稳定运行，延长设备使用寿命，降低运
行风险。

第二包为软件正版化，聚焦校园操作系统及办公软件的正版授权采购、安装部署、
更新维护及合规管理，覆盖办公、教学、管理等全场景，杜绝非正版软件使用，规避版
权法律风险，构建安全、兼容、可信的软件生态。

第三包为网站群升级，针对现有网站群架构老旧、功能滞后、适配性不足等问题，
进行架构优化、功能升级、信创适配及安全加固，实现网站群集约化管理、智能交互、
移动适配，打造贴合学校办学特色、服务师生的官方信息门户。

本项目实施后，将全面补齐校园数字化基础支撑短板，规范基础运维管理，提升数
字化服务质量，为学校教学、管理、服务全场景数字化转型提供坚实保障，助力学校提

升数字化治理能力与现代化办学水平。

三、服务需求

第一包：机房核心设备维保

（一）项目清单

序号	名称	数量	单位	备注
1	核心BRAS设备续保	1	项	
2	云安全业务模块续保	1	项	
3	虚拟化服务器防病毒系统续保	1	项	
4	入侵防御设备续保	1	项	
5	数据中心防火墙续保	1	项	
6	OA系统维保	1	项	
7	DNS服务器维保	1	项	
8	中心机房消防气体灭火钢瓶检测运维服务	1	项	

（二）技术参数

序号	名称	主要技术参数	数量	单位
1	核心 BRAS 设备续保 (型号: Juniper MX960)	1、★维保服务包括技术支持服务，提供重大软件故障 24 小时内上门支持；较大网络结构调整、网络配置调整的上门技术支持；日常设备配置调整提供远程技术支持，日常季度设备巡检并出季度巡检报告；包含整机硬件质保，提供备件备机支持服务，硬件故障提供免费硬件备件更换服务。提供一年质保服务承诺函。	1	项
2	云安全业务模块续保 (型号: 山石网科网络 SG-6000-C1oudHive)	1、★需提供（共 12 颗 CPU 的云安全业务模块一年软件更新、升级服务和电话支持服务）；含 IPS 授权一年升级和维护服务，含 AV 授权一年升级和维护服务。提供一年服务承诺函。	1	项
3	虚拟化服务器防病毒系	1、★包含控制端及虚拟化防病毒模块。对现有防病毒系统提供一年续保和升级。升级后需实现满足不少	1	项

	统续保 (型号: 亚信 Deep Security V20.0 Build:1721)	于 12 颗 CPU 的虚拟化防病毒授权, 同时每颗 CPU 授权支持防护的虚拟服务器数量不低于 15 台。提供一年服务承诺函。		
4	入侵防御设备续保 (型号: 绿盟 NIPSX5-HD 4500)	1、★提供整机一年质保服务, 设备硬件保修服务及软件升级服务。包含但不限于远程技术支持及入侵特征库的升级支持。提供一年服务承诺函。	1	项
5	数据中心防火墙续保 (型号: 深信服 AF-3120)	1、★数据中心防火墙提供: 一年设备 IPS+WEB 规则库升级服务。提供一年服务承诺函。	1	项
6	OA 系统维保 (安徽科狐信息技术有限公司)	1、★OA 系统提供一年软件维保服务。提供一年服务承诺函。	1	项
7	DNS 服务器维保 (型号: ZDNS T5100)	1、★DNS 设备(包括硬件、软件)提供一年保修及维护, 提供一年服务承诺函。	1	项
8	中心机房消防气体灭火钢瓶检测运	1、对我校 2 套迪威 GQQ 120/2.5DW 钢瓶检测; 2、对我校 1 套迪威 GQQ 90/2.5DW 钢瓶检测; 3、每套钢瓶补充足量型号为 HFC-227ea (七氟丙烷)	1	项

	维服务	的药剂； 4、完成中心机房消防联动检测，并出具专业报告； 5、完成消防气体的运保、搬运、安装调试。		
保密要求： 供应商必须对项目技术文件以及由采购人提供的所有内部资料、技术文档、数据和信息予以保密。供应商必须遵守与采购人签订的保密协议，未经采购人书面许可，供应商不得以任何形式向第三方透露本项目的任何内容。				

第二包：软件正版化

（一）项目清单

序号	名称	数量	单位	备注
1	桌面操作系统授权服务	1	项	
2	办公软件授权服务	1	项	
3	软件资源管理平台服务	1	项	

（二）技术参数

序号	名称	主要技术参数	数量
1	桌面操作系统授权服务	1、涵盖范围：本单位办公室、实验室、图书馆等场所的所有计算机，包括职工电脑和笔记本； 2、授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）（非 OEM 版）； 3、合约有效期内，软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效。需支持当前常用版本的操作系统授权，并保持持续更新，更新所需费用包含在本次投标报价内； 4、桌面操作系统要能够支持系统之间轻松传送，可以将原有低版本系统上的文件、文件夹、程序设置和系统设置从旧 PC 转移到新 PC； 5、合约有效期间，新增计算机不再加收任何费用功能要求； 6、产品语言：至少包括简体中文和英文版本； 7、实现用户控制（Parental Controls）：可以指定能够使用的特定应用，并且能设置使用计算机的时间； 8、具备自适应性显示器亮度、支持用户帐户控制； 9、平台安全稳定。具有基本的安全功能（如内核修补程序保护、服务强化、数据执行保护、地址空间布局随机选择和强制完整性级别），并针对恶意软件和攻击提供增强的防护； 10、实现系统还原：系统还原点在备份中也可用，可以从一个更大的还原点列表中进行选择，并且覆盖很长一段时间； 11、具备操作系统疑难解答可以诊断并解决常见的操作系统和硬件问题，针对一些不同类型的问题提供内置的疑难解答程序； 12、具备自动化的启动修复工具来诊断和恢复无法启动的系	

		统。如果遇到无法成功启动的情况，操作系统可自动加载启动修复，自主扫描 PC 中的问题（比如注册表损坏、系统文件丢失或启动配置数据无效），自动修复它们，并正常启动； ★13、实现从其他电脑远程访问某台电脑上的文件和程序，能够进行脱机操作，自动将电脑和网络上的内容同步；（提供相关截图证明材料） ★14、具备智能输入和最近搜索。可以根据之前的搜索呈现输入建议，并动态过滤这些建议来帮助缩小结果；（提供相关截图证明材料） 15、具备操作系统内置支持的本地全局搜索。搜索框中输入少许字母，可显示匹配的文档、图片、音乐、电子邮件和其他文件的列表，所有内容都排列在相应的类别下，可以直接在开始菜单中搜索控制面板任务，以便快速调整计算机设置； 16、提供软件补丁更新和技术支持（包括但不限于电话、在线、现场等支持）。	
2	办公软件授权服务	1、涵盖范围：本单位办公室、实验室、图书馆等场所的所有计算机，包括职工电脑和笔记本； 2、合约有效期内，软件如有升级版本，授权对升级版本同样有效，需支持当前常用版本的办公软件套件授权，并保持更新； 3、合约有效期间，新增计算机需要使用该套产品不再加收任何费用； 4、授权方式：校园正版协议（Campus Agreement）（非 OEM 版），需要具备文本处理、表格制作和演示制作功能的办公软件； 5、产品能支持招标人使用的操作系统（包括 Windows 平台和 Mac 平台），支持中文和英文两种语言； 6、必须包含以下组件： 1) 文字处理软件 2) 电子表格软件 3) 电子文稿演示软件 4) 电子邮件访问软件 5) 电子笔记本软件 提供以结果为导向的用户界面，让操作更为流畅、简洁； 1) “上下文选项卡”可智能感知用户操作，并可所需命令全程记录； 2) 所有应用程序须包含智能标记功能； 3) 须提供智能文档的操作； 4) 须提供智能图形的制作； 5) 应用程序组件之间可以相互沟通； 7、包含 12 类不同应用领域的 300 多个函数； 8、提供强大的数据分析和处理能力，包括筛选数据、分类汇总、规划求解、最优化方案统计； 9、提供专业化的数据分析工具库，如回归分析； 10、提供数据透视分析功能和切片器功能； 11、提供数据分析的迷你图设计；	

		12、提供增强的条件格式功能让数据展现更为精彩； 13、提供电子邮件组件作为个人信息管理系统，管理电子邮件、联系人信息、任务、个人日程安排、小组工作计划、日志等； 14、提供面向工作成果的用户界面，可使用户从收集预定义样式、表格格式、列表格式、图形效果等内容的库中进行挑选； 15、能够将网上的模板嵌入各种应用程序中，使用户可以在新建文档时，快速创建并使用； 16、采用基于 Open XML 的文件格式； 17、提供文档检查器，可自动删除文档中的个人标识性信息； 18、提供文字处理软件文档的分段保护功能，使得不同用户对文档的不同部分拥有不同的编辑权限； ★19、提供文档密保机制；（提供相关截图证明材料） ★20、提供共同创作功能，允许团队中的多人在同一时刻，利用多个办公软件应用程序，对同一服务器文档的不同章节进行编辑，并可同步更新；（提供相关截图证明材料） 21、能够与前端内容创建应用集成，包括（团队协作、门户技术、内容管理、业务流程和表格、企业搜索、商业智能和与第三方应用的连接性支持）； 22、提供丰富的扩展和开发能力； 如 IT 人员和高级用户可以通过 VBA 技术、XML 技术、VS.net 开发定制，使其更符合企业办公的特殊需求； 23、实现手机、电脑、浏览器跨平台使用； 24、提供软件补丁更新和技术支持（包括但不限于电话、在线、现场等支持）。	
3	软件资源管理平台服务	★1、必须与安徽省教育厅软件正版化检查平台做对接（提供相关截图证明材料）。 ★2. 平台管理后台提供数据可视化查询统计功能，能根据具体时间查询显示用户情况，软件下载，激活分配，软件激活，部门激活等相关数据（提供相关截图证明材料）。 ★3. 激活客户端须提供软件检查功能，自行采集操作系统、办公软件等软件相关信息（提供相关截图证明材料）。 4. 平台至少具有 PDF 编辑器，WPS 等下载功能模块，根据招标方需求定制化。 5. 满足简单易用需求，平台无需登录，可以通过招标方的统一门户直接一键启动激活客户端。 6. 平台应当支持部署在学校，且支持私有云平台部署。 7. 平台应是基于 B/S 技术架构，为了降低维护成本和系统代码层的安全，编程语言应当使用 C++、QT、PHP、NodeJs 等主流编程语言。 ★8. 平台采用统一的标准接口开发，能与招标方的统一身份认证系统进行对接，对接方式包括（但不限于）单点登录，支持中间表方式对用户信息进行对接（提供相关截图证明材料）。 ★9. 平台支持不同身份类型用户在注册的时候进行激活次	

	数的自动分配；管理员可以通过后台对用户的激活次数手动进行分配；用户可以通过激活客户端方便的进行新的激活次数的申请，用户的激活次数申请，在后台管理员审核通过后正式下发（提供相关截图证明材料）。 10. 平台支持实验室、机房等大批量的计算机激活，激活过程中，机房的客户机能在无人干预的情况下自动完成激活操作。 ★11. 对正版化平台提供下载的软件隐藏真实下载路径（提供相关截图证明材料）。 12. 平台管理后台提供快捷添加与审核功能，可提供自定义页面功能。	
服务要求 1. 服务期限：自验收合格后 1 年。合同履行完成后，经采购人考核合格，且在年服务总费用不变，可续签采购合同 1 年（分年续签，累计最长不超过 3 年）。 2. 供货期：自合同签订后 45 日内完成供货安装及调试。供货期内如涉及操作系统及办公软件的安装，由服务提供商完成。 3. 其他要求： 3.1 知识产权要求 软件正版化管理服务提供商，保证其提供的服务不得侵犯任何第三方的合法知识产权以及其他权益。必须引导本校合规的使用第三方公司的软件商品，如果是由于知识产权以及第三方公司的软件合规导致的第三方追责，招标方概不负责，一切责任由软件正版化管理服务提供商负责。 3.2 培训要求 软件正版化管理服务提供商，提供每年不少于 2 次的培训服务，培训内容应当包括办公软件、软件正版化管理服务平台管理员、软件正版化管理服务系统维护工作人员的培训，并制定培训计划和方案文档以及培训的其他相关文档。 3.3 制度梳理服务 供应商需根据上级部门政策指导，辅助招标方建设正版化规章制度，旨在满足正版化建设要求。工作内容包括正版化制度的建设、资产台账梳理、文档编写、使用推广等其他工作，并出具类似服务项目截图证明。		

第三包：网站群升级

（一）项目清单

序号	名称	数量	单位	备注
1	主页改版建设	1	套	
2	微主页改版建设	1	套	
3	网站群平台升级	1	套	
4	安全防护中心+云词库建设	1	项	
5	内容安全检测服务	1	套	
6	新媒体中心	1	套	

（二）技术参数

序号	名称	主要技术参数	数量
1	主页改版建设	1、定制设计网页，需要采用品牌化设计提取学校核心价值、个性和识别特征融入到设计中，通过设计元素的选择、排版、色彩、图标、标志、图形等方面的应用，使本校品牌在视觉上与众不同，增强官网识别度和记忆度。 2、在主页、二级网页设计样式上，需要结合学校的历史传统、精神、理念、追求、文化等特色，从内容规划、设计理念、设计风格、技术实现等层面对官网进行深度改版。 3、加强网页与浏览者的交互性。大大提升网站的动态交互能力，采用当前国内外最流行的动效设计，利用多重滚动视差、触发效果、及各类动画效果帮助浏览者快速识别重点信息。 ★4、突出学校核心竞争力，对学校主页现有栏目发布量、访问量进行统计分析，根据统计结果对栏目进行合理性规划栏目版块。（响应文件中提供栏目规划方案） 5、设计前期、中期、后期由设计师提供专业需求引导，充分沟通，形成改版需求，并提供不低于 2 次到校摄影服务和素材处理服务。 6、网站制作需基于 HTML5 语言，适应各种终端访问，网站采取前台静态呈现，前后台分离部署的模式。网站前台至少支持 10000 以上用户同时在线，最大用户并发数不少于 500。	1 套

		7、通过响应式技术制作模板，学校官网兼容各种 PC 端和移动端的不同屏幕尺寸大小和各种显示设备分辨率。 8、主页和二级网页改版后，在现有网站群平台上支持特殊时期对网站一键变灰。 9、提供不少于 40 套通用化网站模板，模板选型须严格贴合各二级学院、部门实际业务需求，结合学校办学特色，由供应商完成定制适配与站点搭建部署服务。	
2	微主页改版建设	1、微主页与学校新版官网内容同步、数据互通，核心内容需与学校官网实时同步，包括学校简介、组织架构、学校新闻等板块，实现“一次更新、双向同步”，避免信息脱节。 2、微主页整体设计风格须与学校新版官方主页保持高度一致。	1 套
3	网站群平台升级	一、平台架构升级 1、采用分布式集群部署实现动态扩容，具备自动伸缩能力，具备根据访问压力实现一键扩充和收缩服务。根据学校实际需求，选择虚拟机部署。 2、采用微服务架构运行引擎，容器技术和虚拟目录转发机制，实现站点之间动态组件的相互隔离，确保某个站点组件的上下架和升级不影响网站访问和其他站点的组件运行。 3、自动伸缩扩容程序。实现在管理控制台，只需简单设置应用的数量，即可实现容器动态增加和减少。支持故障迁移。实时监控容器服务是否存活，一旦发现应用宕机，可以立即在其他主机启动新的容器提供服务。 4、支持负载均衡。提供服务器集群部署模式。提供动态监测负载状况功能，自动对可用资源进行并发检测，调整和分配等功能。 5、系统升级后，支持高效的一键部署工具，具备直观易用的用户界面，在工具内完成应用环境配置、依赖包安装、服务安装、升级、启动等工作。 ★6、本项目存在新建需求及与第三方业务系统集成需求，要求投标供应商具备基于 web 的跨平台应用构建工具及	1 套

	方法类的能力。（响应文件中需提供 web 的跨平台应用构建工具及方法能力的相关证明材料） 7、平台需要与学校统一身份认证、门户、企业微信等进行深度对接，并将站群的消息待办免费对接学校统一消息中心，平台需要具有与客户定制化的深度对接集成能力，包括待办、资讯、日程及消息等。 8、提供标准的监控探针 API，实现对校园所有集成系统进行监控，出现故障通过消息进行预警。 二、平台使用体验优化 1、平台升级后，为减少学校系统管理员、各部门管理员及使用人员的学习成本，操作界面需在延续现有网站群页面布局及操作习惯，布局清晰，去除冗余，方便系统使用者快速定位到相关功能项。 2、升级后平台须有更加界限分明，布局清晰的菜单栏与工作区；菜单栏适配屏幕自动伸缩，去除冗余布局，最大化让位于有效操作区域。 三、平台功能升级 1、平台数据迁移过程中，须建立统一的元数据标准。对采集至新升级平台中的数据进行统一格式清洗、建立编目，方便后续资源检索及按照特性进行对外重组和分发呈现。 2、升级后平台提供手机网站建设的移动化组件，支持手机网站与 PC 网站模板的同步映射，实现移动网站的快捷创建。 3、升级后平台需实现对电脑、手持移动终端等多类型网站的管理。可根据需要选择要建设的网站类型，支持电脑、手机、Pad 等多终端访问。 4、升级后编辑器要求实现对于封面图、文章标题设置、文章摘要的相关便捷操作，支持 Word/WPS 文档一键原样在线导入，导入后的文字、图片、表格等格式与原样保持一致，草稿编辑过程支持自动定期保存。支持图片批量上传，支持 word 自动套用红头文件格式；支持 PDF/OFD 文件作为通知正	
--	---	--

	文内容直接上传发布，文件导入不需要安装任何客户端插件。 5、平台具备字典管理，可配置系统全局的浏览组、关键字、热链、敏感词、文章分类、文件夹类型、文章类型和选项管理的属性。 ★6、平台具备网站灰度显示，支持特殊时期将网站一键变灰，支持自定义变色范围（仅首页/全部页面），支持自定义生效方式（立即生效/指定时间范围内生效）。（响应文件中提供包含上述内容的承诺函并加盖公章，承诺项目验收时提供在学校实际环境下产品的第三方检测机构出具的检测报告） 7、平台可以提供网站批量发布，支持多种发布方式（完全发布、快速发布）。网站支持 https 以及 ipv6 发布。 8、平台升级后具备运维统计项，统计项须包括网站发布量、访问量折线图、最热文章、最热关键字、最热栏目柱状图、地域分布热度图等多种统计形式。 ★9、平台升级后支持管理归档文章的还原、删除、查询、下载，可设置文档自动归档策略，提供复制文章自动下载附件功能。（响应文件中提供包含上述内容的承诺函并加盖公章，承诺项目验收时提供在学校实际环境下产品的第三方检测机构出具的检测报告） 10、系统升级后支持在流程库中自定义系统发布流程，可以设置流程的步骤，步骤所拥有的权限，以及设置流程中步骤是否开启文章校阅。系统可以为退回操作指定步骤。 11、平台支持自定义文章字段，实现特定信息的展示。如在文章底部展示审核人等信息。 12、升级后平台文章编辑器内须集成秀米、135 等第三方微信编辑器，可在登录状态下直接调取第三方编辑器样式，无须复制粘贴，增加文章维护多元化。 13、升级后平台支持文章一键排版功能，自动设定文章段落缩进、段间距、行间距等，能去除空行、多余表格、隐藏域。	
--	--	--

	14、升级后平台支持 IPv4/Ipv6 双协议栈、由 SSL+HTTP 协议构建的可进行加密传输、身份认证的 https 网络协议。 15、升级后平台提供信息自动采集功能，支持 web 采集与数据库采集、excel 导入三种方式。利用信息采集功能，可使系统对第三方数据库、指定网站、版块、栏目等进行自动搜索和信息采集。 16、具备过滤表达式技术，能够过滤“垃圾”、广告等信息，对采集的信息可以按指定的结构化框架内容进行识别。系统支持多线程并发采集技术，可以设置采集线程的运行方式，如单次、定时、循环间隔等，并提供监控与报警功能。 17、平台具备跨站全文检索，实现多个网站大量信息资源的检索及管理，搜索结果可根据时间或者相关性程度进行可选排序。 18、具备 RSS+功能，自动生成网站内的 RSS 摘要信息；能对互联网上支持 RSS 的网站内的新闻摘要信息自动引用，并在自己的网站发布。 19、平台支持高级模板库功能，可内置多套模板供各级站点选择使用，可自主制作模板上传使用。模板支持分类管理，可增加、删除及修改模板。 20、平台嵌入智能可视化设计工具，可实现无代码拖拽建站。提供浮动模块构建页面细节，该模块支持在其父自由容器中进行拖拽定位及其它操作；自由与浮动容器支持一定程度的拖拽变换尺寸能力，可使用鼠标进行放大、缩小及调整高度操作；多列容器支持列之间进行拖拽变化大小，支持非平分列宽操作；布局容器与自由模块可在初始化完毕之后，仍可进行嵌套操作。 21、提供选项卡容器，用于装载并切换显示内部应用模块内容，可设置触发动作，并支持个性化配置及展示风格选择；选项卡容器支持嵌套放置在多列容器与通栏容器之中。 22、平台支持为站点配置多套模板，支持为某个站点内的每个栏目配置不同的首页模板、列表模板与文章模板。	
--	---	--

	23、平台提供更加丰富的展示组件，如新闻列表、图片新闻、导航栏、下拉菜单、友情链接、滚动频道等，支持所见所得的方式进行微调。 24、平台支持智能扒站，支持一键扒站及智能设计，根据输出的 html 结构自动翻译出展示组件结构。 25、平台支持一键移动化对于已有的 PC 站点，可以一键生成移动版的网站，无需开发代码，可以满足移动端设备的展示。 26、提供海量数据下的高并发检索能力，提供多种检索运算符，包括简单检索及各种组合检索，支持使用文章中的任意字、词、句和片段进行检索，提供基于标题、关键字、全文及附件内容的模糊查询功能。 27、提供颗粒度更细的权限分配授权机制，可对系统中的用户、角色、机构、用户组分别授权，授权的信息包含站点下的文件夹，在线调查、留言板、信箱等组件，支持查阅部门下面所有已授权的人员信息，并导出 Excel。 28、提供用户管理功能，可对系统中的机构和人员进行增、删、改、查操作；支持人员密码的重置以及用户别名的管理；可对用户的注册申请进行审核。 29、提供 IP 的禁用以及白名单和账号的启用以及系统应用的启用和禁用功能。可以对单站点的后台管理端设置 IP 访问权限。 30、提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法对关停站点进行访问，同时支持一键启用，对关停站点进行恢复。 31、升级后，老站群内以链接形式被引用的文章可正常访问，不会变成死链。 ★32、鉴于近期安全漏洞频发，为了保障本次项目建设所选产品的安全性，本次采购要求所投产品从未有任何在“国家信息安全漏洞库（www.cnnvd.org.cn）”被通报的安全相关漏洞事件（危害级别为中、高级），弄虚作假按无效	
--	---	--

	投标处理，并承担一切责任。（响应文件中需提供承诺函，并加盖投标供应商公章） 33、所有升级内容需基于现有站群平台进行实现，整个升级过程中站群服务不中断。 四、数据迁移 ★1、提供平滑迁移方案，为确保数据迁移过程中的速度与准确性，减少数据迁移时间窗口，应采用底层数据库迁移方式。确保已建设的站点栏目、权限、内容、用户数据等不丢失，迁移前后站点数据“0”丢失、业务“0”间断、页面“0”损伤。（响应文件中提供基于现有站群系统底层数据库进行平滑迁移承诺函并加盖公章） 2、网站进行配置及初始化服务工作并进行日常对网站数据整合服务工作，网站数据进行整合，完成数据迁移，需符合现有站群数据标准。 3、项目建设时须根据学校需求保留现有网站群上已建设的特殊页以及相关流程和表单。 4、在迁移过程中支持过滤表达式技术，能够过滤“垃圾”、广告等信息，对采集的信息可以按指定的结构化框架内容进行识别，并对迁移内容进行敏感信息扫描，保障内容安全。 5、对于现有网站群上建设的站点，根据学校要求，保留建设的现有的栏目结构、目录、权限、内容等，保留已产生的访问量、发布量统计等。 6、具备开放集成能力，保留与原平台一致的开放接口，包括 Webservice 接口、数据交换同步机制等，确保与第三方系统已集成业务的延续性及正确性，以及与部分二级单位部门网站业务互动。 7、平台进行升级，须确保站群文章、附件、图片、音视频等历史数据的保留，基于统一技术框架，可快速实现信息的推荐发布，形成信息的快速共享，确保文件不丢失，不会产生格式不一的状况。 五、系统集成要求	
--	---	--

		（一）与统一身份认证集成 1、平台自身须具备统一的人员管理及统一的认证管理系统，能够对平台上所有网站的人员实现统一管理及统一认证，平台内实现单点登录；同一多角色管理员能一次登陆后自动漫游到与之相关的系统（或网站）后台进行管理和操作。 2、平台可采用数据同步的方式同步学校网站的组织架构、用户体系及群组信息，与统一身份认证系统保持数据一致，避免重复维护带来的资源浪费及数据不一致。 3、平台需提供统一身份认证接口，能够与数字化校园的其他应用与平台集成，实现基于身份认证平台的统一身份管理和统一身份认证。 （二）待办集成 1、实现网站群流程待办与学校第三方系统进行对接集成，进行督办提醒。 （三）数据共享集成 1、系统提供开放的 API 接口，支持二次开发，提供 RSS、Webservice、数据同步中间库、网页采集、检索服务等不同的集成方式，以实现与其他应用系统的数据交换。 2、系统须具有良好的扩展性和伸缩性，提供界面集成能力，让第三方应用系统能平滑无缝的与平台实现界面集成。同时用户可以根据自己的需要扩展多种其他 WEB 应用，并且能够提供不同产品间的兼容，具备构建一体化信息服务平台的能力。 ★3、具备开放集成能力，确保新旧平台之间的开放集成能力，并保持与现有平台一致的开放接口（采购人协调接口数据开放，如涉及费用，包含在报价中），包括 Webservice 接口、数据交换同步机制等，确保与第三方系统已集成业务的延续性及正确性，以及与部分二级单位部门网站业务互动。系统的升级集成过程中，任何数据迁移可能产生的额外对接费用，一律由供应商承担，后续免费提供接口服务。（响应文件中提供承诺函）	
--	--	--	--

4	安全防护中心+云词库建设	一、安全运维监管 1、具备对弱密码账户进行扫描、弱密码库动态更新、弱密码管理策略自定义；记录平台异常登录账户和对僵尸账户进行扫描，可单个或批量启用或禁用用户，强制首次登录修改为强密码。 2、提供非法文件管理，对非系统文件进行标志，并启用黑白名单。 3、具备对单网站/全部网站的开启和关停操作；具备特殊时间加锁和解锁静态页面。 4、具备僵尸网站的策略自定义以及僵尸网站进行扫描，对于僵尸用户平台会检测长时间未登录的账户，按规则进行自动停用或告知管理员处理。 5、具备针对登录 IP 段的访问控制，分为 IP、禁用类型、禁用范围、禁用规则、禁用开始结束时间。管理员可以添加禁用规则，支持 IPv4 和 IPv6 网段的手动添加。 6、提供定期或手动在线体检功能，全方位的体检项，包括站点空间、站点过期时间、子站点数、异常登录用户、用户密码、硬件运行环境等，对异常和服务水平降低到预先规定的最小值进行检测和报警。具备体检报告与邮件对接功能，结果可通过邮件方式发送给系统管理员。 7、提供完善的监控能力，包括发布队列监控、采集线程监控、主机运行时内存、CPU 负载、弱密码账户、恶意访问等进行监控。 8、提供完整的审计日志，记录用户的登录操作和所有管理操作，管理员可以查看和分析用户的操作日志并进行高级检索，日志保存时间不少于 6 个月。 9、可统计请求的响应时间、频率，对弱密码账户进行监管，提供审计，为平台安全提供数据建议。 10、对于系统管理员可支持双因子认证登录，具备对接学校的身份认证和学校短信平台，登录管理后台使用学校统一身份认证，同时采用短信验证码的方式登录，对于学校其	1 项
---	--------------	---	-----

	他用户可通过统一身份认证登录或采用平台设置的账号登录。 11、具备网页防篡改功能，能够通过相关安全策略，阻止页面被篡改；即使有篡改发生，也能够通过算法机制，即时发现，即时覆盖被篡改页面。 12、维保期内提供云端监控检测服务，每天定时检测获取学校网站的运行情况，发现异常能通过短信、邮件等多种手段进行预警。系统定期体检功能，检测结果数据通过邮件方式反馈管理员与运维人员；具备监控检测内容包括弱密码账户、账号暴力破解、XSS 跨站脚本攻击、SQL 注入攻击、异常访问、死链、暗链、敏感词、服务器性能（CPU、内存、网络）等。 13、制定备份策略（包括备份的数据范围、备份方式、备份频度、存储介质、保存期等），提供重要数据的本地数据备份与恢复功能；可设置自动备份计划和备份清理计划。 14、具备底层防御机制，包括 SSL 支持、静态页面防篡改、防 SQL 注入攻击和 XSS 攻击、脚本过滤、恶意文件上传限制、接口安全、通讯加密等。 二、内容安全检测 （一）事前预检校阅 ★1. 自动校阅能力：实现在多级审核的预置流程中任意环节设置文章内容校阅，在编辑数据后的自动校阅能力，校阅内容包含敏感词、易错词、隐私、链接以及附件。（响应文件中提供包含上述内容的承诺函并加盖公章，承诺项目验收时提供在学校实际环境下产品的第三方检测机构出具的检测报告） 2. 分类管理：可根据错敏内容类型（如错敏词、个人隐私、暗链、死链、外链、附件）以及状态（未操作、已替换、已删除、已忽略）进行管理。 ★3. 校阅结果处理：支持对校阅结果，根据提供的建议修改意见一键处理，支持同类问题的一键处理能力，可选择	
--	---	--

	一键替换或忽略，有替换词的则一键替换成建议的替换词，无替换词的则建议删除。（响应文件中提供包含上述内容的承诺函并加盖公章，承诺项目验收时提供在学校实际环境下产品的第三方检测机构出具的检测报告） 4.、附件扫描：平台进行对文章中所有的可读的文本附件内容进行扫描，检测出错敏词和隐私信息、风险链接。、 5. 历史校对操作记录：可展示校对时间、校对用户、校对操作；支持通过时间、操作、状态检索历史记录。 6. 云词库：云词库需动态更新，包含文字标点差错校对、知识性差错校对、内容导向风险识别等，保障校阅的准确性。 （二）事后安全扫描 1. 敏感词扫描：可对领导人姓名、职位错误，政策、文件表述不规范、机关单位简称不准确信息进行扫描和数据处理。支持手动检测和设置规则定时监测。 2. 易错词扫描：可对易混淆词、形近字、音近字等内容错误信息，进行扫描和数据处理。支持手动检测和设置规则定时监测。 3. 隐私扫描：支持将网站上隐私数据如身份证号、手机号、银行卡号等，进行扫描和数据处理。支持手动检测和设置规则定时监测。 4. 精确检索：支持对文章内容进行精准的数据库检索和全覆盖的平台内检索，支持扩展对检索结果进行快速撤稿、精准替换和彻底删除的能力。 5. 扫描结果下发：支持系统管理员扫描完成后，支持将扫描结果自动下发到各个子站点，由子站点管理员在其站点的相应的安全功能模块中进行处理。 6. 外链扫描：可对网站中存在的外部链接进行扫描和定位，支持对扫描结果数据进行处理；支持手动检测和设置规则定时监测。 7. 暗链、黑链扫描：可对网站涉及网页页面上不可见或者极易被忽略的隐蔽链接，或者潜在的反动，暴力，赌博，	
--	--	--

		色情等链接进行扫描和定位,支持对扫描结果数据进行处理;支持手动检测和设置规则定时监测。 8. 死链扫描: 支持对文章内容、模板等存在的死链进行扫描,可对协议死链(如 404)行扫描和定位;支持对扫描结果数据进行处理;防止僵尸网站、僵尸链接的出现和服务资源浪费;支持手动检测和设置规则定时监测。 9. 链接地址查找: 通过链接检索对应文章所属的站点和栏目。	
5	内容安全检测服务	私有化内容安全检测接口,定期维护敏感词、易错词、暗链,避免网站中存在的涉黄、涉暴、涉政、涉敏信息以及恶意、非法、风险链接。	1 套
6	新媒体中心	一、新媒体资产管理 ★1. 具备媒体管理,可添加公众号、微博、抖音等主流新媒体,通过扫码授权方式进行账号的绑定添加,并对账号发布的历史资讯自动同步。(响应文件中提供包含上述内容的承诺函并加盖公章,承诺项目验收时提供在学校实际环境下产品的第三方检测机构出具的检测报告) 2. 实现所有需要学校管控的二级单位新媒体,包含名称、所属部门、账号,点击可查看详情或管理备案。 3. 具备新媒体备案申请,支持拖拽配置账号备案申请流程,配置相应的流程审核节点及人员,以及退回流程。 4. 线上审核需支持由二级部门申请人发起,经由二级部门审核后到达相关主管部门。 二、新媒体生产管理 1. 集成秀米、135 等第三方编辑器,编辑器图文库内的素材与融媒体内容同步,也可以新建一组图文,可以设置图文的标题、作者、封面、摘要、原文链接、正文等信息。 2. 支持在无需安装任何客户端插件情况下,原样导入 office(word、excel、ppt 等)文档、PDF 文档及音视频文件内容并在线浏览。 3. 支持按权限对微信公众号、微博、抖音内容发布审核	1 套

	流程进行设置，支持审核记录、修改记录留痕，包括每次审核的人员、状态等信息。 4. 要求支持与网站群资讯同步，网站群发布新闻时，可选择将文章推送到有权限的多媒体账号，支持资讯多账号共享和推荐。 三、新媒体校阅工具 1. 支持在编辑器中，对于敏感问题进行扫描，给出修改建议一键替换。 四、运营数据统计 1. 支持对平台统一管理的新媒体运营数据进行统计及分析，按照时间维度、媒体维度查看公众号总数、所有账号发文量、阅读量、粉丝数量。 2. 支持对热门文章和近期活跃的账号，热门、爆款文章，展示文章的阅读、转发、点赞数量以及文章隶属部门。 3. 支持整体的数据汇总展示，显示截止当前所有媒体历史累计发文总量和当日发文总量数值，且数据实时更新变化。 4. 支持对各部门媒体账号根据新媒体指数排行，根据整体传播力、峰值传播力、篇均传播力、联动传播力四个维度进行指数计算，可查看详细分项得分指导日常新媒体运营工作。 5. 支持展示用户的评论情绪，可对文章评论进行情绪分析，展示最近不同情绪维度的评论。 6. 根据媒体类型进行各媒体的发文数量汇总，分别展示当日发文量和总发文量的数值，反映各媒体发文的数量成果。 7. 支持展示网站、公众号、微博等各个媒体平台，对总发文量及不同渠道账号访问量进行汇总展示。 8. 支持以分布矩形树图进行访问量的展示，支持以热力图形式进行访问时间段的展示。 9. 支持以新增、取消、净增、累计关注等维度进行用户数据的折线图展示。 10. 支持按照公众号、微博、抖音等媒体类型，分别展示	
--	--	--

	各媒体平台近 20 篇热门文章，方便了解内容的传播情况。	
实施服务要求 1. 本次项目须严格按工期部署，自合同正式签署生效起 60 日历天内完成，并达到采购人的要求。投标供应商需要在响应文件中给出预实施工期进度表。 2. 为贯彻网络安全有关法律法规，系统部署完成后，投标供应商须完成系统的二级等保测评备案，并在项目验收前出具公安部颁发的备案证明。二级等保测评备案的相关费用包含在本次报价中。在等保测评过程中，投标供应商对于测评发现的漏洞等问题应第一时间进行修复，实施过程中不使用弱口令。系统具有对弱口令进行自动检测功能，对于不符合要求的弱口令强制用户修改。 3. 在项目的开发过程中以及交付使用后，会产生大量文档和程序，如：需求分析说明、设计说明、可执行码、用户手册、测试用例、测试结果等技术性文档以及合同、计划、会议记录、报告等管理文档，而且文档的版本在不断变迁和修改中，势必产生一个庞大、动态的信息集合。因此，必须对文档建立有效的管理制度和方法，并在验收时根据要求进行文档资料的提交。 4. 供应商必须对项目技术文件以及由采购人提供的所有内部资料、技术文档、数据和信息予以保密。供应商必须遵守与采购人签订的保密协议，未经采购人书面许可，供应商不得以任何形式向第三方透露本项目的任何内容。 售后服务 1. 成交供应商负责部署调试，全面做好技术服务支撑，确保项目顺利上线和使用，验收合格后，免费质保期 3 年，质保期内免费提供版本内的优化升级，提供常规运维及系统安全与加固服务。 2. 成交供应商根据学校实际需求提供不限制人数的线下培训服务，确保每位系统操作人员能够进入网站群的后台并进行规范操作，并确保学校的技术人员能够熟练使用网站群，专业技术人员能独立对系统进行维护，能进行简单故障问题的处理。 3. 每年提供不少于 4 次的安全巡检服务；针对重大问题，成交供应商需派遣工程师，第一时间到达学校现场进行问题处理。巡检需涵盖操作系统、中间件、网站安全、网站运行情况等方面，方便我校全面了解网站的使用情况和潜在问题，提早预防，避免故障发生，提供每季度 1 次巡检，并出具巡检报告。 4. 提供全面的日志分析功能，系统应用日志保存时间不少于 180 天，可对系统访问日志、数据流量日志等进行统一记录、统一分析、统一展现。		

四、报价要求

供应商报价不得高于本项目最高限价。

五、其他要求

验收合格之日起免费质保 3 年。

第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目将按照磋商文件第二章 供应商须知的相关要求及本章的规定评审。

二、评审方法

2.1 初审

初审表			
资格审查			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）供应商为企业（包括合伙企业的），应提供有效的营业执照； （2）供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）供应商是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。联合体磋商的联合体各方均须提供。
2	供应商资格声明书、资格承诺	提供符合磋商文件要求的《供应商资格声明书》《无重大违法记录声明函、无不良信用记录承诺函》	详见第六章响应文件格式。
3	供应商信用记录	供应商不得存在供应商须知正文第14.3.1条中的不良信用记录情形	无需提供证明材料。投标截止时间后至评审结束前，通过评标系统对投标人(含联合体成员)进行交互查询，以评标时六安市公共资源交易电子评标系统与“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”平台实时交互数据为准，相关查询结果系统自动存档。如遇系统故障，以“信用中国(www.creditchina.gov.cn)”网站人工查询为准，现场对查询结果截图存档。人工查询仍有故障的，则此项评审时不作要求，现场对故障页面证据截图存档。

4	中小企业证明文件（适用于专门面向中小企业采购项目或预留中小企业采购份额项目）	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： （1）专门面向中小企业采购的，供应商应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 （2）如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足磋商文件关于预留份额的要求。	详见第六章响应文件格式。
5	拟分包情况说明及分包意向协议（适用于合同分包预留中小企业采购份额项目）	通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的。	详见第六章响应文件格式。
6	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整体现出材料或电子证照全部内容。
7	本项目对于联合体的要求（适用于接受联合体磋商项目）	联合体磋商的详见供应商须知正文第1.5，且提供《联合协议》。	《联合协议》详见第六章响应文件格式。
8	其他特定资格要求	如有，见第一章《采购邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整体现出材料或电子证照全部内容。
符合性评审			
序号	审查指标	审查标准	格式要求
9	磋商响应函	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	详见第六章响应文件格式。
10	授权书	格式、填写要求符合磋商文件规定并加盖供应商电子签章	法定代表人参加磋商的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章响

			应文件格式。
11	磋商报价	符合磋商文件供应商须知正文第9条要求	详见第六章响应文件格式。
12	商务响应情况	符合磋商文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章响应文件格式。
13	技术响应情况	符合磋商文件采购需求中实质性响应技术参数要求	详见第六章响应文件格式。
14	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或磋商文件列明的其他实质性要求	

初审指标通过标准：供应商必须通过初审表中的全部评审指标。

2.2 综合评分

2.2.1 磋商小组按照下表对进入综合评分的所有供应商的响应文件进行综合评分。

第一包

2.2.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（ <u>70</u> 分）	技术参数	根据投标供应商提供的技术参数及要求的响应情况进行评分： 标注★号的条款，每满足一项得 2 分，共 7 项，满分 14 分。 注：以响应文件磋商响应表和采购需求中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-14
	项目建设方案	根据投标供应商提供的针对本项目采购要求编制的实施方案，至少包含下列内容：设备现状分析、维保总体思路、日常巡检计划、故障排查流程。 (1) 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；	0-5

		(4) 方案不可行或者未提供得 0 分。	
	项目质量保障方案	根据投标供应商提供的针对本项目采购要求编制的质量保障方案，至少包含以下内容：质量保障措施及流程、服务进度规划、内部管理制度、组织架构。 (1) 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4) 方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5
	售后服务方案	据投标供应商提供的针对本项目采购要求编制的售后服务方案，至少包含以下内容： 售后服务体系、服务的便捷程度、服务内容、响应服务团队。 (1) 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4) 方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5
	应急处理方案	磋商小组根据采购文件及供应商提供的应急处理方案情况，进行综合评分，至少包含以下内容：应急事件分类、应急响应及处理、应急管理机制、应急工作汇报、应急复盘与持续优化。 (1) 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本	0-5

		项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4) 方案不可行或者未提供得 0 分。	
	体系认证	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系证书、信息安全管理体系认证证书的，每提供 1 个得 2.5 分，最高得 10 分。 注：须提供证书原件扫描件或复印件，并附全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图，未提供或提供不全不得分。	0-10
	项目服务团队	1、拟派的项目经理： （1）具有人社部和工信部颁发的信息系统项目管理师证书，得 2.5 分； （2）具有人社部和工信部颁发的系统规划与管理师证书的，得 2.5 分。 2、拟派的服务团队人员（项目经理除外）： （1）具有信息安全工程师证书的，得 3 分； （2）具有网络工程师证书的，得 3 分。 注：除项目经理外，服务团队人员同一人具备多个证书，不累计得分。响应文件中须投标供应商提供上述人员证书复印件或影印件及为其缴纳的近六个月以来任意一个月的社保证明材料，未提供不得分。	0-11
	供应商业绩	供应商具有类似项目业绩的，每提供一个得 7.5 分，本项满分 15 分。 注：（1）响应文件中提供业绩合同扫描件，如合同内容无法体现项目签订时间、项目类型等关键评审内容的，须另附业主单位（合同甲方）盖章的证明材料扫描件。 （2）已履约完成和正在履约的项目业绩均予以认可。	0-15
价格分 （ <u>30</u> 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分 = （磋商基准价 / 最后磋商报价）× <u>30</u> % × 100		

第二包

2.2.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，
价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信 分 (70 分)	技术参数	根据投标供应商提供的技术参数及要求的响应情况进行评分： 标注★号的条款，每满足一项得 2 分，共 10 项，满分 20 分。 注：以响应文件磋商响应表和采购需求中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-20
	软件正版化管理服务平台安装部署方案	根据投标供应商提供的针对本项目采购要求编制的软件正版化管理服务平台安装部署方案，至少包含以下内容：安装方案包括技术选型、应用服务、功能模块技术实现、软件授权管理系统技术实现等；部署方案包括 KMS 服务器、WEB 服务器等的部署方案，平台测试验证方案。 (1) 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4) 方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5
	项目质量保障方案	根据投标供应商提供的针对本项目采购要求编制的质量保障方案，至少包含以下内容：质量保障措施及流程、服务进度规划、内部管理制度、组织架构。 (1) 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2) 对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3) 对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4) 方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5
	售后服务方案	根据投标供应商提供的针对本项目采购要求编制的售后服务方案，至少包含以下内容：	0-4

		售后服务体系、响应服务团队、数据更新、平台维护、免费质保期内的售后服务承诺 7×24 统一服务热线、保修期。 (1)对本项目特点和难点理解准确,方案优于本项目采购需求,完整详细,可行性、实用性、针对性强,得 4 分; (2)对本项目特点和难点理解基本准确,方案适合本项目采购需求,完整详细,具有可行性、实用性和针对性,得 2 分; (3)对本项目特点和难点理解有待提升,方案基本适合本项目采购需求,可行性、实用性、针对性有待改善,得 1 分; (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	
	培训方案	磋商小组根据采购文件及供应商提供的培训方案情况,进行综合评分,至少包含下列内容:培训目标、培训计划、培训内容、培训资源保障、培训效果评估、教材、持续年限。 (1)对本项目特点和难点理解准确,方案优于本项目采购需求,完整详细,可行性、实用性、针对性强,得 4 分; (2)对本项目特点和难点理解基本准确,方案适合本项目采购需求,完整详细,具有可行性、实用性和针对性,得 2 分; (3)对本项目特点和难点理解有待提升,方案基本适合本项目采购需求,可行性、实用性、针对性有待改善,得 1 分; (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	0-4
	项目维护和数据恢复服务方案	磋商小组根据采购文件及供应商提供的项目维护和数据恢复服务方案,进行综合评分,至少包含下列内容:后期维护方案、数据备份与恢复方案、数据迁移方案、数据后处理方案。 (1)对本项目特点和难点理解准确,方案优于本项目采购需求,完整详细,可行性、实用性、针对性强,得 5 分; (2)对本项目特点和难点理解基本准确,方案适合本项目采购需求,完整详细,具有可行性、实用性和针对性,得 3 分; (3)对本项目特点和难点理解有待提升,方案基本适合本项目采购需求,可行性、实用性、针对性有待改善,得 1	0-5

		分； (4) 方案不可行或者未提供得 0 分。	
	体系认证	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系证书的，每提供 1 个得 4 分，最高得 12 分。 注：须提供证书原件扫描件或复印件，并附全国认证认可信息公共服务平台网站查询截图，未提供或提供不全不得分。	0-12
	供应商业绩	供应商具有类似项目业绩的，每提供一个得 7.5 分，本项满分 15 分。 注：业绩已完成或正在履约中均予以认可；以响应文件中提供业绩合同为评审依据。如合同中无法体现评审要素，须提供合同甲方出具的有效证明材料（加盖合同甲方公章），否则不予认可。	0-15
价格分 (<u>30</u> 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分 = (磋商基准价/最后磋商报价) × <u>30</u> % × 100		

第三包

2.2.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70 %，
价格分值占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (<u>70</u> 分)	技术参数	根据投标供应商提供的技术参数及要求的响应情况进行评分： 标注★号的条款，每满足一项得 2 分，共 10 项，满分 20 分。 注：以响应文件磋商响应表和采购需求中要求提供的证明材料作为评审依据。	0-20
	项目建设方案	根据投标供应商提供的针对本项目采购要求编制的实施方案，至少包含以下内容：现状分析、总体思路、服务范围、系统架构、功能设计、测试方案。 (1) 对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5	0-5

		分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	
	数据资产保留方案	根据投标供应商提供的针对本项目采购要求编制的数 据资产保留方案，至少包含以下内容：平滑升级、系统的操作延续性、数据留存性、与其他业务系统的对接。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5
	售后服务方案	据投标供应商提供的针对本项目采购要求编制的售后 服务方案，至少包含以下内容： 售后服务体系、服务的便捷程度、服务内容、响应服务团队。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	0-5
	培训方	磋商小组根据采购文件及供应商提供的培训方案情况，	0-5

	案	进行综合评分，至少包含下列内容：培训目标、培训计划、培训内容、培训资源保障、培训效果评估。 (1)对本项目特点和难点理解准确，方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 5 分； (2)对本项目特点和难点理解基本准确，方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 3 分； (3)对本项目特点和难点理解有待提升，方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分； (4)方案不可行或者未提供得 0 分。	
	综合实力	1. 供应商具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的信息安全管理体系统认证的，得 1 分。 2. 供应商具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的质量管理体系认证的，得 1 分。 3. 供应商具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效的环境管理体系认证的，得 1 分。 注：响应文件中提供证书扫描件且证书必须在有效期内。	0-3
	开发能力	本次项目建设要求供应商需具备与本项目相关的软件开发能力证明，包括一键部署平台类软件、站群智搜索引擎类、元数据管理工具类、信息发布内容校阅类、内外网数据融合集成类、安全值守平台类、统一前端开发框架类、网站群自定义文章编辑器软件类。每提供 1 项符合以上要求的证书得 2 分，满分 10 分。 注：响应文件中须提供中华人民共和国国家版权局认证计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章，同类型不重复计分。	0-10
	人员要求	1、拟派项目负责人（1 人）：具有信息系统项目管理师证书的，得 2 分，本小项满分 2 分。 2、拟派技术成员： （1）具备信息系统项目管理师证书的，每提供 1 人得 2 分，本小项满分 4 分 （2）具备系统分析师证书的，得 1 分，本小项满分 1 分。	0-7

		注：（1）以上岗位人员不得兼任。 （2）响应文件中提供以上人员相关证书扫描件。	
	供应商 业绩	供应商具有类似项目业绩的，每提供一个得 5 分，本项满分 10 分。 注：业绩已完成或正在履约中均予以认可；以响应文件中提供业绩合同为评审依据。如合同中无法体现评审要素，须提供合同甲方出具的有效证明材料（加盖合同甲方公章），否则不予认可。	0-10
价格分 （ <u>30</u> 分）	价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 <u>30</u> 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times \underline{30} \% \times 100$		

2.2.3 分值汇总

（1）磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该供应商的技术资信分。

（2）将每个供应商的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该供应商的综合总得分。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本

(服务类)

第一部分 合同书

项目名称：六安职业技术学院 AI 大模型驱动の数智校园全域数据要素与创新应用建设项目—数智校园基础设施运维及升级项目（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号: FS34150120260230 号

甲方（采购人）：六安职业技术学院

乙方（成交供应商）：_____

签 订 地： 六安职业技术学院

签订日期：_____年____月____日

六安职业技术学院（以下简称：甲方）通过国华工程科技（集团）有限责任公司组织的竞争性磋商方式采购活动，经磋商小组评定，_____（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：中小企业合同，采购人确定预付款为合同金额的 40%，剩余付款方式为：项目验收合格，经财务部门审核后，向中标（成交）供应商支付余款；

1.4.2 发票开具方式：增值税发票。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1.7.2种方式解决：

1.7.1 将争议提交甲方所在地仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

（签字盖章页）

甲方（盖章）：

法定代表人或授权

代表（签字）：

时 间： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权

代表（签字）：

时 间： 年 月 日

乙方账户信息

户 名：

账 号：

开户银行：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在验收结束前不予退还或者应完全有效，项目验收结束后且满足退还条件的履约保证金，甲方应及时退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 响应文件格式

响
应
文
件

【第__包】（如不分包，请删去本行）

项目名称：_____

项目编号：_____

供 应 商：_____（签电子章）

____年____月____日

一、供应商基本情况

（上传营业执照，供应商可根据自身情况另行提供单位简介等相关材料）

二、磋商响应函

致：采购人名称

根据贵方的采购邀请和磋商文件，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据磋商文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。
2. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款、规定及要求均无异议。
3. 我方同意从磋商文件规定的磋商日期起遵循本磋商文件，并在磋商文件规定的磋商有效期之前均具有约束力。
4. 我方声明响应文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与磋商有关的任何证据、数据或资料。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

三、授权书

本授权书声明：_____（供应商名称）授权_____（供应商授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与磋商、签约等。供应商授权代表在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的供应商授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件。

四、供应商资格声明书

致：采购人名称

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章： _____
日 期： _____

五、诚信履约承诺函

致：采购人名称

如我单位被确定为本项目成交供应商，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

六、无重大违法记录声明函、无不良信用记录承诺函

无重大违法记录声明函

本公司郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加本次政府采购活动前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录即没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。本公司未被政府采购监管部门限制参加政府采购活动或曾被政府采购监管部门限制参加政府采购活动但已不在限制期内。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：

日 期：

无不良信用记录承诺函

本公司郑重承诺，我公司无以下不良信用记录情形：

- 1、公司被人民法院列入失信被执行人；
- 2、公司被市场监督管理部门列入严重违法失信企业名录；
- 3、公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- 4、公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：

日 期：

七、中小企业声明函

（非中小企业磋商不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业/小型企业/微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业/小型企业/微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人可自行登录工业和信息化部官网（查询网址 <https://www.miit.gov.cn>）进行中小企业规模类型自测。
3. 上述“标的名称”及“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位磋商不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务，或者由其他残疾人福利性单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商电子签章：_____

日 期：_____

九、联合协议

（不允许联合体磋商或未组成联合体的，不需此件）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的磋商，现就联合体参加磋商事宜订立如下协议：

1. _____（成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目磋商阶段，联合体牵头人负责磋商项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的磋商，代理人在磋商、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次磋商有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 磋商工作和联合体在成交后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体成交后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未成交或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期： 年 月 日

十、拟分包情况说明及分包意向协议

(不允许合同分包或未采用合同分包的, 不需此件)

(一) 拟分包情况说明

致: 采购人名称

我单位参加本项目磋商, 拟签订分包合同的单位情况如下表所示, 我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包, 同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额 (人民币元)	占合同金额的比例 (%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计:						

供应商电子签章: _____

日 期: _____

注:

1. 拟分包情况说明仅需加盖供应商电子签章。
2. 考虑拟分包合同金额的方便, 若采购文件无特殊规定, 供应商在填写最后报价后, (第一次报价-最后报价) 除以第一次报价后得出的优惠率视同为上述表中拟分包合同金额的优惠浮动值 (特定分项优惠除外), 而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。
3. 如磋商文件载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件, 则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级, 并后附材料扫描件或电子证照, 否则**响应无效**。

（二）分包意向协议

供应商名称：_____；

接受分包企业一名称：_____；

接受分包企业二名称：_____；

.....

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第八条规定，现就分包意向事宜订立如下协议：

1. 本项目供应商为本项目总承包单位。

2. 在本项目磋商阶段，总承包单位负责磋商项目的一切组织、协调工作，并授权代理人参加项目的磋商，代理人在项目采购过程中所签署的一切文件和处理与本次磋商有关的一切事务，总承包单位与采购人签订本项目采购合同，分别与各分包企业签订分包合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 各单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

供应商名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

接受分包企业一名称：_____，承担_____工作；负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

接受分包企业二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额为_____，占总合同金额的百分比：_____％；

.....

4. 成交后，本分包意向协议是合同的附件，对分包各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，未中标或者合同履行完毕后自动失效。

6. 接受分包的中小企业与总承包单位不存在直接控股、管理关系。

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

接受分包企业二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年____月____日

注：

1. 分包意向协议中须约定向中小企业分包的项目内容及分包内容占合同金额比例。

2. 考虑上述负责内容合同金额的方便，若采购文件无特殊规定，供应商在填写最后报价后，根据（第一次报价-最后报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为上述负责内容合同金额的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。

十一、其他资格证明材料

（如有，提供符合磋商文件要求的其他资格证明材料）

十二、磋商响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	磋商文件要求	供应商承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			
...				

6.2 技术响应表（本条可编辑，适用于含货物采购的服务项目，如无需，请删去表格中有关货物填写要求）

序号	服务名称	磋商文件规定的服务要求	供应商响应情况	偏离说明
1				
2				
3				
...				
序号	货物名称	磋商文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

供应商电子签章：_____

日 期：_____

备注：技术响应（磋商文件要求的所有实质性响应技术条款无重大偏离）、服务期响应及付款响应等须与磋商文件要求无重大偏离，否则可能导致响应无效。

十三、其他技术响应证明材料

（如有，提供符合磋商文件要求的其他技术响应证明材料）

十四、报价表

供应商名称	
磋商范围	全部 / 第__包
报价 (详见备注说明)	大写: _____ 小写: _____
备注说明	

供应商电子签章: _____
日 期: _____

- 注：
- 1. 本表内容根据磋商文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、试验、运输、保险、仓储、税费以及现场落地、安装及安装耗损、调试、培训、第三方检测费用、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）质保期内的售后服务保障等所有费用。
 - 2. 特殊事项在备注中注明。
 - 3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

十五、分项报价明细表

序号	服务内容	项	单价（元）	小计（元）				
1								
2								
3								
...								
其他费用（与服务配套有关货物等，供应商可自行制作格式，如无需可删除）								
序号	货物名称	品牌、型号	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
...								
总计（元）								

附：符合本国产品标准的产品成本之和占比（如项目不适用或不符合本国产品扶持政策，无需填写此件）

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	_____ %
提醒： 1. 供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠。 2. 供应商应当根据“分项报价明细表”中所投货物部分的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该供应商提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，供应商承担全部责任。 3. “全部产品成本之和”是指“分项报价明细表”包含的全部货物、服务产品成本之和。	

供应商电子签章：_____

日 期：_____

注：（1）表中所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，供应商承担全部责任。

（2）考虑磋商报价的方便，若采购文件无特殊规定，供应商在填写最后报价后，根据（第一次报价-最后报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为分项报价明细表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

十六、关于符合本国产品标准的声明函

（如项目不适用或不符合本国产品扶持政策，不需此件）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。 / 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ / 。 / 的 / 在中国境内生产。 / 的 / 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 上述声明函中标注 / 的，无需填写。
4. 供应商应当结合“十五、分项报价明细表”中所投货物相关信息进行填写。

十七、其他报价响应证明材料

（如有，提供符合磋商文件要求的其他报价响应证明材料）

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，可按询问函范本在电子交易系统作为网上询问附件进行提交，《询问函范本》仅为便于供应商通过网上询问反馈诉求，不强制使用）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下（如有）：

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。